

孙文西路步行街改造：中山饮了头啖汤

□黄春华

1997年开始，中国各大城市纷纷兴起了一股商业步行街的改造建设热潮，中山市的孙文西路与重庆的解放碑街区、哈尔滨的中央大街等几乎同时动工，成为了全国第一批商业步行街的改造项目。在没有前人经验可借鉴的情况下，中山用了1年多的时间相继完成了两段步行街的改造工程。修复和改造均忠实还原了这条老街的风貌，把具有浓厚广东侨乡特色的“南洋风”建筑风格惊艳地再现于世人的眼前，在城建结合文化、旅游、商业多方位同步发展上作出了成功探索。

细数目前国内著名的商业步行街，绝大多数都在1998年后才开始动工改造，如上海的南京路、广州的上下九路改造翻新工程始于1998年；北京王府井步行街、乌鲁木齐的中山路，均于1999年才举行步行街开街仪式；而武汉的江汉路、天津的和平路、成都的春熙路、长沙的黄兴南路、大连的天津街等，更是在迎接了新千年的曙光后才开展步行街扩建或改造工程。中山作为一个中小型的地级市，这步棋走在了众多的大都市之前，再次展现了中山人“敢为天下先”的精神。

一、两年磨一剑，筹备功夫做早做足

早在1995年，中山市委、市政府就已提出把孙文西路改造为文化旅游步行街。年初，市政府立项，委托同济大学和中山市规划设计院编制了《孙文西路文化旅游步行街规划》。

当中山市规划设计院及同济大学为孙文西路修缮改造作了大量深入的社会调查时，调查人员惊喜地发现，像这样保持得较为完整、密集的具“南洋风”特色的建筑群，放在全国都是一处宝贵的人文景观资源，与此同时，调查人员亦惊讶地发现，那条曾经是商家富贾云集之地的孙文西路，尽管仍是不少石岐人流连之所，然而，外来打工人员正取而代之渐成为商业及娱乐业的消费主流。一条老街，上档次、有特色的商铺寥若星辰，而大多数商铺则设施落后，品种单调重复、品味不高。老孙西，商业品质在下降。中山旅游局负责人分析，旅游有“食住行游购娱”六要素，新的孙文西路步行街至少必须具备“食、购”两要素。显然。以当时孙文西路的商业经营格局和档次，恐难打动游客的心，留住游客的脚步。

因此，当时市政府的最大目的是让修缮后的孙文西路与整治后的岐江河一河两岸形成一大“T”字。这一“T”字，如与富华道两边商业区及更远的西郊小商品市场互为辐射，遥相呼应，将组成中山最大的商业经济圈，由此向石岐西部区域经济发展注入强大动力。

要使孙文西路这颗棋子活起来，修缮改造其旧貌，仅仅是第一步。

市规划局当年还邀请了建委、旅游局、房管处、规划设计院、建设设计院等市内多家单位的领导和工程技术人员进行座谈。大家认为，中山市作为孙中山的故乡和著名的侨乡，在城市发展建设中迫切需要加强对城市历史风貌和传统特色的保护和整治。孙文西路是中山市20世纪20年代形成的道路，《中山市控制性详细规划》已将其沿街建筑物及两侧纵深25米的范围划为一类城市历史风貌保护区，并将其确定为旅游购物综合区的组成部分。因此，要对该片区的空间、市政、道路、交通、防火、防灾、建筑高度和层数、色彩、材料、建筑形式、原有民居和店铺的修缮等提出要求，并对电杆、电线、广告、招牌、灯饰、环境、绿化、景观等进行规划、整治、改造、更新，使该片区成为中山市最具历史风貌和传统特色的城市景区。

的确，在修复改造之前，孙文西路已是中山最具历史风貌和传统特色的街道，它古称迎恩街，1925年孙中山逝世时改称今名。这条老街凝聚了中山60多万海外侨胞的乡情，他们祖祖辈辈回家乡建了不少住宅、食肆、商号等，使孙文西路这条当年中山城区的主街道日益繁华，因而也形成了其具有浓郁侨味的“南洋风”建筑风格。“南洋风”是指这条旧街建筑空间上整体反映出的一种南洋式建筑风格。从间接源流上看，南洋风建筑体现了19世纪以

来荷兰、法国、西班牙等欧洲国家券柱式公共建筑风格的东渐及其影响，其中以欧式山墙、欧式柱子、阳台及花饰中的巴洛克式样尤为引人注目，当中亦不乏古典复兴主义、折中主义、浪漫主义、艺术装饰派的痕迹。这些西来建筑的影响，经南洋华侨的中介，传入中国，加之本土工匠的参与，欧式中融进了华夏匠意，成为了欧亚建筑文化的杂合体。特别是骑楼，它那贯通成排的店屋界面连续地沿街而立，供人穿行，更是孙文西路的一大特色。骑楼既是街道的人行道，又是居民日常交往、防晒避雨的场所。孙文西路的沿街骑楼一般几座或 10 余座毗连，形成参差错落的连续界面，而腰线与檐廊上部高度相仿，外观较为统一。历史也在这里沉淀着，“十八间”“天妃庙”“思豪大酒店”“先施公司”“福寿堂药店”等历史建筑记载着石岐城区的发展印记，而这条弯曲自然的商业街，强烈的方向感能引导着行人向两个方向自然流动，具备了商业步行街改造的各项要素。

1995 年 9 月 11 日，吴锐成副市长批准了中山市规划局的《孙文西路文化旅游步行街规划设计任务书》（下文简称为《规划任务书》）。这是步行街改造的总方向。《规划任务书》明确，孙文西路由凤鸣路口至悦来路口之间的 450 米路段为一级保护、整治区，一级保护区域还包括孙文西路南侧新开辟的 12 米宽道路（后来命名为泰安路）和北侧 9 米宽的道路（规划中的石岐新街，后来没有建成）之间的 5.55 公顷的街区。在这一级区域的周边还划出了二级、三级控制整治区域，以及把烟墩山中山公园南侧 1.7 公顷列为景观协调区。4 个区的规划范围总面积约为 10.25 公顷。《规划任务书》规定，一级保护整治区要以保护原有建筑的历史风貌和传统特色为主，并对层数、高度、材料、色彩、屋面、女儿墙、地面及装饰等均有严格控制的规划、措施和要求；二级、三级区域适当逐级放宽要求和限制，其中三级区域允许在保持一定的风貌和特色的基础上把建筑高度、层数、容积率等稍为提高以利于旧城改造。

1995 年 12 月，中山市城市规划设计院、同济大学城市规划系完成了《孙文西路文化旅游步行街规划》。

1996 年 4 月，中山市孙文西路文化旅游步行街建设指挥部成立，吴锐成副市长任总指挥，陆国良副市长任副总指挥，成员有市政府、侨办、旅游局、商业局、工商行政管理局、电力局、外经贸委、文化局、环保局、建委、规划局、国土局、城建办、房管处、城区交警大队以及相关的岐江区、烟墩区等单位的负责人。

1997 年 5 月，中山市招标办发出孙文西路步行街第一期改造——凤鸣路口到大庙下路段修缮设计方案招标书，以邀标的方式邀请 3 家单位参加。

7 月 8 日，评标会在市建委举行，市规划设计院的方案在 3 家竞争单位中胜出中标。他们的方案优势何在？当年笔者采访了该院两位院长，他们说出了其中的奥秘。

事前做好深入细致的调查，是市规划设计院中标的关键因素。该院余启沃院长说，早在 1995 年，该院已成立了 6 人的项目小组，对城内所有保存得较完好的清末民初建筑作了调查，收集了一大批资料。然而，还有更具体的调查。副院长刘慧林说，这段期间他们共做了 40 份调查，发出了 600 份问卷，全面了解市民对步行街的看法和期望，令他们感到意外的是，这 600 份问卷的回收率竟达 90%，市民对步行街的关注程度可见一斑。更难得的是，项目组还专门对孙文西路各店铺的经营情况、顾客类型及数量、街上人流量及行人类型等做了调查，如早上 7 时蹲在石岐旅店前观察住客种类，观察红旗电影院各场次的观众类型。刘慧林感叹地说，进入 20 世纪 90 年代，孙文西路的商品质量下降了，如石岐旅店的客人多为民工、鞋匠等，许多商店销售的为中低档的商品，这与当年名流商贾云集的老孙西有点不大相称。

原中山市规划设计院设计师，孙文西路修缮、改造工程的主要建筑设计者陈建标回忆说，为了做好方案，他们几乎走遍了中山所有民国建筑保存得较好的街道，如石岐城区的太平路、长堤路（现已拆除建起了兴中广场）、拱辰路等，沙溪的溪角，南朗的大环村等，还到周边

的台山、开平，以及广州的沙面、上下九等地，收集相关的同类型建筑的式样、装饰元素等资料。“经过比较，我们觉得最能体现巴洛克风格与岭南风格完美结合的还是中山的民初侨房，这可能与当时工匠的审美水平有关。中山毗邻港澳，工匠见多识广，在施工中便会有更好的发挥。”陈建标说，“我们还在庆隆里找到一位90多岁的老人，听他讲述孙文西路的故事，把这些文化元素融进改造方案中；另外，我们还到市博物馆找了大量的旧照片。除了用于参考设计外，这些照片后来由一位华侨在美国烧成瓷片陈列在步行街上。”

由于做了深入的调查，市规划设计院的方案较为切实可行，耗资不多，这与其他需要大改大建的方案相比，胜出便顺理成章了。

二、修缮改造不简单，确是一门艺术

1997年8月20日，孙文西路文化旅游步行街改造第一期工程的第一阶段——从商业大厦（今中天广场）至大庙下街的146米改造开始施工，总建筑面积1.39万平方米。该段工程费用接近600万元，于当年12月31日竣工。第一期工程的第二阶段——从大庙下街至中山百货大楼的350米工程由1998年5月15日开始施工，9月竣工。除修缮、改造街上原有建筑外，还包括在大庙下建起内有饮食广场等设施的较大型文化广场；在东面入口处，结合烟墩山中山公园主入口的改造，建设停车场、中巴站以及饮食茶座等；在街中段，还设一个小型的露天茶座。第二段总造价为729万元。此外，同时进行的还有在孙文西路南面平行新开一条15米宽的泰安路，以使之承担孙文西路原有的交通功能。

为什么这两项工程都称为第一期？因为本来市里还有第二步计划，就是把孙文西路北面烟墩山脚的庆隆里、三元庙片区改造成与孙文西路平行的一条商业、饮食、旅游一体化街区，命名为“石岐新街”，拆迁规模为230户、2万平方米，2003年的工程预算投资为4000万元。后来，该工程搁置，以后就没有再被提起。

但纵观第一期的改造修复效果，确实做到了“以保护恢复为主，改造开发为辅，焕发城市魅力”的目标，达到以城市文脉为主线，积极发展文化旅游的功能，在历史、建筑、饮食、习俗、人文等多项层面上体现城市历史文化内涵，研究、探索了旧城更新的新路子。

孙文西路修缮、改造，绕不开几个大问题：一是建筑质量。孙文西路沿街建筑大部分为清末民初兴建，年代久远，又多为砖木结构，杉木楼板长期受风雨侵蚀，墙体结构受不同程度破坏，部分楼房几十年没有进行过定期、系统的翻修，造成外墙表面严重剥落、空壳；杉木楼板受到腐蚀，使柱头出现裂缝。二是街道的交通组织、车辆停放、环境品质、外部空间组织、绿化等方面与规划目标有相当大的差距，亟待分期分段组织整治实施。三是基础设施严重不足，道路需按步行街要求进行大整修，当时街道的各种管线破旧，杂乱无章，存在不少隐患。此外，孙文西路在20世纪七八十年代建起了几个新建筑，虽然建筑质量较好，但建筑形式与现状风貌极不协调，必须要进行改头换面式的改造。还有，土地利用及产权归属也是个大问题。规划街区范围10多公顷，街区内绝大部分建筑产权为公产，私产仅占极少数，为有计划改造街区提供了良好的产权运作条件，但孙文西路沿街建筑私产占的比例较多，且多为侨房，对沿街的修缮、改造带来不少困难。而规划街区内除沿街两侧是底层商铺，大部分为居住用地或商住混合用地，建筑密度大，商业服务网点不合理，设施落后，品种单调重复，品味太低且缺特色。外部空间组织无序，绿化及开放空间极少，造成土地利用的低效益和设施的低效能，抑制了传统街区应有的活力。

为此，在修缮中，设计、施工方定出了“点、线、面统一”的原则。“点”是重点建筑绝对保护，“线”是指沿街建筑的恢复、改造，“面”就是成片街区的协调改造、开发，从而达到以保护指导改造、开发，以开发、改造促进保护的目的。

在平面及空间布局方面，所作出的处理也是相当艺术的。如：保留原有自然、舒展有机的布局体系；通过对传统街巷网络及宅、巷图形的拓朴关系，提出巷、广场、宅的组合方式，以此作为更新后的街巷空间母形，更新后的街、巷与旧的体系相吻合，尽量继承原有名称，

以让人们回忆和欣赏到不断变化的旧城风貌。规划设计还注重街区整体布局的有机联系，注重功能及绿化环境设计，强调街、巷的结构布局，空间上注意“收”与“放”，创造统一而又富有变化的节奏韵律，对街道曲折的视觉中心地段的建筑物加以重点处理，用塔、亭、碑、楼、雕塑、浮雕、花饰等建、构筑物或艺术手法，体现出城市对景与借景的美学价值。

在孙文西路文化旅游步行街第一期工程全长约 500 米的规划设计和施工中，设计者将两条街拓宽形成广场：一条是沿思豪大酒店西侧向南沿大庙下的街道，施工人员拆除了部分 20 世纪 70 年代建成的建筑物，建成了大庙下文化广场；另一条是沿烟墩山中山公园入口牌坊即三元庙街，拆除了入口西侧部分商铺、民房，挖去少部分山体，拓宽中山公园入口，建设为停车广场，作为步行街的东入口，一举解决了公共交通运输、人流集散、停车场地等问题，又可作为露天茶座公园并形成明显的步行街入口标志，增加孙文西路的景观，丰富了步行街的内容，也满足了集购物、娱乐、饮食、交通于一体的功能。

在环境设计方面，设计施工单位花了很多心思，使孙文西路建成文化旅游步行街后，在内容多样性、空间组织形式等方面和城市设施相适应。例如，设计施工者在步行街统一布置了许多座椅、电话亭、垃圾箱、消防栓、邮筒信箱、小品、花盆、流动风味摊档等，并在街心小花园种植乔木，利用建筑物半围合空间放置露天咖啡廊和露天茶座，以此来调节、组织人流活动，增加街道空间的层次和动感。在步行街的东入口即中山公园入口广场，设置平台作咖啡廊，让游人在入口处就能感受到步行街丰富多彩的活动，休闲、活泼的气氛扑面而来。

在招牌、广告的处理方面，施工者对原有铺面、柱面、骑楼、天花顶上随意固定、杂乱无章的各种管线、电表箱等进行统一处理，在招牌上部预留管线槽，将所有的管线纳入其中；规定广告、招牌的形式、尺寸、材料、颜色等；将凹凸不平的铺面、柱面进行处理，分组统一，表面镶嵌火烧面花岗岩；并在骑楼柱子上预留电源插座，方便招牌、广告射灯及节日灯饰的安装、布置。

灯饰的设计方面，设计、施工人员在孙文西路的骑楼天花顶安装了吊灯，在柱外安装壁灯，造型和风格为古典欧式，还在主要建筑物上部设置泛光照明，以加强夜景的色彩和照明效果，增加步行街的商业气氛。

步行街中间路面采用八角形麻石，尽量还原旧街麻条石那种情调和效果，色彩以灰白为主，配以浅红色麻石作不规则图案；骑楼人行道路面采用麻石板块铺贴，配上青石板块相间，有防滑、耐磨、整齐美观效果。设计中取消中间路面与骑楼人行道的路侧石，两者平坡过渡，以求引导顾客过街串店，轻松自如购物。

孙文西路沿街每栋建筑物的建筑设计是修缮、改造的重中之重，也是改造工程成败的关键。因此，设计、施工者坚持在一般不改变建筑结构、不变更功能的前提下，按南洋风建筑形式，对每幢或每组建筑物的细部进行分析，又按孙文西路连续界面的特定位置，研究其成街、成市的历史过程，取其精髓，经反复推敲才应用于修复、改造的实施中。

例如，对于有资料可查的重点保护建筑，而且立面线条花饰保留较好的，采取完全保留措施，只将局部进行修复，并依原有窗扇形式统一更换为杉木窗。然而，当时沿街建筑中高达 40% 的建筑及其外墙属年久失修类，大部分花饰、线条已剥落，或者是多年前经过改造，原花饰、线条、图案已经经过减少或添加。遇到这种情况，设计人员之前在旧城和周边城市收集的老街资料照片就派上用场了，包括女儿墙、柱、窗楣线等花饰图案资料，设计人员将其中最能反映当时历史文化特征的部分加以提炼、分类采用于孙文西路沿街建筑的立面修缮中，同时对窗线、花饰等作整体考虑，使沿街建筑风格统一。此外还采用重复使用花饰、符号、线条、色彩的设计手法以加强建筑形式的连续性，增强整体立面的韵律感和节奏感。

而最棘手的，还是街中夹杂着个别在 20 世纪七八十年代改建的建筑物，虽这些建筑物已后退路侧石 5 米建设，但建筑物没有骑楼，而立面较为现代的建筑形式与孙文西路整体的建筑形式不协调。设计师们在不拆建原有建筑物的原则下，把这些建筑物在底层沿街面加

建3米宽骑楼并与相邻的骑楼连接，使步行道统一而又保持界面连续。此外，设计、施工人员还对这些不协调的建筑物采取在立面上增加线条、壁柱等简单装饰，并在外墙立面再以色彩加以协调，还利用骑楼与路面之间2米宽的位置，补种植假槟榔等类树木，在其周围布置花盆、座椅，给喧闹、繁华的步行街营造出一个舒适、休闲的城市生活空间。

原中山市规划设计院设计师，孙文西路修缮、改造工程的主要建筑设计者陈建标说，那时的电脑绘图远没有现在的先进，所以每张修复式样的图纸都是手绘的。“我一般在白天亲自爬上脚手架去量建筑物的尺寸，晚上画图，每晚画10张左右吧，用透明的描图纸1:1画一半，然后对折起来复制出另一半。第二天，这些图纸就交给工人去修复，每天都是这样现画现做。”

孙文西路沿街原有的骑楼的天花板多为杉木结构，不少天花板已腐烂且板底高度参差不齐。于是，设计、施工人员先将腐烂的天花板(木板)更换，对结构进行加固，然后将拆除木板后的天花进行整治，表面再刷上油漆保护。遇到骑楼楼顶高度不统一的，就在立面修缮时增加钢架，并装上钢丝网抹灰粉刷，在适当位置预留百叶窗式的检查通风口。

孙文西路建筑立面的修缮设计，不仅仅是沿街建筑立面及商铺立面的修缮，还充分考虑到了人们在步行街活动时的移动景观效果，所以，对于一些四至五层的建筑物，它们是整条街的高点，因此，在修缮和装饰布置时，无论在色彩还是泛光照明方面，都要考虑其在白天和晚上的移动视觉效果。

整条孙文西路步行街沿街建筑物的立面装饰材料主要有两种：一是将原建筑物立面的水刷石进行清洗、修复或保留，让它成为孙文西路历史的见证；二是将原建筑物立面上破旧的抹灰铲除，重新采用水泥砂浆、壳灰进行修补，表面再涂外墙专用漆。建筑立面采用杏红、蛋黄色彩为主调，色彩深浅结合建筑物外形及相邻建筑物的色彩作整体考虑，再选取2至3幢配以淡绿色色彩作为对比衬托，烘托出热闹的商业旅游气氛，使人们感到生气勃勃、蒸蒸日上。

在施工过程中，施工单位采用半封闭式的施工方法，在建筑物外围架设竹排栅及双面尼龙网，在行人道上架设天花架，保护行人安全与施工安全，也保证了施工期间“二不停”——路段交通不间断，商铺不停业。

在整体施工前，施工单位先选定了3间商铺作为施工试点，在认真总结试点经验的基础上，定出周详的施工计划。再将工程全面推开，尽量控制工程的返工量，使工程如期建成并投入使用。

三、步行街改造，超出了建筑学的范畴

孙文西路文化旅游步行街首期工程的建成带给人们一个靓丽的视点：新旧文化在这里完美地对接，传统和现代有机地糅合一体，这相容不悖的融汇令这百年老街飘逸着一片迷人的文化气息。

孙文西路的格局拓展形成于20世纪20年代初，两侧建筑始建于清末民初。虽距修缮、改造时仅70余年，但它是石岐古城800年历史脉络的延续。步行街的改造保留了这浓厚的文化底蕴，注入了新的内涵。走在街上，人们可以随心所欲地欣赏南洋式的建筑风格、都市味的橱窗店铺、档案式的历史照片、现实主义的铜雕浮雕……这是一种文化的升华，古老的文化焕发出新的生命力。

在孙西文化旅游步行街的入口处，一个古色古香的铜制雕塑吸引了许多逛街者的目光，不少人还驻足仔细端详，留影纪念。

这是一个反映20世纪二三十年代中山街头小景的雕塑：一名人力车夫拉着黄包车停了下来，车旁一位衣着光鲜整齐的绅士正欲上车，雕塑采用超写实主义的艺术手法，逼真而生动，与街上的南洋风格建筑自然地融为一体，使人置身其中愈发感受到这里历史文化气氛的浓烈。细观雕塑，你会发现这一切都是那么的细腻——人物表情生动传神，动态栩栩如生，

衣纹与真的无异，车子真得让人怀疑它是从博物馆搬来的陈列品；雕塑的人物神态各异，表现力强，性格气质跃然而现。耿直憨厚的车夫，文质彬彬的乘客，两人形成了对比的效果。整座雕塑，唤起了人们对步行街历史溯源的遐想。

雕塑的作者，是中山市艺术家刘大邦。他当时创作的思路是：雕塑的对象是普通的市民和游客，因此内容也应该是平民化的东西。超写实主义强调与公众进行平等而面对面的交流，正是这个设计的思想方向。该雕塑与步行街西面的塔形入口标志建筑物构成一组，互为依托。塔形标志浓缩了孙文西路建筑的各种特色要素，它与“骑楼”的柱子同高，既相容于街上建筑的风格，又能在表现上有突出的跳跃感，这组艺术品在设计上已充分考虑到与周围环境空间的配合和共鸣。

而选择人力车作为雕塑的主题，又有一番故事。刘大邦曾解释道，一般而言，牌楼是入口标志的常见建筑，但是，在这里建一个牌楼显得与孙文西路这条百年老街格格不入。吴锐成副市长当时提出了人力车雕塑的构想，马上得到大家的一致赞同。在设计中，刘大邦等人翻查了大量的历史资料，其中，一幅孙中山的儿子孙科扶着卢太夫人上黄包车的旧照片发挥了很大的作用。为了取得逼真的效果，该雕塑除了人物的头像外，全部采用实物翻模，包括人物的衣服、手脚等，黄包车更是从珠江电影制片厂找来实物直接翻制。当时的设计原稿还包括对面马路的一个等待乘车的女子雕塑，经过讨论修改后简化为现在的设计。

该雕塑在设计上还考虑到作为公众艺术应具备的与观众交流的性质和功能，如采用与实物 1:1 的比例建造以加强对等交流的效果；在黄包车上特意留下空间以便许可的情况下让游人坐上。而细心者亦可发现，车旁西装革履者在空车时呈欲上车状，但在车上有人时却变成了与车上人交谈之样，可谓是巧妙精心。

如果说人力车铜雕以艺术的手法展现了孙文西路 20 世纪二三十年代社会一个“点”的缩影，那么，镶立在步行街西入口南边墙壁上的大型浮雕《小城故事》则是一个“面”的写照。

孙文西路蕴含着丰富多彩的商业文化，历来物流、人流频繁、商贾云集，《小城故事》以此为背景，把当年这里商业文化的精髓溶进了雕塑艺术之中。在这 6.6×2.45 平方米的空间里，一个繁华的闹市活灵活现地呈现在人们的眼前：街上商号一间紧挨着一间，广告招牌满目皆是；路上行人摩肩接踵，大人、小孩、穷人、贵妇，各个阶层、各式人种，应有尽有，包罗万有。细看之下，有卖点心的、炒风栗的，拉车的、牵牛马的，逛街的、张望的，当巡捕的、跑商的……最为有趣的是，画面的前方还展现了如今已绝迹的卖“飞机榄”的场面：卖者置身于一个纸扎的大公鸡中，口吹唢呐，边走边卖；旁边几个小孩围着公鸡团团转，有钱的在买，没钱的在看。一幅浮雕，展示了一幅社会百态图。

浮雕的作者陈宅中是一位土生土长的中山艺术家。他曾介绍说，仅用一晚时间便设计出了草图。为什么？因为当年孙文西路的旧模样对他来说可谓记忆犹新，一切都历历在目。孙文西路的一砖一瓦，一楼一阁，都能勾起他回忆出一个个故事；而他正是把对孙文西路的那份深挚的感情，注入了浮雕之中，并运用他擅长的写实风格，用心描绘出这一个个故事来。

完成了这幅浮雕，陈宅中还是意犹未尽。他曾向市领导陈述自己的一项新设想，推出《小城故事》系列之二、之三、之四等，创作一批雕塑，把中山的名人如孙中山、苏曼殊、阮玲玉、吕文成、萧友梅等的风采展现于步行街上，但很可惜，这个设想至今还未在步行街上展现出来。

1998 年 1 月 18 日，百年老街孙文西路群狮起舞，锣鼓喧天，随着盖在西入口标志塔楼上的红绸布幕徐徐拉开，文化旅游步行街首期第一段工程正式竣工启用。

副市长吴锐成在启用仪式上说，这是中山市旧城改造的第一个试验点。选择孙文西路为首个试验点，是因为这里记载着中山城市发展的历史，记载着中山清末民初石岐的商业文化、建筑文化、饮食文化、华侨文化等的发展以及许多动人的故事。

在孙文西路文化旅游步行街首期第一段工程建成启用的同时，步行街首届迎春商品展销会亦开幕了。街心两排近百个摊位摆满琳琅满目的商品，来“逛逛”的市民、游客摩肩接踵，赏景、购物、怀旧一举三得。市商业局副局长表示，步行街启用后，商业系统在“街”上的商户将根据步行街的特点重新调整商业业态和商品结构，以配合步行街的整体规划布局。

孙文西路文化旅游步行街第一期第二段工程于1998年9月基本完成。每到华灯初上时，孙文西路便是一派灯火璀璨景象，行人摩肩接踵，甫一开放便呈现出繁华兴旺之景，时任中山市委书记崔国潮盛赞，“步行街工程把建筑文化与城市的发展历史有机地结合起来，这是中山创建文明城市的又一成果。”“两阶段工程完成后，总体观感效果已达到，这给了我们一个启示：城市建筑特色是城市文化的一个方面，现代城市建设不一定就全部要求高楼大厦与新区。”吴锐成副市长总结道，步行街工程是中山市“控制旧区建新区，建好新区改旧区”的一个实践，它体现了文化与建设的结合，也体现了城建与商业经济的结合。该工程也使中山市许多建筑设计、施工单位由过去只着眼于现代建筑转向了多元化方向，今后中山的城市建设将向更有活力的内涵迈进。

从1997年11月26日孙文西路施工现场迎来一批特殊的客人——广东省城市规划体系与规划管理高级培训班的数十名学员开始，孙文西路文化旅游步行街从修缮、改造施工到两个阶段工程建成开放后每天迎接了众多的慕名而来者，有市民，有游客，有全国甚至世界各地的城建工作者。陈建标说，这项工程完成后，广州、北京等地的相关部门也纷纷邀请他们过去指导，传授经验。这条老街的成功改造不但饮了一回“头啖汤”，而且为国内其他城市的商业步行街改造提供了标本和借鉴。