

从“工业立市”到“工业强市”

——1999年—2003年中山工业发展实录

□黄春华

从1999年到2003年，是中山市工业跨世纪大发展的5年，也是中山大力实施从“工业立市”到“工业强市”战略的5年，在这一历程中，1999年3月至2001年2月为“工业立市”战略实施阶段；此后至2003年1月为“工业立市”向“工业强市”的两年过渡阶段。2003年1月21日，中山市召开全市工业会议，提出“走新型工业化道路，迈向工业强市目标”，“必须抓住新世纪头20年的战略机遇期加快‘工业强市’进程，加快实现从轻加工工业阶段向高加工工业阶段跨越，从加工制造阶段向加工服务阶段推进，把中山市建设成为具有国际竞争力的高加工工业基地。”

从1999年吹响“工业立市”号角到2003年全面推进“工业强市”战略，5年间，中山的工业经济综合实力和竞争力迅速提升，结构调整同步推进，提早10多年进行了一轮“供给侧改革”的“预演”。中山以改革开放和科技进步为动力，积极实施体制创新、技术创新和投资环境创新等一系列举措，切实抓好工业园区开发建设，大力开展招商引资和发展民营企业，实施龙头企业带动、名牌带动和信息化带动战略。此外，中山在此期间还加快发展支柱产业和区域特色经济，一批专业镇顺势形成，以产业基地为载体，产业集群得到了加速集聚。5年间，中山市工业总产值以年均增长25.1%的速度，从1998年的576.69亿元（不变价）快速递增到2003年的1767.5亿元；规模以上工业增加值增3倍。1998年，中山市规模以上工业增加值总量仅排在广东省的第8位，从2001年起跃升至全省第5位，增长速度在全省经济特区和珠三角10城市中位列第一。2003年，中山工业产值增速达31.3%，成为“九五”规划以来增长最快的一年。

一、“工业立市”战略的推进

回溯改革开放21年来中山工业发展所走过的历程，结合分析当年的时代背景，我们便不难理解中山为什么在20世纪90年代即将过去之际重拳出击提出“工业立市”战略。

西方著名经济学家钱纳里将工业化过程划分为初期、中期、中后期和后期4个阶段，工业化一般次序是从以农副产品为原料的轻工业开始，然后过渡到以重化工业为主的阶段，再到深加工工业阶段，最后到以服务业为主的后工业化阶段。中山市的工业经过20世纪八九十年代的快速发展，形成了电子信息、电器机械、化工制品、纺织服装和金属制品5大支柱产业，以及包装印刷、医药等潜力较大的新兴产业。从20世纪90年代末期开始，中山的工业化开始从轻工业为主的“初期”阶段跳过第二阶段直接向深加工工业阶段过渡。中山希望借助区域分工来实现这种跳跃式的跨越，但也意识到要实现这样的发展，就必须进一步创造良好的投资和发展环境：一方面促进现有企业更好地发展和提高；另一方面力争引进一大批高新技术企业和能起龙头带动作用的上规模企业，从而把中山市建设成具有国际竞争力的深加工生产制造基地。但此时，中山的工业竞争力还显不足，工业经济结构有待进一步调整优化，以轻工业为主和以加工企业为主的状况仍未有大的改变，工业主体附加值偏低，大部份属于后序加工和来件装配产业，趋同性强；即使是在支柱产业和特色产业中，同样存在大规模企业不多、名优产品不多、拥有自主知识产权的企业不多、科技创新能力强的企业不多等情况，而且镇区之间发展并不平衡。这些不足可以用“三不”来概括——经济总量不够、规模企业和著名品牌不多、高新技术和高附加值产业及产品不足。

此外，当时中国加入世界贸易组织谈判正酣，就工业品进口而言，“入世”就意味着中国将进一步降低关税，放宽市场准入，外国产品特别是高技术、高附加值产品将大量涌入。但机遇也随之而来，中国产品将有更多的机会走出国门，参与国际市场竞争。随着“入世”

和中国全方位开放新格局的形成，特别是以上海为中心的长江三角洲地区经济迅速崛起，中山原有的地缘优势也发生了变化。因此，如何抓住“入世”前和“入世”过渡期的有限时机，着力提高中山工业品在国际市场和国内市场的竞争力，是摆在领导决策层面前紧迫而现实的任务。

1999年3月23日，中山市第十次党代会召开，会议提出“以外向型经济为导向，实施工业立市、科教兴市、依法治市的发展战略，努力增创中山经济体制、产业结构、科技进步和可持续发展的新优势”。3月31日，全市工业发展会议召开，详解了“工业立市”战略：在3年—5年内初步建立起以发达的轻工业为主体，以火炬高技术产业开发区、精细化工生产基地、国家健康医药基地为龙头，以信息、电器机械、化工、金属制造、区域特色工业为补充的比较完善的工业体系。在总量上，力争未来5年内每年保持12%左右的增长；在结构上，形成高科技产业为主导，各个层次工业经济蓬勃发展的工业大格局，争取到“九五”（第九个五年计划）期末，5大支柱产业占全市工业总产值的比重达到60%以上。市委、市政府印发了《关于进一步加快工业发展的若干意见》，提出优先发展工业，营造多种所有制经济共同发展工业的格局，加快工业结构调整，实施国内外市场并重的战略等。

当年7月，中山市工业发展局成立，结束了原来由市经济委员会和乡镇企业管理局分割管理两大块工业体系的局面，市属国有、集体工业企业和乡镇工业企业的发展终于统一管理，外资工业的招商引资大计、个体私营领域的工业也纳入了“工发局”的蓝图中。这个新的工业管理机构主要职责包括：对全市工业实行宏观调控，研究和制订工业经济策略，规划和协调工业行业协会的建立并指导监督协会的业务运作，监测和分析全市工业运行的状况，指导和扶持重点工业企业，推动和协调工业企业的技术进步，督促检查重点工业技改项目的实施等。全市工业一盘棋，管理体制的改革顺应了发展新形势的需要。此外，中山还进一步充实镇区工业管理机构人员编制，明确赋予相应的管理职能；并全面加强镇、村两级集体资产管理，将其纳入领导岗位目标管理内容，确保集体资产安全、保值和增值。

战鼓擂响后，中山推出了一系列的举措为工业发展提速扩规模。

1. 多元化全方位加大工业投入

在1999年至2000年间，虽然“工业立市”战略已全面部署，但仍有部分镇区及相关部门领导认为举一市之力来推进工业发展层次太低。观念思想未统一，会影响对工业的投入。在2000年10月的全市工业现场会上，中山市委副书记、市长陈根楷强调：要充分认识到科技最终还要体现在产业形态上，第三产业的提升，要素市场的培育，最终也要靠工业的支撑。因此，必须坚定不移地加大“工业立市”战略的实施力度，形成全社会的合力，大办工业、大上工业。

于是，政府各部门为发展工业改善服务、扩大服务范围和提高服务水平，把政府服务塑造成中山市工业发展的一项良好的投资环境。一方面，中山市继续加大力度利用外资、民资，以增加工业的经济总量。例如，依靠国际大企业的大规模投资或大规模增资扩产，想方设法拉动国际大财团到中山市投资工业。市领导在多个场合呼吁，“要使更多像宏碁电脑、东茗影音、联成化工、腾讯科技这样的外资企业落户中山，把外资企业的优势变成中山工业的优势。”从当时中山市工业总产值的构成比例来看，外资工业已占了40%以上，成为中山工业发展的主要动力源和增长源。因此，继续加大引进外资的力度合乎当时的发展形势。2000年，在中山市重点扶持的15家工业强优企业中，“三资”企业就占了10个。此外，中山还注重吸引国内著名品牌落户，当时，“小鸭”“TCL”“杉杉”等国内的著名大企业已经落户中山，产生了很好的带动效应，而“TCL”落户南头镇不仅盘活了该镇生产空调器的存量资源，让原有一家经营不佳的空调企业的生产设备和厂房得到了最佳的利用，而且可为该镇创造数以10亿计的工业产值。这个经验得到了广泛推广。中山对知名企业的高调欢迎正切合了当

时国内许多大型企业的需求，为迎接中国加入 WTO 之后的挑战，它们纷纷利用其品牌资源的优势加紧扩张。中山正好把握了这个趋势，充分利用这种机遇，将引进外资和引进国内著名品牌企业投资落户形成“双龙争珠”之势。

与此同时，中山全力改善民营工业的投资和发展环境，制订政策扶持民营企业尤其是民营中小企业的健康发展。当时，中山市民营工业创造的产值已经占全市工业产值的 20% 以上，而且增长潜力很大。市政府定下目标：每年增办工业企业 1000 家以上。要实现这个目标，发展民营工业企业是一个关键。于是，中山市政府强调对所有的工业企业一视同仁，不分所有制，给予同样的政策待遇和扶持力度。而且从中山市的实际情况出发，特别重视发展外资企业和私营企业，把它们作为工业的重要组成部分和主要增长点。

外资企业和民营企业起了关键性的拉动作用。“工业立市”实施一年，2000 年 1 月份中山工业增幅达 16.92%，比上一年同期的增幅高出 8.49 个百分点，为近年所少见。中山火炬高新技术产业开发区的“宏碁电脑”“联成化工”“鸿兴柯式印刷”等一大批外资企业的增资扩产和新办项目投产，使该区当月的工业增幅达 30% 以上。1999 年，民营投入开办的工业企业有 700 多家，使 2000 年 1 月份中山市私营工业的增幅高达 72.55%。

对于市属国有、集体工业企业和镇属工业企业，中山大力推进以产权制度为核心的企业改革，以激活这部分企业进一步为中山的经济发展作出新的贡献。2000 年 1—9 月，全市有 35 家市属工业企业实施转机换制，其中“公转非”21 家，关停 3 家，资产重组 1 家。一些生产经营规模大、影响大的企业，也顺利实现了转制。至此，市属工业中实施转制企业达 104 家，转制面达到 92%。在镇区工业方面，2000 年 1—9 月共对 127 家企业进行改革，或转让产权，或关停，或改革经营体制、资产重组，对挂靠集体企业进行脱钩。在抓好企业转制的同时，中山加大了国企扭亏工作力度。中山市政府按照“谁家的孩子谁家抱”的原则，明确责任，分级管理，制定规划，落实扭亏责任制，取得了明显成效。

2. 提高经济增长质量

在推进“工业立市”时，中山强调提高经济增长质量，就是要使全市工业在短期内形成新的发展特色和格局：一是“一区三基地”（国家级的火炬高新技术产业开发区、健康科技医药基地、包装印刷基地和精细化工基地）要迸发出勃勃生机；二是更多“一镇一品”的特色经济镇区在全国产生更大影响；三是形成新兴高技术产业作龙头，传统但消费不能缺少的产业作互补的新态势；四是扶持一批大型企业和著名品牌扛起带动发展的大梁。为实现这一套目标体系，中山进一步完善扶优扶强扶著名品牌等发展政策，进一步提高技改贷款贴息的额度，推动企业科技进步和技术创新，争取在短期内让更多的高新技术门类在中山崛起，更多的传统门类受到高新技术的改造，让更多企业的强势更强，更多高科技含量和高附加值的产品覆盖市场。为此，中山市政府出台《关于工业强优企业实行优惠待遇的若干暂行规定》，对于在中山设立的工业企业，只要其年销售收入 1 亿元以上，年入库税金额 500 万元以上，资产负债率 70% 以下，科研开发经费年度增长 10% 以上而且该年度不亏损，都可被认定为中山市工业强优企业，在财政留成返还奖励、贴息贷款电价优惠等多方面享受优惠。此外，市政府还推出《中山十大名牌产品评选暂行办法》，每年评定 1 次，对于获得“十大名牌”称号的企业可以使用该称号 3 年，还可享受系列优惠，包括优先纳入技术改造、技术引进、技术开发计划并给予扶持，在能源、资金、税收优惠及申报自营出口等方面给予优先安排，自动列入中山市创广东省名牌产品的滚动规划，优先推荐为国家和省级名优产品等。就这样，中山不遗余力地在工业企业中强化品牌意识，运用品牌资源，加快组建跨地区、跨部门大型企业集团，并规范管理、争取上市，特别是鼓励具备条件的镇区企业、民营企业寻找上市题材，争取有所突破。

中山在此时期大办工业，同时强调不要走老路，要对工业发展有一个规划、有一张蓝图，

接着既定目标提高增长质量。例如，全市目标是每年增加 1000 家工业企业，该如何布局才能多而不乱、有序增长？当时中山就规划建立一批工业园区，如三角、民众形成的南三工业区；阜沙、港口为主形成的阜港工业区；小榄泰丰工业园等，以园为巢，筑巢引凤，通过招商实现新办企业的“进园进区”，统一管理。此外，加快建立现代企业制度，尤其是年工业总产值 500 万元以上的企业，都引导其按所有权与经营权分离的原则构建起相互制衡、相互促进的新型法人治理架构和科学高效的企业管理组织体系；建立起政府资金引导、企业资金为主的科技创新和技术改造投入机制，以及按资本比例分配和按生产要素分配相结合的新型分配制度；积极构建以资本或者利益作为纽带的互动、互补、互惠的新型工商关系网络；对公有企业采取订指标、分解承担、时点监测、年终考核、奖罚分明的措施，确保财务、管理和销售 3 大费用有明显的下降，使这些工业企业盈利的继续增盈、亏损的大幅减亏或实现扭亏。

3. 加快结构调整步伐

“工业立市”战略实施之初，中山工业企业“单兵”水平不强，表现在具有科技优势和市场优势的企业及其产品不多、规模不大。中山市委、市政府已意识到调整产业结构、保障有效供给的重要性，从今天的角度看这是一次自发性的供给侧结构改革。工业“单兵”水平就是构成一个整体产业的基本细胞的体质水平。在企业的结构调整中，中山花大力气去提高工业的“单兵”水平。但仅仅依靠政府资本投入去改造这种格局是不现实的，培育和发展强势产业需要通过每一产业内的企业进行“单兵”比拼，从而主动要求升级，才能更好地推动产业结构优化升级。中山市委、市政府于 1999 年出台了《中山市工业企业技术改造项目贷款贴息资金管理暂行办法》，通过进一步提高技改贷款贴息的额度，以及进一步完善扶优扶强扶著名品牌等发展政策，鼓励各种经济类型的工业企业在科技进步上投入，并把企业和产品这两块“蛋糕”做大做好，从而使更多的传统门类受到高新技术的改造，更多企业强势得到进一步的增强，以及更多高科技含量和高附加值的品牌产品覆盖市场。2000 年，中山市委、市政府印发《关于依靠科技进步加快现代化进程的决定》，提出要强化自主创新能力，形成以企业为主体的技术创新体系。工业发展局在《2000 年工作意见》中提出要加大科技创新的力度，以科技创新、优化结构、提升档次、树立特色、可持续发展为总体思路，加快全市工业产业优化升级的进程。在政府的扶持和鼓励下，企业技改的积极性提高。当年前三季度，全市进行中的工业技改项目共 45 项，项目总投资 13.87 亿元，投产后可新增销售 28.06 亿元，创利税 7.236 亿元。中山市政府加强扶持企业技改的力度，扶持优势产业，淘汰落后产能，企业技改贷款贴息额从上一年度的 600 万元增加到 1000 万元，其中 500 万元专门用于扶持强优企业。中山市还切实抓好工业产品质量，2000 年 1—8 月就有 36 家企业通过了 ISO 9000 质量体系认证，从而使通过该项认证的工业企业达到 134 家，在广东省内处于领先地位；上半年国家质量监督部门对中山工业产品进行日常抽检，合格率比上年同期提高了 4.6 个百分点。

二、初战告捷 效果显著

“工业立市”战略实施后，随着一连串加快工业发展的政策文件的制定和实施，以及强优企业、十大名牌评选，技改贷款贴息等多项造势活动的展开，“工业立市”在中山迅速形成了强烈的氛围，有力地掀起了发展工业的新高潮。1999 年，中山增加 900 多家工业企业，全市实现工业总产值 664 亿元，比上年增长 15.19%，完成预期目标的 102.04%；实现利润和应交国家税金比上年都有较大幅度增长；工业产品销售率达到 95.48%，产销基本平衡。一批有影响的外资企业纷纷落户中山或增资扩产，大批民资投入兴办工业，不少镇、村规划和建设工业园区，市属工业改革工作大步推进。常务副市长吴锐成在 1999 年度全市工业系

统表彰大会上总结：综观 1999 年，中山市工业的发展形势有以下几个显著的特点：一是“工业立市”氛围初步形成，大工业体系逐步确立；二是工业投入增加，经济总量增大；三是科技水平提升，质量效益提高；四是改革力度加大，机制优势增强。

2000 年，中山的工业发展出现了喜人的形势，许多企业在大年初三、初四就开工，较迟的也在初八左右开工。火炬开发区 23 个产值超亿元的企业订单较多，而且在银行的支持下不缺资金，节后产销情况良好；西区的威禾电器厂年初已接到电风扇出口订单 150 万台；小榄镇工业总公司 1 月份出口增长了 35.3%，其中耶鲁一固力制锁有限公司、史丹利五金制品有限公司等企业有较大的增长。一批企业增资扩产，仅“三资”企业就有 68 个增资项目，增资额达 1.63 亿美元。1999 年新上的 900 多个企业，大部分在 2000 年投产，其中投资 3000 万美元的五桂山威斯达电机有限公司年初已拿到 3000 万美元的出口订单；受亚洲金融危机影响较大的东区嘉华电子有限公司在年初开始摆脱困境，产销形势向好。工业系统参加 2000 年中山市招商经贸洽谈会的招商工作进展顺利，至 2 月 18 日，已落实招商引资项目合同利用外资超 5 亿美元。各镇区企业产权改革继续推进，工业发展势头旺盛。如小榄镇计划开发占地 4000 亩的泰丰工业区，首期先完成 1000 亩；东凤镇在东阜公路两边开辟长达 8.5 公里的工业走廊；古镇计划在邻近镇区购置 3000 亩土地，建设工业园区；南头镇积极挖掘现有工业用地的潜力，计划再开发 2000 亩，以适应工业用地需求；处于城区中心的中区冲破围城求发展，加紧开发占地 150 亩的起湾道工业区；民众镇提出“小进即退”的观念，重新规划发展沿江、沙仔、多宝工业区和民营工业区；沙溪镇积极筹办国际服装节，造势发展，大力培育特色经济；三角镇以高平化工区为龙头，计划引进资金 1 亿美元。2000 年刚刚开局，各镇区都把发展工业摆到非常重要的位置上来抓，中山工业大发展的势头正在逐渐形成。与此同时，经济大环境也出现好转的迹象，投资、出口和消费 3 大需求有所回升，形势步步向好。

中山各级主管部门不断改善投资软硬环境，积极营造和强化“工业立市”氛围，大力推动全社会以及外资对工业的投入。社会对工业的投资增加，使经济增长的“亮点”增色不少，经济发展后劲增强。据不完全统计，2000 年 1—9 月全市新办工业企业 976 个，总投资 71.6 亿元（含企业增资），已投入 39.6 亿元。在招商引资方面，1—8 月全市新办“三资”“三来一补”企业 212 个，比上年同期增长 10.99%；新上增资项目 303 个，增长 47.8%；以上项目合同利用外资 6 亿美元，增长 15%；实际利用外资 3.57 亿美元，增长 17.02%。2000 年中山招商洽谈会上签订的招商投资项目，至 9 月底项目履约率已达 79.29%，资金到位率 43.09%。在发展个体私营工业方面，1—9 月全市新办私营工业企业 738 间，总投资 13.8 亿元。私营工业在“工业立市”的旗帜下迅速扩张，成为中山工业发展的一支生力军。此外，经济增长“亮点”纷呈，1—8 月份投资在 500 万美元以上的项目有 21 个（含 6 个增资项目）。其中，小榄镇的乐百氏食品饮料公司，三角镇的依顿（广东）电子科技有限公司、民森纺织有限公司，火炬开发区的中山联兴造纸有限公司、祥丰电子（中山）有限公司等项目，总投资都在 2900 万美元以上。一些国内外著名的大公司也陆续进入中山市投资，如日本船井电机株式会社到火炬开发区投资设厂，TCL 集团收购南头镇的卓越空调器厂，杉杉集团在沙溪购地 150 亩建厂房，台塑集团到神湾投资码头和开办工业项目，广重集团参资黄圃的特殊钢厂进行资产重组，南海石油公司也准备到中山投资办厂。各镇区发展工业的热情高涨，当时全市有工业园区 198 个，已开发面积 3.86 万亩，正在开发面积近 2 万亩，计划开发面积 3.53 万亩。中山市政府已规划建设有民众、阜港、黄圃大雁和南朗 4 个市级工业区。

到 2001 年年初，中山的工业经济总量已经达到了一定的规模。当时全市实现工业总产值近 800 亿元，出口交货值 280 亿元，完成工业增加值 151 亿元，3 项指标都保持了较快的增速。实施“工业立市”战略两年，全市每年平均新办工业企业 1000 家，工业新增投入超过 6 亿美元（含内外资），当时，全市共有工业企业 9406 个，从业人员 54 万人。尤其重

要的是，在“工业立市”的旗帜之下，中山工业的投入和产出都呈现出良好的发展势头，这对于进一步扩大工业总量，提高工业质量，具有非常重要的意义。此外，中山形成了一批支柱产业，电子信息、医药化工、包装印刷等新兴产业迅速发展，金属制品、纺织制衣、食品饮料、家具建材等传统行业也得到了很大的改造和提高，市场竞争力进一步增强。这7大行业，2000年的工业产值达到554亿元，占全市工业总产值的69.64%。其中电子信息制造业达到137亿元，纺织制衣业达到126亿元。7大行业迅速崛起，说明了中山市通过抓发展、抓改革、抓技改、抓创新来调整和优化经济结构的做法取得了明显成效。另一方面，中山通过扶强扶优培育了一批龙头企业。当时，“乐百氏”“精细化工”等24家工业强优企业，固力锁具、华帝燃具等10大名牌产品，在国内同行业中都有较高的知名度和市场占有率。中山当时已引进的宏碁电脑、联成化工、腾讯科技、好来化工、联邦制药等一批外资大项目，具有规模大、科技含量高、管理科学和效益好等特点。2000年又引进了TCL、长虹、小鸭、杉杉、“广重”等一批国内知名企业。这些内外资大企业落户中山，对促进中山工业结构调整和产业优化升级，加快工业化进程，起到了龙头带动作用。而高新技术产业当时已成为经济增长的领头羊。“一区三基地”发展势头旺盛。2000年火炬开发区实现工业总产值189.2亿元，增长36.6%；出口创汇6.5亿美元，增长65.8%；新签引进项目88个，合同利用外资3.26亿美元。中山在这2年间利用高新技术改造传统产业也取得很大进展。2000年小榄镇新增加的10多亿元工业产值，主要依靠技术改造和创新来实现。其中乐百氏集团新投放市场的“百味乐园”“粒粒果”两个产品，当年销售就达6亿多元。此时，区域特色工业已发展成为中山市的优势产业，在国内外市场上的影响日益扩大。古镇灯饰、沙溪服装、小榄金属制品、东凤小家电、大涌红木家具等，已经成为国内名牌和重要生产基地、产品集散地。市属国有、集体企业及镇区企业的工业体制改革取得了阶段性成果，体制优势开始呈现。经过努力，中山基本实现了企业改革和脱困“三年两大目标”，市属工业的转制面达到96.46%，镇区集体企业的转制面也达到94.3%，有14个镇区全面完成了企业转制工作。企业改革取得实质性进展，为推动“工业立市”迈向“工业强市”，提供了强大动力。

三、“工业强市”号角吹响

2001年2月13日，中山召开全市工业会议，大会的主题是：大力推进工业化进程，从“工业立市”走向“工业强市”。中山市常务副市长吴锐成强调，从“工业立市”到“工业强市”，是对工业发展提出了更高的要求，是为中山实现工业现代化和率先基本实现现代化创造条件，做好准备。中山市委副书记、市长陈根楷在会上呼吁，全社会都要大力支持工业的改革和发展，为“十五”规划开个好头。

基于对当时形势和中山实际情况的分析，中山市政府对“工业强市”提出了总的要求：“十五”期间基本上完成“工业立市”向“工业强市”的过渡，在总量上，2001年—2005年这5年内必须达到年均增长15%的速度，即2001年达到增长17%，以后每年增幅比上年递减1个百分点，到2005年实现增长13%，工业总产值达到1600亿元；在结构上，“十五”期末要形成高科技产业为主导，新兴产业蓬勃发展，传统产业继续保持竞争优势的格局，涌现出一批年产值10亿元以上的“龙头”企业，以及不少于5个年产值30亿元以上的大企业集团；在技术水平上，要培育一批国家级和广东省级的企业技术中心、工程技术中心，研究开发一批具有自主知识产权的技术和产品，形成一批达到国内或国际先进水平的拳头产品和新兴产业。这些指标，在2003年年底已提前实现了。

当时，政府正逐渐退出企业投资主体的角色，工业新增投入主要来自外资、民资和社会资金。继续吸引并扩大外资、民资和社会资金对工业的投资，是推动“工业立市”向“工业强市”过渡的关键所在。因此，中山花大力气抓投资环境创新，抓住当时正在进行的世界性经济结构调整的有利时机，建立高水平的开放型经济格局：一方面，想方设法吸引国内外的

大公司、大财团前来中山市投资，加快工业结构调整和产业优化升级；另一方面，大力抓好工业区的规划建设，按照“高起点规划、高标准建设、高强度投入”的要求，着重抓好南朗、民众、阜港、黄圃 4 个市级工业区的开发建设，以及三角高平化工区、小榄泰峰工业区、石岐民营科技园的规划建设，使这些工业园区成为吸引四面八方资金、项目的投资热土，成为新的经济增长点。此外，中山通过举办一些大型经贸活动，如“328”招商经贸洽谈会、小榄菊花节、古镇灯博会、沙溪服装节，以及外出举办的“渝博会”、北京名优产品展等，扩大中山货的影响力和市场占有率，营造良好的投资环境。当时，中山还提出，要降低创业门槛，简化企业设立的审批程序，除法律、行政法规有规定外，有关部门不得在企业进行登记注册前设置前置审批条件，大力促进个体、私营企业和民营经济健康发展。此外，中山还把技术创新作为工业发展的重中之重，系列举措包括：加强产学研联合；加快企业技术中心建设，在特色工业发达的镇区着手由政府牵头建立产业技术中心；继续扶持企业开展技术改造和技术创新；按照国家和广东省的有关政策和要求，积极探索建立风险投资机制和中小企业技术服务体系，探索建立中小企业信用担保体系，为中小企业特别是科技型中小企业提供资金支持。2001 年，中山市政府在科技投入方面提出了“三个确保”，一是确保科技总投入占财政支出比例的正常增长；二是确保科技“三项经费”（新产品试制费、中间试验费和重大科研项目补助费）占财政支出的 1%以上；三是确保企业技改贴息贷款。

1. 工业园区形成集聚效应

建设高标准工业园区是引进和留住一流工业企业的有效手段，这可改变过去光靠低地价吸引外商投资的做法，通过抓规划、抓配套设施、抓服务来提高园区的综合素质，把工业园区建设与推进城市化结合起来，强调工业、交通、商贸、人口、生活的协调发展，为客商创造一流的工作、生活环境。中山同时还把人才的引进和培养作为增强园区吸引力的重要因素。2001 年，中山市在深入调查研究各镇区工业园区开发建设的现状，认真了解周边市和国内先进地区的经验和做法，并广泛听取各镇区和有关部门、企业的意见的基础上，出台了《关于加快镇区工业园区发展的意见》，这是中山市政府推出的第一个规范和扶持工业园区发展的综合性政策文件，旨在促进各镇区工业园区建设全面提速，推动工业经济集约化发展，加快工业化和城市化进程，实现工业强市的目标。该意见既从保护环境和实现可持续发展方面提出了要求，也从提高土地资源开发利用率的角度出发，防止出现一哄而上、到处开发、随便圈地的情况；而且，参考了昆山市的经验，要求镇政府、区办事处要编制好工业园区的可行性研究报告、总体规划和控制性详细规划。工业园区的规划和建设必须坚持规模原则，首期规划发展面积不少于 500 亩。

中山大力支持一批大型工业区如小榄工业区、石岐民营科技园、三角高平工业区和 4 个市级工业区等解决工业用地问题，让一批有实力、规模大的工业园区尽快形成规模效益，发挥先导、表率作用。在工业用地垦复金（中山市留成部分）以及办证费用方面，对进园企业特别是属于优先鼓励发展的项目给予优惠；而且，简化工业园区内工业项目审批手续，进一步提高办事效率；全面调整和清理收费项目，减轻园区企业负担；拓宽融资渠道，支持园区开发和企业发展。

此外，中山在大抓工业园区建设的同时，强调要拓宽园区开发建设的思路。中山市委副书记、市长陈根楷在一次工业专题会议上强调：在吸引项目方面，一是加大力度引进外商独资企业，同时引导一些“三来一补”企业逐步转变为直接投资企业，从而使园区成为镇区的经济发展动力源之一。二是把招商引资与产业结构调整结合起来，有意识、有侧重地引进产品配套能力强、上下游产业链条长的企业。特别是注重引进具有核心生产能力的主机生产企业。三是招商引资工作要与企业做大做强结合起来，把着眼点和着力点放在世界 500 强大企业、大财团和跨国公司、国内知名企业上来，在引进先进的管理和技术的同时，努力打造一批立足不同地区、涉及不同行业的“旗舰式”企业，充分发挥其影响力和辐射力，形成以商

引商的良性循环。力争通过几年的努力，改变中山市工业“星多月少”的局面。四是招商引资要与企业的技改创新结合起来。

经过近3年的努力，到2003年年底，中山市已有40个经市政府批准立项的工业园区，总规划面积21.96万亩，已开发面积13.1万亩，累计引进企业3092家，引进资金78.86亿美元；建成厂房面积987万平方米，在建厂房面积600.07万平方米；已投产企业1720个，在建企业521个。工业园区已成为中山市招商引资的载体和发展民营经济的平台。2003年，中山市开展了争创工业示范园区活动，首批被授予工业示范园区称号的有火炬开发区中炬高新产业区、坦洲镇第一工业区、小榄镇小榄工业区、南头镇升辉工业区、石岐区中山民营科技园5个园区。

实践证明，推动工业进园入区，是探索加快工业发展、减少环境污染的有效途径，可以把资源消耗和环境污染控制在最低限度以内。办好工业园区，还可以优化工业布局，增创产业优势，提升环境竞争力。中山把工业园区办成了企业集聚中心、投资中心、技术中心、人才中心和效益中心，成为了中山工业最主要的经济增长点。

2. 推进“名牌战略”

名牌是一个国家或一个地区经济发展的标志之一，中山市在1999年吹响“工业立市”号角时已十分注重对工业企业创名牌的扶持。其后，在推进“工业强市”战略中，更加着力实施“名牌战略”，使之成为提升中山的工业竞争力，实现集约发展和可持续发展，在新一轮经济发展中抢占制高点的一项重要工作。

“工业强市”的主要指标包括经济总量、经济结构和技术水平3个层面。其中包括培育一批年产销10亿元以上的龙头企业，以及不少于5个年销售超30亿元的大企业集团；研究开发一批具有自主知识产权的技术和产品；形成一批达到国内或国际先进水平的拳头产品和新兴产业。要实现这“三个一批”，就必须创出一批具有竞争优势的名牌。没有名牌产品，就不会有名牌企业，创名牌是把企业做大做强的关键所在，而把企业做大做强又是把产业做大做强的关键所在。在市场经济条件下，企业的竞争实际上就是产品的竞争，品牌的竞争。2002年5月，中山市政府制定了《关于实施名牌战略的意见》，进一步加大了扶持力度，决定从当年开始，对获得中国名牌和广东省名牌的企业给予重奖，其中获得中国名牌产品或中国驰名商标的企业，由市政府一次性奖励100万元；获得广东省名牌产品或广东省著名商标的企业，以及被批准为国家质量免检产品的企业，由市政府一次性奖励50万元。这是中山市有史以来奖金最高的奖项。在给予重奖的同时，中山还对名牌企业给予一系列的政策优惠和扶持，包括技改贷款贴息、享受“绿色通道”待遇等。部分镇区还参照中山市政府的做法，评选本镇区的名牌或特色行业名牌，对获得名牌的企业给予奖励。在市和镇区两级的重视下，中山市已形成了培育名牌、发展名牌和保护名牌的良好环境。

中山充分发挥政府部门在创名牌工作中的作用，为名牌的培育和发展创造良好的环境。政府的作用主要是加大“四个力度”：一是加大政策扶持力度。就是对创名牌企业给予一定的扶持，通过资金支持、政策杠杆推动创名牌工作的深入开展。二是加大调控、服务、协调、监督和保障的力度。包括引导企业创立名牌，提供指导性意见和相关信息；组织和协调有关镇区、部门、企业联合创立名牌，发挥整体优势；配合企业做好宣传工作、服务工作和培训工作等。三是加大保护名牌的力度。主要是打击假冒伪劣产品，维护市场公平竞争，保护名牌厂家的合法权益。四是加大名牌的管理力度。建立健全名牌的确认评价制度，完善管理办法和评价标准体系，建立名牌产品、名牌商标和名牌企业的档案和经济指标数据库等，使名牌的认定和管理更科学，更有序。

从1999年开始，中山市每年一次评选中山十大名牌产品，这些名牌产品的生产企业不仅是各行各业的骨干和支柱，而且是争创中国名牌和广东省名牌的主要力量。其中有部分企

业已脱颖而出，摘取了中国名牌和广东省名牌的桂冠。到 2002 年下半年，中山市已有华帝燃具、樱雪燃具等 4 家企业获得了中国名牌产品称号，乐百氏被评为中国驰名商标，嘉华集团等 3 个企业被批准为国家质量免检产品，凯达、长青等 26 家企业获得了广东省名牌产品称号，固力、美怡乐等 8 个企业被评为广东省著名商标。据统计，1999 年—2001 年全市评出的 30 个“中山十大名牌产品”企业，2001 年累计实现工业增加值 15.75 亿元，比上年增长 25.6%；上缴税收 3.62 亿元，实现利润 2.4 亿元，3 项指标分别占全市工业的比重达 8.36%、12.38%和 9.6%。名牌企业的发展，有力地带动了整个工业的发展和提高。中山市在培育了乐百氏、华帝、凯达等一批本地名牌的同时，还引进了一批著名品牌，如宏碁、长虹、TCL、小鸭、耶鲁、皇冠、嘉华等，这些名牌产品、名牌商标和名牌企业加盟中山，集聚了大批相关企业，带动相关行业迅速崛起，形成了在国内外市场有一定影响力的产业群。名牌产品的涌现，优化了中山市工业经济结构，增强了竞争力。2002 年，中山市的工业产品结构中，出口外销产品占了 44%，规模以上企业产品占了 79%。这种结构状况，说明了中山的工业产品具有较大的市场竞争力，相当部分产品在国际竞争中胜出，进入了国际市场。中山许多名牌产品的市场占有率如华帝燃气具、乐百氏饮料、固力门锁、香山弹簧称等，在国内同行业中处于领先地位。

据统计，1999 年—2003 年 5 年来，中山市政府共拨出专项资金 2820 万元，对获得名牌名标和国家质量免检产品的生产企业给予奖励，各镇区普遍也相应地对企业进行了奖励。名牌战略的实施，有力地促进了企业的质量管理工作，2003 年中山市被评为全国质量兴市先进市。

3. 走新型工业化道路

2002 年 11 月，党的十六大召开。十六大报告提出，坚持以信息化带动工业化，以工业化促进信息化，走出一条科技含量高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人力资源优势得到充分发挥的新型工业化路子。

在走新型工业化道路中，为了大力发展高新技术产业，中山鼓励和引导企业积极运用高新技术和先进适用技术改造、提升传统产业，以技改项目贷款贴息等办法鼓励企业开展技术改造和技术创新，鼓励具备技术创新优势的企业组建企业技术中心，协助小榄、古镇、沙溪、大涌、东凤等镇区和健康科技产业基地，组建特色行业技术中心。同时中山还加强产、学、研联合，促进科技成果转化为现实生产力。在政府的扶持和引导下，企业开展技术改造与创新的热情日益高涨，到 2003 年已初步建立了以企业为主体的技术创新体系。1999 年—2003 年，中山市共受理企业上报备案技改项目 405 项，总投入 77.28 亿元。其中用于引进国外先进设备的资金达 2.7 亿美元。这 5 年间，中山先后建立了市级以上企业技术中心 51 个，其中国家级 1 个，省级 6 个。当时，中山市拥有的企业技术中心数量在全省位居第二；工业企业还与 50 多所科班院校建立了长期稳定的合作关系，每年推出一批科研成果。5 年来中山市政府累计投入 9600 万元以技改项目贷款贴息的方式扶持企业，收到良好的效果，投入拉动比达 1:80.5；5 年来广东省财政补贴中山企业技术创新项目 50 个，累计补贴资金 4389.8 万元。与此同时，中山积极运用国家有关鼓励扶持政策，引导企业引进先进设备和技术，提高装备水平；积极推进企业信息化，以信息化带动工业化。到 2003 年，大部分企业的计算机应用已经从单项应用向集成化、综合化和网络化发展，重点行业的大中型企业基本上实现了财务电算化、办公自动化，并将计算机技术、数据技术应用到研制和生产过程中。大中型企业中超过 50%建立了网站或网页，积极探讨开展电子商务。中山工业网站建立了工业企业与产品数据库，为企业提供科技、政策、经济信息和技术服务，并发挥了全市企业电子商务平台作用。同时，中山大力发展电子信息制造业，1999 年—2003 年 5 年来电子信息制造业以平均 28.6%的速度增长，成为第一支柱产业。2003 年全市电子信息制造业实现工业总产

值 387.3 亿元，比上年增长 47.84%，占全市工业总产值的 22%。当年，中山的电子信息制造业企业已发展为 516 家，为 1998 年的 2.12 倍，其中 55 家为 2003 年新增的企业。

对于市属国有、集体企业和镇区公有制工业企业，中山坚持以改革促发展，大力推进国有企业改革。到 2003 年年底，原经委系统的市属工业企业基本完成了产权改革任务，共有 93 家一级法人企业以各种形式实施了产权制度改革，累计转制面达 100%，累计移交属地管理企业 80 个，分流企业人员 4.2 万多人。镇区公有制工业企业的改革也基本完成。市属公有及公有控股企业转制面达 95% 以上，实现了国企改革“三年两大目标”。转制企业创新了经营机制，增强了活力和竞争力，提高了经济效益，2002 年、2003 年全市国有及国有控股企业实现无亏损。

中山市还坚持在发展中调整结构，通过招商引资和发展民营经济实施体制创新和技术创新等一系列行之有效的做法，推动工业结构优化和产业升级。如大力推动电气机械及器材、电子及通信设备、化学原料及化学制品、金属制品、纺织服装 5 大支柱产业提速发展，使 5 大支柱产业对全市工业增长的贡献率在 2003 年达到 69.3%，拉动工业增长 21.7 个百分点。中山还大力发展区域特色经济，创建国家级产业制造基地。在市、镇两级政府的大力推动下，以“一镇一品”为基础的区域特色经济 5 年来有了很大发展，产业聚集水平和整体竞争力进一步提高，比较优势明显增加。火炬开发区电子信息、小榄五金和音响制品、古镇灯饰、沙溪服装、南头家电、大涌红木家具、黄圃食品等特色产业普遍比 1998 年增长 3—5 倍。包装印刷、医药、汽配等新兴产业蓬勃兴起并保持良好的发展势头。5 年来中山市先后获得了中国纺织产业基地市称号，以及中国电子（中山）基地（火炬开发区）、中国五金制品产业基地（小榄镇）、中国灯饰之都（古镇镇）、中国休闲服装名镇（沙溪镇）、中国红木家具生产专业镇（大涌镇）、中国音响行业产业基地（小榄镇）、中国牛仔服装名镇（大涌镇）等称号。到 2003 年年底，中山市已拥有 12 个国家级的专业化生产制造业基地，初步形成优势明显的区域特色经济。一系列国家级的专业生产基地落户中山，凸显了中山的产业优势和竞争实力，加强了中山市作为国内先进的制造业基地的地位和作用。

四、结语

中山市大力实施“工业立市”“工业强市”战略后，经济结构在这 5 年中也不断得到优化调整，竞争力进一步提高。2003 年，外资工业总产值 1038.6 亿元，占全市比重 58.76%，比 1998 年提高 8.03 个百分点；民营工业总产值 635.9 亿元，占全市比重 35.98%，比 1998 年提高 22.16 个百分点。产业集约化发展取得突破，大中型企业、支柱产业和区域特色产业有了长足发展，优势进一步增强，产业集中度进一步提高。2003 年，全市大中型企业 231 家，累计完成工业总产值 765.6 亿元，占全市工业总产值的 43.3%；全市 5 大支柱产业实现工业总产值 1235.2 亿元，占全市工业总产值的 69.88%。到 2003 年年底，中山拥有年产值超亿元工业企业 190 家，其中超 10 亿元企业 12 家；拥有省以上名牌产品、国家质量免检产品、著名和驰名商标共 111 个（其中农业类省名牌产品 6 个），国家级的产业基地 12 个。中山实施工业强镇（区）取得突破，大批镇区工业实力迅速增强。2003 年有 19 个镇区工业增长超过 30%，有 10 个镇区工业总产值超过 60 亿元。中山工业的经济增长质量和效益在 1999 年—2003 年这 5 年间也不断提高，对经济社会发展的拉动作用加大。全市工业企业从 1998 年的 8068 个，发展到 2003 年的 17804 个，增长了 120.7%；从业人数从 1998 年的 48.6 万人发展到 2003 年的 90.9 万人，增长了 87%。2003 年，全市工业实现利润总额 56.8 亿元，为 1998 年的 4.58 倍，5 年来平均每年增长 35.6%；工业入库税收 48.23 亿元，为 1998 年的 3.75 倍，5 年来平均每年增长 30.26%；工业对全市 GDP 增长的贡献率为 73%，比 1998 年提高 18.2 个百分点；规模以上企业经济效益综合指数为 123.8%，比 1998 年提高 33.88 个百分点，是多年来的最好水平。