

小榄：五金名镇名扬天下

文/隋胜伟

前言

小榄镇位于改革开放前沿的广东省珠江三角洲中部，是中山市的西北部城市“副中心”。作为广东省中心镇和中山市工业强镇，小榄现拥有“中国五金制品产业基地”“中国电子音响行业产业基地”“中国内衣名镇”等多个国家级产业集群。

五金产业一直是小榄的传统产业，也是最先引领小榄快速崛起的产业。改革开放的大门打开后，小榄人抓住机遇，大力发展镇村企业，以制锁业为代表的五金业迅速兴起，形成集群式发展，奠定了五金专业镇的基础。

经过多年的发展，小榄镇形成了以制锁产业为主导、上下游产品及配件品类齐全的产业集群。据小榄镇提供的数据显示，至2016年年底，小榄成品锁企240多家，产业链企业5000多家。小榄“南方锁城”的美誉名扬天下，先后被授予“中国五金制品产业基地”“中国五金制品（小榄锁具）出口基地”“国家火炬计划中山小榄金属制品产业基地”等荣誉称号。至2016年，小榄五金制造产业产值达210亿元，占全镇工业产值的三分之一。

近年来，随着市场竞争越来越激烈、各种成本不断攀升，行业利润逐年下滑，小榄五金专业镇转型升级迫在眉睫。2013年8月，小榄镇整合全镇五金产业资源，筹建全国制锁产业知名品牌创建示范区。^[2]小榄通过示范区的建设，围绕“质量引领，品牌驱动”核心理念，推动小榄五金产业持续、快速、健康发展，巩固专业镇发展优势。

一、“靓女先嫁”，百花齐放

在中山改革开放发展史上，靠发展内源型经济起家的小榄经验绝对是靓丽的一笔。

五金产业一直是小榄镇的传统产业。小榄的铁器制品、五金家具、铁农具生产历史悠久。

1963年，小榄镇成立手工业俱乐部。1966年，小榄镇手工业、工业厂社（组）共46个单位，人数达3164人。其中，手工业社（组）中就包括机修社、白铁社、

五金社、五金一组、五金二组。

早在 20 世纪初，小榄等地制造的禾镰、桑刀、草镰就远销中国香港及东南亚一带。1974 年，小榄农机厂设计制造出省内第一条辊锻锄头生产线，使中山的锄头生产实现机械化。1975 年，该厂机制锄头年产量达 30 万把，禾镰年产量 15 万张，铁农具年产量约占中山全县年产量的 40%。

民用锁于 1972 年在小榄二轻锁厂首次投入生产，1973 年及 1974 年间，小榄制锁一厂、二厂也相继投产。1976 年小榄制锁二厂国内首创的新型匙槽，受到国际商户的欢迎。至 20 世纪 80 年代，中山民用锁生产在小榄地区进一步发展，产品有铁皮锁、千层锁、弹珠锁、球型门锁、铁闸锁、执手锁、抽屉锁、铜挂锁等。1987 年 10 月，小榄制锁一厂、二厂、三厂等 5 家企业联合组成了小榄五金制锁总厂，全年产锁量达 2500 万把，其中门锁 230 多万把，铁皮挂锁 2000 多万把。1988 年，该厂生产的单舌门锁和铰链获广东省优质产品称号，球形门锁获全国评比第一名。制锁二厂被评为广东省先进企业并获国家乡镇企业创汇金龙奖。1990 年，该厂工业产值 1055 万元。

以生产小五金为主的小榄二轻五金厂于 1975 年 4 月由镇五金制品厂、红卫五金厂合并而成。厂内主要设备有大、小冲床，电脑线割机，立式纺型铣床，电火花等 160 多台(套)，机械化生产程度较高。五金厂固定资产原值 334 万元，主要产品有别针、花匙圈、拉芯扣、长短拉链、铝制珠钉等，部分产品出口到中国香港、日本、德国及东南亚等地。1990 年该厂工业产值 3957 万元。

早在 1986 年，小榄镇就被誉为中国“南方锁城”。尽管有着较好的五金产业基础，但在 20 世纪 80 年代末 90 年代初，随着商品经济的不断发展，小榄的乡镇企业也像其他地区的集体企业一样面临着产权模糊、激励机制和约束机制有缺陷等一系列难题。

这时，小榄镇不失时机地对原有的集体企业进行改制，“靓女先嫁”，推动镇村骨干企业与跨国企业合作，提升管理档次；同时采取各种措施鼓励发展民营企业。在政府的鼓励下，当时许多在集体企业工作的经理、厂长等纷纷在五金等行业创业，一些农民也加入了这一行列。经过近 10 年的不懈努力，小榄的五金制造业百花齐放，规模大、档次高、发展快，在国内市场占有率相当高，产品远销欧美、东南亚等地。

二、规划专业镇，开启科学发展之路

20世纪90年代，固力、华锋、高力、基信、铁神等知名品牌相继涌现，吸引了本田、耶鲁、亚萨合莱等国际行业巨头进驻，金点原子、镖臣、三环等大批国内优秀企业来榄投资兴业。到20世纪90年代末，小榄已经成为全国重要的制锁基地，有成百上千家制锁及其关联的五金配件制造企业聚集在这里。

在锁具行业崛起的同时，小榄镇的其他五金产业也焕发出活力。华帝、长青也在这一时期成长起来。

1992年，黄启均、黄文枝、李家康、邓新华、关锡源、潘权枝、杨建辉7人与九洲基村合股开办华帝公司。1994年，该公司产品获全国精品博览会金奖。1995年该公司生产的燃气灶具获国务院发展研究中心市场经济研究所授予“产量、销量、质量中华之最”的光荣称号。1999年“华帝”商标被评为广东著名商标。2000年华帝建成全国最大的燃气灶具生产基地，年产量超600万台。1995—2001年“华帝”燃气灶具连续获全国产量、销量、质量第一“七连冠”，主导产品燃气灶具、燃气热水器进入全国行业四强，抽油烟机进入全国行业五强。2001年11月，公司改为中山市华帝燃具股份有限公司。

1985年，何启强、麦正辉、梁柏麟与小榄轻工业公司合股，转产电子点火燃气用具阀门。1989年，合伙人们成立气具阀门厂。1992年，该公司燃气具阀门生产的产量、销量、质量以及出口量均居全国第一，占全国总产量的40%。1994年5月，公司与香港进伟公司合资开办中山长青燃气具有限公司。1995年，广东长青(集团)公司组建成立。1996年11月，广东长青(集团)公司成为国内燃气具行业中首家通过英国AOQC的IS09002国际认证企业。1999年公司改制为民营企业，由何启强、麦正辉经营。

这些大型集团企业的形成有力地推动了小榄五金产业集群内部专业化纵向分工体系的形成和延伸。到1995年左右，小榄已基本形成了以五金塑料、电子音响产业为龙头，包括食品饮料、化工胶粘、制衣服装和印刷包装在内的完整的工业部门体系。1999年，小榄所有企业数为3000家左右，其中五金企业共有1585户，约占企业数的52%。

“靓女先嫁”的集体企业改革在潜移默化地奏效，使得五金制造企业迅猛发展集聚，但小榄原有的政策和措施已不足以应对日益庞大的五金产业集群在发展中

产生出来的问题。

与中山许多镇区的企业特点一样，小榄的五金制造企业主要以“草根”为主。绝大多数为中小型企业，早期家庭作坊式企业占了很大的一部分。这些企业起步之初多半具有劳动密集，设备装备化程度较低，自主创新开发能力较弱，产品技术含量不高，附加值较低，以加工配套和 OEM 生产为主，产品缺乏核心竞争力，处于产业链分工的末端等特点。此外，企业发展普遍面临融资较难等一系列挑战，对第三方制造设计、检测、财务会计等服务的需求较大。

20 世纪 90 年代末，经历了亚洲金融风暴的洗礼，小榄五金产业的发展走到了重要关口。以营销驱动为特征的狂热发展劣势逐步显现，小榄镇开始逐渐转向以技术为核心的理性发展，通过创新建设专业镇，小榄镇党委、镇政府用科学发展的“金钥匙”，不断推动传统产业优化升级，目的是不断推动产业质量提升、产业链延长，努力形成产业集群，提高企业抗风险能力，提升五金产业的竞争力。

在此背景下，小榄镇政府于 1999 年启动了广东省专业镇技术创新试点建设计划，实施自主创新能力提升工程和创业孵化体系建设工程，开启了小榄镇中小微企业技术创新公共服务平台建设的步伐。建立初期，小榄镇政府发挥主导作用，制定了一系列相关政策文件，并投入建设资金，牵头组建中小微企业技术创新公共服务平台。1999 年，小榄镇政府投入 1000 多万元组建了“中山市汉信现代设计制造技术服务中心”，为中小微企业提供快速模具制造、产品创新设计等共性技术服务。

2000 年，小榄镇被确定为首批广东省专业镇技术创新试点单位，小榄随即制定了《小榄镇技术创新规划》，明确通过体制创新、技术创新、管理创新和应用高新技术改造提升传统产业，发展高技术新兴产业，走科技强镇之路。为了进一步整合资源，推动五金产业发展，小榄构建了企业创新发展平台。2000 年，按照广东省科技厅专业镇技术创新试点单位的组织要求，小榄组建了小榄镇生产力促进中心，开始探索以生产力促进中心为核心的技术创新公共服务平台的建设。此时，小榄专业镇的技术创新公共服务平台处于初创阶段，主要提供生产制造、快速成型、创业孵化、信息以及融资等服务，服务对象也主要以镇内的中小微企业为主。

同年，小榄镇政府开始规划建设占地 2 万亩的小榄工业区。工业区的发展方

向是引进和培育高新技术产业，重点加强五金制品国家级产业基地的建设，同时打造中国（国际）电子音像产业基地。

2001年，小榄镇政府组织成立“小榄镇中小企业创新发展信用担保有限公司”，将5000万元的注册资金作为担保基金，为缺乏资金的创业者提供担保资金服务。对于在小榄购地建厂房的五金企业，在办证期间遇到资金周转困难的，可由中小企业创新发展担保有限公司协助申请抵押贷款。此外，小榄镇政府还于2001年成立小榄镇科技创业中心，为符合科技成果孵化条件的中小微企业或个人提供技术、人才、信息和资金等方面的服务与支持。

小榄镇五金产业基地网、生产力促进中心网站也是在这一阶段初步建立起来的，它们为中小微企业提供相应的信息推介服务。小榄镇以建设专业镇为依托，针对五金行业，明确要求在每个细分行业成立一个行业技术创新中心、建立一个行业网站、推广一批企业管理信息系统、整合一套现代物流体系、建立一个知识产权保护与应用中心。至2003年，小榄镇全镇依托专业镇建设工程和骨干企业已建立了各类技术创新中心20多个，其中锁具、燃气具、指甲钳等五金企业创新中心已被确定为省级工程技术研究开发中心。

一整套建设专业镇的组合拳，在推动小榄五金制品企业上档次、上规模等方面成果显著。

2001年，小榄镇年销售收入超过500万元的企业有284家，其中五金塑料类企业117家。全镇21家超亿元企业当中，五金企业占了10家，较大规模的五金企业有：华帝集团、长青集团、固力保安制品有限公司等超亿元企业。当时，中山市15种产品被授予广东省名牌产品称号，小榄独占7种，有5种五金制品名列其中。这些企业及其产品成为五金制品产业基地强有力的支撑。

小榄镇的五金制品产业经过多年的发展，已经形成了以锁具、燃气具为龙头，上下游产品配套齐全、门类众多的产业格局。

三、打造服务平台，高擎产业龙头

“南方锁城”的名号越来越响，小榄在全国五金行业中的影响力也越来越大。

2002年9月19日，“中国五金制品产业基地”授匾和揭幕仪式在小榄镇政府会议中心举行，中国五金制品协会副秘书长孟凡波宣读命名小榄镇为“中国五金

制品产业基地”的函。当时，小榄是全国首个被正式命名的五金产业基地。

仪式举行当天，中国五金制品协会副理事长石僧兰在接受记者采访时说，之所以将小榄命名为中国首个五金制品产业基地，一方面是因为小榄有坚实的产业基础，另一方面是因为小榄镇充分重视，并不断推动产业发展。小榄五金产品种类齐全，名牌企业多，产业链配套完善，五金及其配套产业的销售额占了全镇工业销售的 49%，这在全国是绝无仅有的。

这一年，小榄镇乘势发展，出台了《关于进一步优化投资环境的若干意见》，这个文件就转变政府职能、提高服务意识、优化环境、吸引投资、鼓励技术引进与改造、增强企业创新能力等方面提出了许多优惠政策。小榄镇的五金产业开始规模化的迅速发展。

2002 年，“固力”“华锋”两个品牌被评为“中国十大锁王”。2004 年，华帝燃具股份有限公司在深圳证券交易所上市，成为小榄经济发展史上的重要里程碑。

在锁具产业迅猛发展的带动下，五金相关行业也迎来了发展的春天。

根据世界电子产品消费市场的发展趋势，小榄镇结合资源优势，确立发展电子音响产业，以小榄工业基地为依托，面向中国及世界电子音响市场，营造“规模优势明显、产业特色突出、创新创业活跃、科技人才荟萃”的国际电子音响产业群。2003 年 8 月，小榄镇被中国电子音响工业协会定为“中国电子音响行业产业基地”。

小榄镇政府坚持发展高新技术产业与发展五金制品、电子音响等优势特色产业相结合，全面提升“中国五金制品(小榄锁具)出口基地”“中国五金制品产业基地”和“中国电子音响行业产业基地”的科技含量。经过多年的发展，小榄镇形成了以固力、华锋制锁集团和聚龙公司为代表的五金制品行业，以美加、惠亚为代表的电子电器音响行业，以及食品饮料、服装制鞋、化工胶粘、印刷包装六大支柱产业全面发展的良好局面。

在此良好局面下，小榄五金产业总产值持续增长。2003 年达到 67 亿元，占全市五金行业总量的 50.53%，占该镇总产值的 36.25%，比上年增长 5.2%。

到 2003 年，小榄镇全镇有五金类企业 1801 家，占工业企业数量的 32%，从业人员 4 万人，其中，年销售额超 500 万元的规模企业 150 家；五金塑料行业销售收入 67.8 亿元，占工业销售收入的 32.2%；锁具企业 315 家，占五金企业的

17.5%，从业人员 1.4 万人，销售收入 13.7 亿元，产值超亿元的企业有 4 家。华帝公司的燃气具销售的市场占有率连续 7 年保持全国第一。据中山市政府委托广东易明市场策划公司所做的《中山市主要工业品全国市场份额、行业排序、竞争能力和发展潜力的 2003 年上半年数据报告》显示，“固力”品牌锁占全国市场份额第一，“华锋”品牌锁占全国市场份额第三。2003 年 4 月，中国五金化工出口商会授予小榄镇“中国五金制品（小榄锁具）出口基地”称号。2004 年 4 月 19 日，广东省内首个锁具行业协会——小榄镇锁业协会在小榄镇荣华路向明大厦挂牌成立。

随着影响力的不断扩大，小榄五金行业销售收入近百亿元。至 2005 年，小榄镇五金塑料企业达 2166 家，占全镇工业企业的 53.1%，其中规模以上企业 225 家；行业销售收入 99.1 亿元，占工业销售收入的 34.5%；从业人员 6.7 万人；拥有中国名牌产品 3 个，国家免检产品 1 个，中国驰名商标 1 个，省名牌产品 8 个，省著名商标 6 个。

2005 年 12 月，小榄镇被广东省促进产业集群发展联席会议认定为广东省首批 15 个产业集群升级示范区之一。小榄镇传统产业之一的五金产业，经过多年的发展，形成由锁具为主扩展至包括锁具、燃气具、脚轮、铰链、金属压铸、喷涂电镀、模具、卫浴制品、其他五金制品和五金配件类 10 小类较为完备的五金产业链。

2005 年，小榄镇再获殊荣，被确认为第一批广东省产业集群升级示范区——“小榄镇五金制品产业集群升级示范区”。

小榄五金产业集聚推动了产业的发展，但粗放型的发展模式，仍没有有效解决家庭作坊多，规模企业少；产品技术含量不高，结构单一；模仿冒牌多，自主研发产品少；低档产品多，高附加值产品少等一系列问题。

2005 年，小榄镇为促进五金产业升级，成立科技创新办公室，统筹利用企业技术中心和工程研究中心的研发能力，重点抓好五金制品生产工艺、技术、装备、材料等环节，对五金产业发展的关键技术、共性技术、重要课题实行招投标；利用镇政府的技改创新鼓励政策，引导企业更新改造生产设备、工艺、技术，加强“产、学、研”联合，开发储备自有知识产权，初步建立以企业为主体的技术创新体系。

为了有效发挥集聚效应，小榄镇结合本地实际打造五大服务平台，发展壮大五金制品产业集群。

小榄镇于 2000 年分别筹建的生产力促进中心、汉信现代设计制造技术服务中心和小榄镇科技创业中心等技术平台的核心机构开始发力，形成技术服务平台，积极利用北京大学、清华大学研究所、华中科技大学、成都航天研究所、华中数控科技大学、华南理工大学以及国外科研机构等技术后盾，提高五金产业的技术创新能力。汉信现代设计制造服务中心是为解决五金企业突出共性问题而建立的，首要任务是帮助五金企业解决产品研发，特别是快速成型、快速模具制作等方面遇到的难题，其快速成型、快速模具制作技术达到世界先进水平。至 2005 年，该中心每年为 200 多家企业设计新产品 80 个，每年为企业新增工业产值 1.5 亿元，新增利税 100 多万元，有效推动了小榄五金产业向更精深的专业化方向发展。

小榄镇建设了中小企业信用担保体系。2001 年成立的小榄镇中小企业创新发展信用担保有限公司也在解决产业升级资金难题中慢慢发挥作用。至 2005 年 12 月 31 日，该公司先后为 168 家企业解决资金担保总额 10 多亿元，直接拉动工业销售值 50 多亿元。4 年间，该公司把支持技术改造和科技创新作为重点，先后为 76 家五金及相关企业提供 4.7 亿元的资金扶持，帮助企业做大做强。

此外，小榄镇还构建了对外销售服务平台，成立智德商品信息流通服务部、广勤贸易有限公司、百得船务有限公司，并分别在法国、加拿大、俄罗斯和日本设立驻外办事处，为企业商品信息流通、出口贸易、物流运输等方面提供服务；建设物流服务平台，建设中山北部物流中心，建设五金机电商务城、金属材料批发市场、小榄家具装配市场，提升产业升级配套能力；构建辅助服务平台，通过出台招商选资、创名创优、技改创新、企业上市等一系列政策，成立菊城人才市场，引导扶持行业协会及小榄商会的成立，推动五金产业的发展。在一系列措施的推动下，小榄五金产业集群慢慢壮大，不仅引领国内行业发展，还在海外积蓄发展动力。随着小榄专业镇生产力促进中心驻海外办事处的成立，其平台的服务范围扩展到海外。

2006 年 7 月 12 日，时任中共中央政治局委员、广东省委书记张德江到小榄镇调研专业镇的发展和建设情况。张德江参观了小榄镇铁神锁业有限公司和龙的

集团有限公司,观看了2家公司自主开发的新产品——指纹锁和排泄物自动处理器的使用演示,认为小榄镇是广东省建设社会主义新农村的排头兵,也是全面建设小康社会的榜样。

2007年,小榄专业镇技术创新试点通过广东省科技厅的验收,被确认为“广东省创新示范专业镇”。同年4月,小榄镇被科技部确定为全国首个“国家火炬计划特色产业集群创新(试点)基地”。

四、强质量树品牌,创新实现二次腾飞

随着中国加入WTO的政策红利逐步显现,进出口贸易自由度大大提升,外商直接投资大量涌入,小榄专业镇经济建设得以迅速发展。与此同时,粗放型的企业发展模式也越来越不适应全球化竞争环境。虽然小榄五金产业不断提高科技含量,但总体上还处于劳动密集型加工为主的阶段,与全国各地的五金行业一样,正处于升级改造时期。由于五金行业门槛低,随着全国各地五金行业兴起,小榄五金面临着激烈的竞争,整个行业的增长速度有所放慢。

小榄镇2005年的《政府工作报告》显示:2005年,由于受到土地、能源、物价、人民币汇率等因素影响,小榄镇经济增长速度有所放缓,其中就包括了五金制品行业。同样,2008年小榄的经济发展增速放缓。小榄镇2012年公布的一份统计数据显示,2011年该镇五金行业增长5.41%,远远低于LED、食品饮料等行业的增速。这一数据直观地说明,传统的制锁行业越走越窄,固有生产模式难以持续。

自2008年金融危机起,小榄五金行业便深刻感受到转型升级的迫切性。

“最令我们纠结的是,我们的产量虽然在逐年上升,但利润几乎没有增长。因为成本增长的速度相当快,而价格却无法提上去。”2013年,在小榄制锁行业拼搏20余年的吴青峰接受记者采访时坦言,2008年金融危机后,受汇率升高、出口退税下降、用工成本上升等因素综合影响,小榄众多出口导向型五金企业的生存状况颇为不易。个别企业为了生存,不得不把空置的厂房和设备出租给其他企业,由此形成了奇特的“以租养厂”现象。而对于传统制锁行业来说,转型必然是一个长期的课题。

2013年,中山市锁具行业协会秘书长冯秀英接受采访时表示,2008年后,

虽然制锁行业发展艰难，但由于这个行业门槛较低，小榄的制锁企业数量不减反增，许多企业也是在拼价格，这不是个正常的现象。

在坚持打造服务平台的基础上，小榄镇政府与市锁具行业协会进行了多种尝试，其中一项是制定产业联盟标准。

在小榄镇的门锁联盟标准制定之前，锁具产业一直处于行业标准低的生产状态。这不仅严重地制约了锁具行业的发展，而且质量水平与发达国家之间的差距越来越大，产业升级举步维艰。为解决锁具行业标准低、标龄长的问题，中山市质监局立足产业集群转型升级，于近年先后制订并实施了3项锁具产业联盟标准。这3项锁具联盟标准中，主要质量指标大大高于现行国家和行业标准，例如球锁使用寿命比国家标准高出10万~20万次，已达国际先进水平。

“联盟标准的制订和实施，引导了行业抓好产品质量关，使企业认识到只有提升产品质量水平，产品才有生命力。通过联盟标准，小榄锁具的区域品牌知名度得以提升，也加快了产业集群的集聚效应。”冯秀英介绍道。

产业结构优化升级的过程，就是伴随着技术进步和社会化程度的提高，不断淘汰衰退产业，加强传统产业的高新技术改造，实现主导产业的合理转换，扶持和引导支柱产业和新兴战略产业，提高产业结构作为资源转换器的效能和效益的过程。牵头创建联盟标准，仅仅是小榄镇推动五金产业进一步升级的一个环节。在产业结构优化升级的过程中，小榄镇聚焦质量和品牌提升，打出一套组合拳，推动五金产业进一步发展。

小榄镇经济和科技信息局提供的《小榄镇全国制锁产业知名品牌创建示范区筹建工作汇报》中指出，2011年，小榄镇政府首次申报“全国知名品牌创建示范区”，4年来，小榄镇党委、政府始终高度重视产业品牌建设工作，将其视为提升区域产业竞争力、促进区域社会经济可持续发展的战略任务。2013年，小榄镇正式获国家质检总局批准筹建“全国制锁产业知名品牌创建示范区”。获批伊始，镇里即成立由镇长任组长的筹建工作领导小组，树立“质量引领，品牌驱动”的创建理念，围绕“优化公共服务 推动产业创新”的工作思路，制定区域品牌建设目标和规划，扎实筑牢锁具产业质量基础，大力弘扬“小榄锁具”品牌文化，各项筹建工作取得显著成效。

2011—2015年，小榄镇财政累计拨款7000多万元用于支持示范区企业转型升

级和品牌建设。镇政府召集相关部门对小榄镇及国内制锁行业进行了深入调研，编制了《小榄制锁产业区域质量对比提升报告》，对小榄制锁产业的基本情况、国内主要制锁产业集聚区情况、以及竞争对比优势做了深入分析。在此基础上，该镇编制了《中山市小榄镇制锁产业品牌建设规划》，把示范区筹建工作纳入了政府工作规划，全面统筹、有力推进。2013年，小榄镇正式获国家质检总局批准筹建“全国制锁产业知名品牌创建示范区”。首次申请创建“示范区”后，2012年6月，小榄镇立足长远制定了有效期3年的《推动产业转型升级专项扶持奖励办法》（2015年已重新修订发布），为推动产业品牌发展和创新驱动战略奠定了政策基础。

与此同时，小榄镇积极构筑质量保障体系。制定《“小榄锁具”区域品牌危机管理工作方案》，持续开展“质量强业”专项活动。通过企业公开“质量诚信承诺”、加强产品质量监督抽查，建立企业质量信用档案、建立制锁企业分类管理动态监管机制，对质量失信企业纳入监管“黑名单”加大监督力度，依法取缔违法经营行为，维护市场秩序；同时，打造优质服务平台，构筑技术支撑体系，提供优质的公共服务。2014年，小榄镇生产力促进中心投入1000万元建设电磁检测实验室，新增电子锁耐用度试验、输入模块试验和抗干扰检测暗室等项目，为小榄镇电子锁具发展提供坚实后盾。

2014年，小榄镇参与制订了指纹锁、刷卡锁、电子密码锁联盟标准，带动了小榄镇制锁产业产品质量技术走上国内领先水平，促进了小榄镇各行业联盟标准工作的全面开展。

为了更好地推动区域品牌建设，小榄镇探索出区域品牌创新运营模式。围绕制锁、五金等重点产业，行业协会探索“检测服务+联盟标准+集体商标”的区域品牌运营、管理和推广创新工作模式，对通过“检测服务”，达到“联盟标准”的产品和企业，授权使用“小榄锁具”集体商标，并进行统一宣传推广。此外，小榄镇还探索区域产业集群发展创新模式，增强产业配套能力和集聚吸引力，以小榄为核心向外辐射形成中山制锁产业集群。抱团参展，统一展示“小榄锁具”的区域品牌形象，大力提升区域产品影响力和区域品牌美誉度。

笔者从小榄镇获悉，小榄镇制锁龙头企业获得国家发明专利64项，实用新型专利220项，参与制定国家标准18项，获广东省二级计量保障体系认证4家，

广东省高新技术企业 2 家。据中国品牌建设促进会 2015 年评估，“小榄锁具”品牌强度高，区域品牌价值 14.4 亿元。

在示范区筹建及品牌创建的推动下，小榄五金产业近年来步入新的发展阶段，小榄锁具行业的发展尤为引人瞩目，产品质量保持在行业领先水平。根据小榄镇经济和科技信息局提供的数据显示，小榄锁具连续多年国家锁具产品质量监督抽检合格率在 90% 以上，2015 年达 95.5%，高于全国平均水平和国内主要制锁产业集聚区。完善的产业配套、出色的产品设计水平、精湛的表面处理能力和成熟的电子电器研发生产能力，助力小榄锁具在中高端市场独占鳌头。同时，政府、行业协会、企业大力推动技术突破、产业嫁接，横向发展，抢占国内电子锁、智能锁、安防系统、智能家居领域的市场制高点。

在这样的背景下，小榄镇区域生产总值、区域税收总额、制锁产业总产值保持较快增长。根据小榄镇经济和科技信息局提供的资料显示，至 2015 年，小榄镇成品制锁企业数量逾 240 家，区域配套产业链企业达 5000 多家；规模以上制锁企业由 11 家增长至 14 家，上升 27.7%；亿元以上骨干制锁企业由 3 家增长至 7 家，增长 130%。小榄锁具产品市场占有率处于龙头地位，产品出口占全国比例达 29.8%（中国五矿化工进出口商会数据），国家质量监督抽检产品数量占比由 36% 提升到 48.8%（2012—2015 年）。由于小榄镇制锁产业链条完整，产业配套能力强，吸引了大批国内外知名制锁企业进驻小榄投资设厂，同时也培育出名门、皇鼎、天龙品等一批知名企业，不断向周边镇区辐射扩张，形成以小榄镇为核心的中山锁具产业集群。

据介绍，未来小榄镇将继续以小榄锁具为突破口，继续探索“小榄锁具”集体商标的授权、使用和推广模式，巩固小榄锁具的行业领先地位；夯实质量技术基础，增进品牌发展优势；鼓励企业进行股份改造并赴“新三板”和更高级融资市场上市融资，引导企业迈上发展新台阶，推动产业持续创新发展。

随着中山市区位优势不断提升，小榄五金产业也迎来了新的发展契机。2017 年，中山市委、市政府为小榄发展提出“三个定位”：小榄镇要努力成为建设宜居健康城市的先行区、做破解四个“难以为继”的示范区和传统产业转型升级的标杆。小榄镇党委书记梁荣佳表示，小榄将聚焦“三个定位”，建设美丽幸福小榄，通过建设先进装备制造业平台，对接广佛经济圈的汽车产业辐射，借助外力

推动小榄现有五金塑料、电子电器及 LED 照明等产业升级发展。

中山党史