

## 三乡：古典家具名镇是怎样打造的？

文/徐世球

### 前言

三乡镇位于中山市南部，是一座有着近千年历史的岭南古镇，早在民国初年，就是中山县乃至珠三角地区的著名商品集散地，有“小澳门”之称。在这块土地上，曾先后诞生了中国近代改良主义思想家郑观应、著名电影导演郑君里等历史名人，孕育了3位两院院士，包括中科院院士郑守仪、郑耀宗以及中国工程院院士郑建超，享有“文化之乡”的美誉。

20世纪80年代末至90年代初，几个澳门商人为了便于到内地收购古旧家具、陶器、玉器等，选择了三乡镇古鹤村作为中转站。90年代后期，三乡已成为中国最大的古旧家具集散地。发展到2000年，三联明清古典家具市场在古鹤村建成，三乡的古旧家具市场相对规范化。紧接着，华财古玩城和巨龙古玩城也相继落成，三大古玩城吸引了2000多家商户入驻，三乡从此成为国内首屈一指的明清古旧家具集散地。几乎与此同时，越来越多的古旧家具商将资本投向古典家具生产，三乡的古典家具产业也渐入佳境。30多年来，三乡已从古典家具集散地变成中国古典家具名镇，成为客商采购古旧家具的首选地。2015年中山市新认定的7个服务业集聚区中，三乡古典家具文化创意园名列其中，而随着巨龙古玩城三期的运营，尤其是港珠澳大桥的建成通车，三乡古典家具市场的位置优势更加明显，将迎来新一轮的发展机遇。

### 一、发源：古鹤村的古旧家具中转站

国内明清家具的收藏始于20世纪30年代。西方人将中国的明清古典家具提升到与中国其他文物等同的地位。1985年后，港澳台地区出现了收藏明清家具的热潮，大量港台收藏家涌入内地搜寻明清家具，民间风俗色彩浓郁的古旧家具价格逐渐上涨。20世纪90年代初，有澳门商人为了便于回内地收购古旧家具，最先在三乡镇古鹤村设了一个中转站。当时三乡镇政府给予政策引导，实行“放水养鱼”，提供宽松经营环境，因而古旧家具供应商纷纷将加工作坊移师到这个具有边贸优势的小村。河南、河北、山西、浙江、广东、福建、江西、安徽等地

的古旧家具商家纷纷落户三乡，从而自然而然地形成了古旧家具市场。到了 90 年代后期，在三乡通往珠海、澳门的公路边，绵延几公里的古旧家具摊点已不仅仅是一道风景，各朝代、各流派的古旧家具在这里应有尽有，逐渐形成了收购、维修、加工、销售一条龙服务的系统商业规模，无论规模、品种、销售量及出口额均创全国同业之最，成为中国最大的古旧家具集散地。此时，三乡古旧家具市场的客源主要来自日本、美国、加拿大、澳大利亚、欧洲，中国台湾、香港、澳门及珠江三角洲等地。

现任职于巨龙古玩城的郑振杰是土生土长的古鹤村人，出生于 1987 年。据他回忆，小时候经常有外国人和外地人到村里来，有的肤色不同，有的语言不同，他们就是最早到古鹤收购古旧家具的客商。

出生于 1949 年的郑建雄退休前在古鹤村村委工作。他回忆道，1991 年，不少外地人在古鹤设点，从全国各地收购古旧家具，堆放在空旷的草地上，大家你一堆我一堆，空地就变成了地摊式的市场。1992 年至 1993 年，古旧家具的收购者开始用石棉瓦搭建简易棚，古典家具市场开始显现雏形。在众多的商户中，刘美兰就是其中一户，如今身为中山市有福家具有限公司总经理的她，见证了三乡古典家具的起源和发展。她目前在三联明清古典家具市场开设了产品展厅“古韵轩”，位于聚宝城 A 区。2016 年 12 月的一个下午，她带笔者来到离古韵轩 200 米远的一处空地，指着堆在空地上的木材说，“当初大家收购古旧家具的条件很差，大家都是这么无序堆放的，因为价格不高，所以不用担心被人抬走”。笔者注意到，一堆堆的旧板材、石板裸露在外，与杂草、菜地为伴，任凭风吹日晒，与四周一栋栋现代化的三四层商住楼形成鲜明对比。

刘美兰到中山经营古旧家具生意并非误打误撞。其丈夫阮有福 20 世纪 90 年代中期到中山的一家家具企业做打磨工，该企业老板是香港人，从全国各地收购一些老旧家具和木板。阮有福想到老家也有不少类似的古旧家具，也帮着收购，5 元进货可卖到 1000 元。不久，尝到甜头的阮有福发动了父亲及不少亲戚朋友在老家江西吉安永丰县一带收购古旧家具，只要是带有花纹的家具或木板都被收购，再统一运输到中山。1998 年，阮有福不再打工，成为古旧家具供货商。他把收购的家具拆分成木板运到古鹤后，或堆放在草地上，或堆放在简易棚中。当时古鹤一带有 100 间左右的简易棚，都是倒卖古旧家具的商户。前来选购的商家

把中意的木板用粉笔做标记，双方协商一个差不多的价格即可。刘美兰回忆，由于初涉市场，再加上没有大致的价格标准，大家都是凭感觉议价。当时一块海南黄花梨画案板被一个客商以3万元的价钱买走，转手就卖了80万元，“现在想起来当时真的不懂，不过大家也就稀里糊涂赚到了第一桶金”。在刘美兰的办公室里，挂有一幅名为“登仕郎”的牌匾，为清朝同治三年九品职员获赠的身份牌匾。当时，刘美兰不仅收购古旧家具，还收购类似的牌匾，只需几十元一块，而如今价值过万元。

出生于1961年的梅乐鑫现为中山市华财古玩城有限公司副总经理，来自湖北十堰，1996年年初从珠海来到古鹤村。他告诉笔者，现在的华财古玩城一带当时仍很破旧，只有一排排简易棚，几乎没有钢筋水泥结构的建筑。

三乡的古典家具厂中，“21世纪明家”无论规模还是名气都数一数二。创始人区永威是土生土长的中山人，在他身上，既有商人的精明干练，也有手艺人的人气定神闲。区永威回忆说，他小时候就跟着做木工的堂叔学了些基本功，1973年通过招工进入家乡的木器厂，正式成了一名木匠。改革开放后，他和几个工友承包了木器厂，当时适逢百废待兴，所以工厂的效益很好，几乎每天都有将近100元的收入，在当时这相当于普通干部一个月的工资。

然而，年轻人总是不安分，1981年，区永威不顾亲友的百般劝阻，只身一人到澳门闯荡。30多年前的澳门，虽说与广东一衣带水，却是完全不同的世界。初到澳门，举目无亲，他凭着木工手艺在一家名为“尹锦记”的古旧家具行找到了一份修理旧家具的工作。在那里，他第一次接触到中国古典家具，但那些流传了上百年的椅子、桌子不是拆不开就是装不好，让他吃尽了苦头，也让他对古代的同行人心生敬佩。久而久之，他发现，那些饱经沧桑的家具其实都很美，设计和制作都很精妙，跟国内流行的所谓现代家具完全是两码事。

20世纪80年代中期，港澳和海外的收藏家对散落中国民间的传世明清家具情有独钟，使国内刮起了一股收购古旧家具的旋风。许多人辗转各地搜集、收购古旧家具，运回广东经省文物局鉴定后出口到香港和澳门。年复一年的四处奔波不无艰辛，却是一个创造财富的过程，更是一个不断认识和理解古典家具的过程，它的工艺、它的美学、它的功用，等等。后来，这些知识都派上了大用场。

有着5000年灿烂文明的中国，古城古镇比比皆是，古玩古董数不胜数，玩

家商家更是不计其数，由此形成了难以确切丈量的古玩产业。从天府之国到西子湖畔，从十三朝古都到引领改革浪潮的特区城市，在中国，大大小小的古玩市场几乎遍布全国，北京的潘家园市场、吉林的吉发古玩城等都是人们熟知的佼佼者。在这强手如林的“古玩江湖”中，三乡的古玩产业占有无法取代的重要地位，既是国内古典家具市场的王者，也是国内古玩市场的翘楚。

据香港媒体当时报道，仅 2007 年全年，香港人在三乡镇用于购买古典家具的消费额就超过 8000 万元人民币。

早年在浙江做木雕生意的陈仲虎是第二批进驻古鹤古玩市场的“元老”，他回忆说：“那时候条件差，很苦，没有电，没有水，用水要到村里挑，用电要靠发电机。这些还不算什么，最头疼的是夏季的台风。广东台风多，当时的房子都是临时搭建的，不少是铁皮房。台风一来，哗啦啦倒一片。台风走了，收拾收拾又开张”。俗话说“种瓜得瓜，种豆得豆”，早年在古鹤饱受风吹日晒的勇敢者，也尝尽了沙里淘金的快乐。因为较早进入市场，他们获得了更多的资本、经验和渠道的积累。三乡古玩产业能够取得今天的业绩，他们功不可没。

小小三乡何以能培育出这个全国最大的古旧家具市场？客商为什么选择三乡，而不选择其他地方？

清朝刑部残题本的档案表明，近现代史上，在清朝实行海禁之后，曾允许澳门通过香山与内地进行贸易，但仅限于朝贡贸易，多是珍稀古玩之类的往来。换句话说，中山成为清代澳门与全国古玩市场的一条通道，而三乡处于香山的腹地，顺理成章成为通道中的一个重要环节。

在这一历史渊源下，改革开放后，急需打开国外市场的全国各地的古玩商把目光瞄准了香港、澳门古玩市场，他们希望沿着古人走出来的“古玩之路”，做大自己的产业。但是，由于受到政策限制，商品并不能立刻进入香港、澳门市场，于是他们选择毗邻的三乡古鹤村作为中转站，伺机外销商品。

## 二、发展：三大古典家具市场应运而生

三乡古旧家具市场一开始的定位是明清古旧家具。20 世纪末 21 世纪初，三乡古旧家具市场的供货渠道一般有两种：一是经营者自己到全国各地的乡村去收购，如山西、陕西、江浙甚至远至新疆；二是在三乡的古旧家具市场逐渐繁荣以

后，全国各地的古家具收购商都集中到三乡镇来兜售。所以在三乡的古旧家具市场上可以看到京作、广作及苏作等各种样式、各种风格的中式古典家具。

但是，随着时间的推移，喜爱古典家具的人越来越多，民间存留的古旧家具将会越来越少，价格越来越贵，资源匮乏的现实也会使这个市场慢慢地出现萎缩。而事实上这一结构性的矛盾，也迅速推动了三乡仿古家具产业的壮大。因此，在古旧家具价格不断上涨的同时，也为仿古家具生产企业的发展带来了机遇。

20世纪90年代末，三乡镇古典家具产业由单一销售市场向市场和生产共同发展，一跃成为中国最大的古旧家具集散地，形成中西式古典家具产业集群。随着三乡古旧家具业在业界声名鹊起，来自珠三角的收藏爱好者逐渐增多。与此同时，三乡镇本地的一些企业家眼光独到，看中了海外的欧美古典家具市场，设立工厂，引进人才和技术，以贴牌和自创品牌的方式，批量生产欧式风格的仿古家具，并大量出口到欧美等地。先后有数十家西式古典家具的生产企业借助这个市场的影响力，进驻三乡，形成了一个颇具规模的西式古典家具的研发、生产和出口基地。

1997年前后，古鹤市场已经完全显露出偏重古典家具的特色，古玩商家也从早先的8家迅速发展到了20家，还有更多来自全国各地的商家筹划着进入古鹤，原来的简易棚档口已无法满足市场发展的需求。精明的房地产商不失时机地站了出来，几经周折，明清古典家具市场最终在原地拔地而起，先前饱受台风侵扰的商家们立刻搬进了这个姗姗来迟的安乐窝，一心一意地做起了生意。梅乐鑫算得上是三联明清古典家具市场的见证者，他清楚地记得，那是1998年3月28日，三联明清古典家具市场建设拉开序幕。他在建筑工地上负责烧水、做饭等工作，而包括开挖掘机在内的工作人员也只有5个，当时杂草比人还高。但通过两年多的建设，2000年8月15日，一期3栋20多间商铺共3000多平方米的商住楼建成。该楼均为两层结构，上下层都用来开店，商户则住在附近新圩、古鹤村的出租房中。由于租客多，紧接着第二期、第三期相继建成。第二期为3栋，第三期为7栋，三乡的古旧家具市场得以规范化经营。不久，华财古玩城的创意也被投资商看中，又一家古玩专业市场在与明清家具市场相距不远的地方破土而出。两家古玩市场的兴建，使三乡的古玩产业水涨船高，但距离行业旗舰的目标仍相差甚远。

刘美兰回忆，明清古典家具市场一期建成后，她的生意场所也从简易棚变成了钢筋水泥结构的商铺；中小商铺 10 平方米左右，大的几十平方米不等。2002 年，刘美兰开始转型，不仅做销售，还进行家具生产。她在珠海上冲检查站附近租了五六百平方米的厂房，买了机器、雇了工人。

2003 年，有了明清古典家具市场和华财古玩城的成功案例，巨龙古玩城在众人的期待中如箭在弦、蓄势待发。与明清、华财两家古玩城不同，巨龙并没有将自己局限在已经反响不俗的古鹤路口，而是选择在更为开阔的前陇村安营扎寨，其雄心壮志不言而喻。2004 年年底，巨龙古玩城一期投入运营，定位为古旧家具贸易市场，2005 年年底二期投入运营，在一期主打古旧家具的基础上，该古玩城加入了古玩杂项（奇石、玉器、字画、亭台、沉香、古钱币等），这时候巨龙古旧家具市场更名为古玩城，一、二期总经营面积达 15 万平方米。至 2005 年，巨龙古玩城、三联明清古典家具市场及华财古玩城形成全国最大的古旧家具市场集散地。三大古玩市场并驾齐驱，不但有 2000 多家商铺、上万个品种的商品，背后更有 300 多家工厂或作坊强力支持，从业人员数以万计。三乡从此成为国内首屈一指的明清古旧家具集散地。几乎与此同时，越来越多的古旧家具商将资本投向古典家具生产，三乡的古典家具产业也渐入佳境。

经历了 20 世纪 90 年代中期的古旧家具收购狂潮，到了 90 年代末，区永威逐渐意识到，经过十几年地毯式的搜刮，依然流落民间的传世明清家具已经寥寥无几，但市场需求却有增无减，应该及时转舵去仿制明清家具，只要做出精品，就一定有市场。为此，他在古镇创办了“风行御宝”，专门制造和销售古典家具。事实证明，他的判断是正确的，而且市场远比他预想的还要大，企业的发展速度也很快。他很快做出了名气，培育了一批客户。

区永威的办公室在巨龙古玩城里，它看上去更像是一间展厅：方凳、圆凳、高背椅、官帽椅、灯挂椅、圈椅、交椅、太师椅、琴几、花几、画案、条桌、八仙桌、罗汉床、架子床等，明清时期最流行的家具几乎都在这里了。每天都有一些客人上门，但很多时候，他不得不把生意放到一边，先给来客普及常识。“有的人什么都不懂，一进门就问，哪个是紫檀的，哪个是黄花梨的，他在网上或电视上看到紫檀家具值多少钱、黄花梨家具又卖了多少钱，他就记住了这两样。其实一件家具的价值不光是由材质决定的，还要看它的工艺，看它的美学思想。现

在市面上有不少材质很好的家具，用的是真材实料，但是工艺太差，做得一点水平都没有，美学就更谈不上，看了都心疼，心疼那块料。”当然了，他也会不失时机地劝导客人：别嫌贵，趁早买一套摆在家里，它们的身价一定会居高不下。

当然，这并不是在怂恿。“一般人都知道，硬木的生长周期缓慢，跟市场需求的膨胀速度不成比例，所以硬木家具会越来越少。还有更重要的一点，不做这一行就不知道，懂技术、有思想的好师傅也越来越少了。一次展览、一场拍卖会、甚至一个电视节目就能让一批人喜欢上古典家具，但是培养一个合格的木匠得多少年？多少个木匠里面才能出一个好师傅？现在连像样的木匠都不好找，更不用说好师傅了。没有好师傅，就做不出好东西。”区永威说：“这一行将来最大的问题一定是：紫檀难得，黄花梨难得，好师傅更难得。”

区凤津记得，父亲区永威当时创办的家具厂在古镇，2002年为了推广需要，区凤津到全市各镇区找展厅。最开始定在其他镇区，工商营业执照都在办理了，2003年来到巨龙古玩城一看，虽然周边很荒凉，但巨龙的整体策划和管理打动了他，于是将展厅放在了巨龙古玩城，并推出了“21世纪明家”品牌。2004年中，21世纪明家成为巨龙的第一批进驻客户，从创立之初只有20多个工人，到现在已有200多名员工。这在很大程度上要归功于产品的不俗水准，追根溯源，则要归结于区永威的木工功底和知识积累。而事实上，珠三角很多古典家具厂企的老板或骨干都有和区永威相似的经历。

### 三、腾飞：古典家具名镇的创建与诞生

2008年，三乡已成为中国最大的古典家具市场，汇集了各种各样美轮美奂、古色古香的古玩，古典家具、仿古家具、中式家具、西式家具等无所不包，70%的古典家具或仿古家具销往欧美和东南亚，年销售额达5亿美元。连中央电视台的《寻宝》栏目制作人都闻风而来，到这里探胜“寻宝”。

此时，三乡镇古典家具产业特色非常鲜明：一是中国最大的明清古旧家具的集散地，成规模的专业古文化市场有巨龙国际古玩博览城、中山市华财古玩城和三联明清古典家具市场。据《中山日报》2008年1月8日A7版报道，这时的三乡镇古文化市场容量大，共有20多万平方米的商铺，据不完全统计，三乡镇有过千户商家，数万个品种的商品，还有300多家古典家具加工厂和作坊。目前，

各专业市场的规模和商家还在不断地发展中。包括仿古家具生产企业，全镇从业人员过万；二是三乡镇实力强劲的欧美古典家具生产厂家，各自的生产能力和设计能力都很强，各厂家每月出口量都达到数十至数百货柜。这些家具在国际上属于中高档的家具，具有很强的市场竞争力。

如果说三乡镇中式古典家具产业的第一次飞跃和西式古典家具的异军突起，更多是通过民间自发、市场利益驱动来实现的，那么，“中国古典家具名镇”这个区域性品牌的打造，则主要是政府全力推动的结果：2008年2月，三乡镇古典家具协会成立；2008年5月，中国家具协会、中山市人民政府等11家单位签署了共建“中国古典家具名镇”协议；2008年11月，三乡镇被命名为“广东省古典家具专业镇”；2009年3月21日，三乡镇举办了首届中国（三乡）古典家具文化节暨招商洽谈会，2010年10月28日至11月1日成功举办了第二届中国（三乡）古典家具文化节；2011年8月11日，三乡镇正式通过中国家具协会组织的专家组评审，被授予“中国古典家具名镇”荣誉称号。

为进一步整合资源，推动古典家具产业发展，三乡镇出台了旨在扶持产业进一步发展的《三乡镇古典家具文化产业片区规划》。规划中的文化产业片区位于三乡镇东南端，用地面积1482公顷。根据规划，片区形成“一轴、两心、七片区”的规划结构模式。其中“一轴”为文化产业发展轴——沿广珠公路一线。2008年11月，三乡镇被命名为“广东省古典家具专业镇”。

#### 四、升级：古典家具名镇的转型升级

目前，三乡镇古典家具的产业规模、品种、市场规模均居全国同业之首。现已形成了巨龙古玩城、华财古玩城、明清古典家具市场三足鼎立的古典家具市场。

2012年，三乡镇与电子科技大学中山学院、广东省生产力促进中心合作，联合申报省级技术创新专业镇专项项目“广东省中山市三乡古典家具专业镇创新驿站”建设和中山市三乡古典家具产业科技服务创新示范基地及创新服务平台建设，获省科技局项目扶持经费70万元。三乡镇政府获中国轻工业联合会颁发“十一五”轻工业特色区域和产业集群先进集体奖。

2015年12月26日，主题为“中国梦·中国风”的第四届中国（三乡）古典家具文化节在三乡镇前陇村巨龙古玩城开幕。文化节囊括中国19个重要家具产业



集群，首次把传统艺术理念与现代时尚生活融合起来，通过国粹经典与现代手法相结合的方式，展示了三乡古典家具产业发展现状和最新代表性作品。

三大古旧家具市场中，巨龙古玩城发展最有后劲，集古董与古旧家具展示交易、收藏加工、物流仓储、鉴赏拍卖、游乐购物、文化交流和商务于一体，堪称一座现代化国际古玩博览大观园。该古玩城占地面积近 300 亩，总建筑面积 30 万平方米，分 3 期开发，现已完成全部建设，其中，第三期巨龙古玩城文博园于 2016 年下半年开始招商，2017 年年初进行试运营。应该说，2011 年，三乡镇被授予“中国古典家具名镇”荣誉称号后，古典家具产业发展势头强劲：一是本地生产厂商纷纷考虑创建品牌，做大市场；二是大批外地古典家具生产厂家、经营商家、收藏人士呼吁集群经营，共同做大古典家具产业蛋糕。产业优化与升级的迫切需要，为巨龙古玩城文博园的适时推出提供了契机。

巨龙古玩城一期、二期 500 多家商铺已成功经营数年，出租率达到 95%，专营率高达 98%，聚集了来自河北、天津、贵州、北京、上海、江西、山西、安徽、湖南、广西、山东、河南等地的古玩商家，其中不乏知名字号如忠华瑞、伟成家具、21 世纪明家等。作为专业的古旧家具、仿古家具交易中心，古玩城内汇集了大量上等黄花梨、紫檀和红木古典家具，并收藏了众多原本流失海外的文物精品。

文博园最值得期待的无疑是按照五星级标准设计和建造的巨龙大酒店。酒店不仅集高级客房、游泳池、健身场所、商务会议室于一体，而且房间装饰以古典家具为主，是广东省内首个古典家具体验式酒店。可以说，文博园打破了一期、二期以古旧家具和古玩为主的经营模式，注入了更多的传统文化元素，为古典家具产业的转型升级增添了新活力。

2016 年 1 月 11 日上午，中山市发改局公布了 2015 年中山市新认定的 7 个服务业集聚区，合计总投资 121 亿元，预计运营后可引进 1 万多家企业，年税收超过 40 亿元。三乡镇的三乡古典家具文化创意园也跻身其中。这些服务业集聚区将作为中山市发展服务业新兴业态的载体，推动中山市智慧产业、高端商务新业态的集聚发展。

被评定的三乡古典家具文化创意园集聚区以巨龙古玩城文博园为核心。巨龙文博园项目以经营“中式生活产品”为定位，覆盖“中式家具、中式园林、中式设

计、中式饰品、古玩杂项”等 10 大种类 30 多种分项。项目建成营业后，将成为充满浓郁中国味道的风情小城、独具中国风的灯光夜市、令人流连忘返的文化旅游胜地，把三乡和中山的文化产业、旅游产业推向更高的层次。

市镇共建集聚区的建设，大大增强了巨龙文博园的文化创意与投资引商的能力，业内实力商户的入驻、高端的产品与卓越的商业理念的引入、三大功能区的运行，都将全面增强三乡古典家具名镇的软、硬实力，提升三乡中国古典家具名镇的核心竞争力。

古色古香的徽派建筑下，挂满喜庆灯笼的街道上，一个个身着各式古装的商贩向来游人做着古时买卖的礼节，吆喝声此起彼伏……这不是古装电视剧里的情节，而是 2017 年元旦小长假，三乡巨龙文博园举办的主题为“梦回汉宋、品味民国”穿越庙会的活动场景。主办方希望借助别出心裁的活动方式，为其运营新兴的文化产业创造商机及提升知名度。

作为巨龙古玩城的第三期项目，文博园的建筑面积达 5 万平方米，集“旅游+电商+体验+商业”于一体，以休闲旅游为发展方向，致力于打造线上线下全新体验式“中式生活文化城”。

2016 年 12 月 20 日，巨龙古玩城负责人带领笔者围着文博园转了一圈，“一年多前，这里还是一片荒芜，杂草丛生，而如今变成了一栋栋颇具古典意味的徽派建筑”。

暖冬的午后，在阳光照射下，古色古香的三乡巨龙古玩城文化味愈浓。不盲目追求销量，主打文化元素，做精每一件产品，正是三乡巨龙古玩城内古典家具市场看起来“漫不经心”却一路向前发展的内在动力。21 世纪明家的负责人区凤津表示，近几年大环境不太好，古典家具市场也难以置身事外。面对此种情形，21 世纪明家冷静应战，既追求古典家具文化元素的传承，亦以开放的姿态拥抱创新（包括销售模式的创新和产品的创新）。这印证了“创新是最好的传承”的价值观。

参展是过去家具企业推广和营销的主要方式，但展会的光环似乎逐渐褪色，企业付出和回报不成正比。在“互联网+”的风口上，古典家具制造企业也在考虑如何借助互联网拓展市场。此前，21 世纪明家在天猫开设旗舰店，投入不小，但很快发现纯粹的网店有些水土不服。古典家具不同于快消品，消费者更重视视

觉感受和触感。因此，21世纪明家这两年调整思路，转到麒麟网、中华古典家具网等一些古典家具专业网站进行推广，并通过微信公众号予以辅助。进入这些网络平台的消费者大多为懂行人士，甚至是专业买家，他们通过网络进行初步的了解，再到三乡的展厅实地选购。区凤津表示，网络直接带来的销售比例不足5%，但却是推广和销售的必须手段。

随着“港珠澳大桥”的开通，“深中通道”的落地与建设，项目通往珠江三角洲、粤港澳文化旅游的市场通道得以打开。同时，根据政府规划，巨龙古玩城旁的“旧广珠公路”纳入升级改造，另一侧的“金塘西路”正在扩建施工。一系列利好消息使巨龙文博园的位置优势更加突出。

巨龙古玩城正在紧锣密鼓地扩张和发展，三联明清古典家具市场和华财古玩城则依靠毗邻珠海的地理优势继续在行业里保持话语权。可以说，三乡古典家具正大步踏入一个新的发展阶段。

中山党史