

南区：“国字号”电梯基地异军突起

文/晏飞

前言

南区古称良都，位于中山市中心城区南部，是中山市的重点侨乡。

南区的电梯产业因改革开放而生，又因改革开放而兴。

1986年中山市电梯厂有限公司成立，掀开南区电梯制造业的第一页。

1995年、1998年，世界500强企业蒂森和菱电分别落户南区。

2005年11月，南区成为“广东省火炬计划中山电梯特色产业基地”。

2010年7月，科技部火炬高技术产业开发中心认定南区为“国家火炬计划中山电梯特色产业基地”。同年11月1日，位于南区的国家火炬计划中山电梯特色产业基地在中山博览中心揭牌，该基地是华南唯一的火炬计划电梯特色产业基地，也是全国仅有的两个“国字号”电梯特色产业基地之一。

2012年南区被确定为广东省数控一代机械产品创新应用示范专业镇。

2012年，电梯产业基地工业总产值首次突破了100亿元。

2014年8月，基地的蒂森电梯制造项目等入选了“珠江西岸先进装备制造业产业带”的重大项目。2014年年底，基地顺利通过科技部火炬高技术产业开发中心复核；2015年8月，基地被认定为广东省技术创新专业镇（电梯）。

2015年，基地实现工业总产值168.48亿元，同比增长12.01%；销售收入166.56亿元，同比增长13.83%；交税总额9.56亿元，同比增长31.86%；税后利润9.98亿元，同比增长15.91%；出口创汇3.22亿美元，同比增长6.62%。30年来，南区电梯特色产业经历了从无到有，从弱到强，从零散到集中的发展历程。如今，中山南区已发展壮大为中国最大的电梯产业基地之一，形成了以蒂森电梯和三菱电梯两大世界五百强企业为龙头、80多家企业集聚的产业集群，产业链全面覆盖电梯设计、制造、物流、营销、安装、维修、培训及保养等环节。此外，中山南区共拥有各级企业技术中心17家、工程研究中心16家，仅在

2013—2015年间便承担了国家、省、市级各类科技项目达60项。

一、南区甘为中国电梯产业“开荒牛”

早在 20 世纪 30 年代，中山人就与电梯结下了不解之缘。

1935 年，由中山人蔡昌创建、位于上海南京路的大新公司安装了 2 部奥的斯单人自动扶梯，这是中国最早使用的自动扶梯。大新公司是旧中国的四大百货之一，曾经和先施、永安、新新一样在东西方文明交汇的上海滩叱咤风云。

可是，作为现代化标志之一的电梯，直到新中国成立后才逐步由自己生产。1980 年前，中国的电梯拥有量仅 1 万台，当时还是县的中山拥有的电梯就更是凤毛麟角了。

1986 年中山市电梯厂有限公司在南区成立，掀开了中山特别是南区人发展电梯产业历史的新篇章。

中山南区人的电梯产业梦，得益于底蕴深厚的华侨文化和商业文化，发端于改革开放初期，顺应了“天时、地利、人和”。

南区是香山文化和华侨文化的发源地之一，这里留下了宋帝遗迹、功建铁城梁公祠等众多的历史人文古迹，这里是中国民族百货业先驱先施马应彪、永安郭氏兄弟的故乡；侨乡南区毗邻港澳，地处东西方文化交汇地，得改革开放风气之先。

从发展历程看，中山南区电梯产业发展大致分为三个阶段：第一阶段是成长发育阶段，第二阶段是崛起成熟阶段，第三阶段是转型升级阶段。

第一阶段以 1986 年中山市电梯厂有限公司在南区成立为标志，掀开了中山特别是南区发展电梯产业历史的新篇章。中山市电梯厂有限公司，是集电梯专业设计、制造、销售、安装、维修保养于一体的企业，前身为中山金属结构厂，自 1956 年发展至今已有 60 年的历史。1986 年经建设部许可，该公司开始专业生产各类电梯，是国内首批获得电梯制造资质的企业（1985 年建设部颁发专业生产许可证），是中国电梯协会会员，生产电梯至今无质量事故发生。

1995 年，为响应市政府做强做大中山电梯产业的号召，中山市电梯厂有限公司开始与德国、日本的世界著名电梯制造企业合作，积累了深厚的产业和文化底蕴，但随着企业的工作重心转向加工制造及服务的后台，企业的知名度逐渐被国外品牌的光环所遮盖。

第二阶段以 1995 年、1998 年世界 500 强企业蒂森和菱电先后在南区落户和

2005年广东省火炬计划中山电梯特色产业基地成立为标志，南区电梯产业进入崛起成熟阶段，电梯产业更加专业化、国际化和现代化，产品注重安全、舒适以及安装、维修和保养。

2005年11月，经广东省科技厅批准，南区获得“广东省火炬计划特色产业基地”称号，正式成为“广东省火炬计划电梯特色产业基地（中山）”。

南区电梯产业基地集聚了蒂森电梯、菱电电梯、沙岗电梯、迪宝儿电梯、奥美森电梯、港日电梯等电梯整机及配套生产企业，从业人员众多。2005年，电梯产业实现总产值22.4亿元（其中电梯整机产值20.1亿元，配套产业产值2.3亿元）。

2006年，中山市电梯厂有限公司由中山市奥美森工业有限公司控股，重新改组，引入了全新的管理模式和雄厚的运作资金，重新组建营销网络，开拓了部分国内市场，并出口到新加坡、尼日利亚、中国澳门和中国台湾等国家和地区。

第三阶段以2010年7月科技部火炬高技术产业开发中心批准南区为国家火炬计划中山电梯特色产业基地为标志，南区电梯产业进入转型升级阶段。随着经济社会的快速发展和城市化的大力推进，电梯市场竞争日趋白热化，电梯业必须走自主创新和品牌建设的道路，而电梯产品则更加注重高速、节能、环保、绿色、高品质和售后服务。

2010年11月1日上午，国家火炬计划中山电梯特色产业基地揭牌仪式在中山博览中心举行。科技部火炬中心副主任、巡视员马彦民，国家特种设备安监局副局长崔钢，省科技厅副厅长龚国平，中国电梯协会理事长任天笑，与中山市及南区有关领导出席揭牌仪式。

2011年，占地54000平方米的奥美森电梯入驻位于南区的国家火炬计划中山电梯特色产业基地。奥美森集团后来携手德国博世电梯强强联手打造电梯行业新航母，为此组建成立广东博世电梯有限公司并在国家火炬计划中山电梯特色产业基地设立生产制造基地，其最大的亮点就是传承了博世电梯“节能、环保、安全、可靠”的理念。

无论是成长发育阶段、崛起成熟阶段还是转型升级阶段，也无论是一马平川式的快速发展期还是国际金融危机冲击下的机遇挑战并存期，南区人都把自己的命运与中国电梯产业紧紧连在一起，以“敢为天下先”的勇气，成为中国电梯产业

的“开荒牛”，不断推动电梯产业的创新发展，在国际、国内两大市场一步一步打下了自己的“江湖地位”。

二、“双子星”拉动南区电梯产业步步高

原 105 国道南区路段，一座雪白色的 17 层电梯试验塔高耸入云，上面写着世界 500 强投资企业“三菱电梯”四个大字，时常让过往的人们行注目礼。不远处，还有另一家世界 500 强投资企业蒂森电梯安营扎寨。这两家世界电梯业界的巨头，好比“双子星”，在位于南区的国家火炬计划中山电梯特色产业基地交相辉映、比翼齐飞，成为拉动中山电梯产业又好又快发展的“双核”。

中山生产电梯整机及其零部件的规模企业主要分布在南区；南区规模以上电梯企业总产值占全市电梯企业总产值的 85%。电梯产业是中山市装备制造业的重要组成部分，也是南区经济发展的支柱产业。2015 年基地工业总产值占南区工业总产值的 61.5%，对南区 GDP 的贡献达 45.2%，对南区税收贡献达 42.2%。

中山南区电梯特色产业基地位于原 105 国道南区段（现为城南路）两侧，形成了以蒂森电梯和三菱电梯两大世界五百强企业为龙头，80 多家企业集聚的产业集群，其中销售收入亿元以上企业 13 家，5 亿元以上 6 家，上市公司 2 家；高新技术企业 10 家，国家火炬计划重点高新技术企业 5 家；从业人员超 12000 人，产业链覆盖广泛，成为国内规模最大、最具影响力的电梯产业基地之一，是国内首个产值超百亿元的电梯基地，产品除在国内销售外，还出口欧美、东亚、中东和南非等市场。

蒂森和菱电两大世界五百强投资企业对南区电梯产业基地的贡献十分突出。

蒂森电梯有限公司是世界 500 强企业、全球电梯行业排名第三位的蒂森克虏伯电梯在中山市设立的独资企业。蒂森电梯公司 2009 年生产电梯 5000 台，2012 年年产电梯达 10000 台、产值逾 70 亿元，2015 年销售额超百亿元、税收逾 7 亿元。

广东菱电电梯有限公司是日本三菱在中国内地设立的投资企业总部，公司研发的电梯控制柜、操纵箱、召唤箱、轿底对重架和防火门等产品处于国际领先水平，截至 2017 年，在全国设立 10 多家分公司，负责销售、安装和保养业务。该公司 2009 年在国内销售整梯 1000 余台，2015 年销售收入达 4.98 亿元。广东菱

电定期接受三菱总部的技术指导，在上海金茂大厦、北京东方广场、深圳地王大厦等标志性建筑，都可见到广东菱电电梯的身影，其生产的产品在设置节能环境后，节能效果可达到35%以上。

奥美森电梯公司是近年落户电梯基地的又一家龙头企业，该公司是一家集科研开发、设计生产、销售于一体的电梯整机制造技术企业，致力于打造拥有自主知识产权的民族电梯品牌。该公司负责人表示，之所以到南区落户，是看好电梯产业基地良好的投资环境和产业配套。

2012年11月30日，投资3亿元的“蒂森电梯新工厂”项目签约落户南区。蒂森克虏伯电梯集团亚太区CEO比德·沃克出席签约仪式。时任南区党工委书记袁永康在接受采访时评价“这是南区乃至中山电梯产业和装备制造业发展新的里程碑”。据初步分析，位于南区的蒂森电梯一年产销电梯约1万台，纳税逾2亿元，新工厂占地面积是旧厂的三倍，蒂森电梯年产销量将至少增加到3万台、纳税6亿元以上。蒂森新工厂占地150亩，总投资3亿元，建筑面积将近7万平方米，包括生产厂房、仓库、物流中心、办公楼、蒂森电梯国际研发中心和248米高的电梯测试塔等，其中测试塔可进行18米/秒的世界顶尖高速载客电梯项目研发和测试。

在蒂森、菱电等龙头企业的引领下，中山南区电梯特色产业发展进入黄金机遇期。如今，中山南区已发展壮大为中国最大的电梯产业基地之一，不仅成就了多个电梯企业品牌和产品，而且缔造了“南区电梯”这个区域品牌，使“南区”从地域概念上升为品牌概念，成为中国电梯产业的风向标和晴雨表。

三、南区勇扛电梯产业转型升级大旗

从“省级”到“国家级”华丽转身，2010年中山南区电梯产业基地的创新发展站在新的历史关口。

2010年7月，科技部火炬高技术产业开发中心正式批准在中山南区建立国家火炬计划中山电梯特色产业基地；同年11月1日，位于南区的国家火炬计划中山电梯特色产业基地揭牌，这也是华南唯一的全国第二个国家火炬计划电梯特色产业基地。

在国际金融危机阴云未散、中国经济发展进入新常态的背景下，中山南区电

梯产业依靠创新驱动发展，勇扛电梯产业转型升级大旗，成为中山先进制造业发展的中流砥柱。

由于南区党工委、办事处近年坚定不移地实施创新驱动和“工业强区、三产兴区、文化盛区”发展战略，全区经济发展呈现先进制造业和现代服务业“双轮驱动”的良好态势，主要经济指标增速跻身全市前列，一个“宜业宜居宜游”的现代化山水新区在中山城区南部拔地而起，而电梯产业成为拉动全区经济社会升级发展的重要引擎。

为加快转变经济发展方式，南区电梯产业基地聘请中国电梯协会、中国建筑研究院建筑机械化研究院等单位编制了《中山市电梯产业发展规划》并于2009年通过专家评审，《规划》明晰了中山市电梯未来的发展方向。

2010年10月29日下午，中山市电梯行业协会成立。该协会是从事电梯设计、制造、安装、维修、经营、检测、研究的企业自愿组成的社会团体，成为全市电梯企业之间、企业和政府之间沟通合作的桥梁和纽带。

南区办事处相关负责人表示，这表明中山南区电梯在进行行业自律和管理的同时开始以中山南区电梯产业整体形象出现，并“抱团作战”。作为全国两大电梯特色产业基地之一的南区一路高歌猛进，产业自主创新能力和市场竞争力不断提升，国际、国内两大市场的占有率不断扩大，南区电梯的知名度和美誉度也与日俱增。

近年来，南区电梯产业基地还围绕“三个平台”(技术创新平台、信息化平台和人才培养平台)建设和完善公共服务体系。

一是技术创新平台。中山市电梯工程技术研究中心成立以来，与中国电梯协会、中国建筑机械化研究院、中山职业技术学院、廊坊柏纳控制新技术有限公司等机构开展产学研合作，开发了“电梯无线远程监控平台”“电梯无绳双向限速器”等项目。同时，“中山电梯产业基地电梯零部件检测平台”等一批平台逐渐推出和完善。

二是信息化平台。“南方电梯网”网站开通，为企业搭建了信息、技术、人才和产品交流平台，把实物市场、研究开发和虚拟市场、网上远程研究开发紧密结合，建立了可以查询国内外300多家电梯整梯及零部件生产企业的产品信息库。

三是人才培养平台。特别是与中山职业技术学院合作建立了全国首家开设电

梯专业的院校——南区电梯学院，专业从事与电梯行业相关的学历教育、成人教育、社会培训、企业内训、技能鉴定等教育培训工作，为基地的创新发展提供了人才智力支撑。

此外，中山和南区还不断加大对基地的扶持力度，一系列利好政策和措施成为电梯产业腾飞的“助推器”。

在中山市层面，中山市近年出台了《关于加快装备制造业发展的意见》《中山市装备制造业重点企业认定办法》和《中山市装备制造业发展专项资金管理办法》《关于加快重大产业平台、重大产业项目和重大核心自主技术产业化项目建设的实施办法》《中山市科技发展专项资金管理暂行办法》等一系列文件，为基地的装备制造业创新发展创造了良好的政策环境。以 2015 年为例，这一年基地及企业获得市级及以上扶持资金达 2000 万元。

在南区层面，该区相继出台了《中山市南区扶持电梯产业发展优惠办法》《南区招商引资奖励办法》《南区奖励企业技术创新、技术改造和争创名牌名标的暂行办法》《南区区级企业技术中心认定暂行办法》和《南区科学技术进步与科技成果奖励办法》《南区鼓励高新技术企业发展管理制度》《南区新型研发机构认定管理制度》等一系列政策措施，助推基地电梯产业发展。2015 年，南区为扶持基地及企业发展，投入扶持资金达 800 万元。

龙头企业近年不断增资扩产，对基地电梯制造业及配套产业的拉动效应十分明显。南区经信局人士介绍，一批电梯项目新落户或增资扩产，是中山市电梯产业集聚效应的进一步体现，是电梯产业基地多年来努力完善电梯产业发展环境，打造产业研发、科技、培训和服务平台的结果。基地不断发挥龙头企业的品牌效应，增强企业的辐射能力，力促基地企业提质增效。特别是蒂森、菱电等外资企业有技术、品牌优势，市场份额很大，这不仅促进了我国民族电梯业自主品牌的卧薪尝胆，也推动了电梯配套产业的发展。

如蒂森电梯新工厂项目总投资额 3.8 亿元，占地约 115 亩，总建筑面积约 8 万平方米。新工厂项目投产后，预计年产电梯 3 万台，实现产值预计超百亿元，创税 6 亿元。该项目由南区资产经营有限公司按要求建设后移交蒂森公司租赁使用。蒂森电梯配件生产之电梯试验塔，项目总投资额 3.5 亿元，占地约 7 亩，试验塔高度为 248 米，总建筑面积为 19500 平方米，其中试验塔 15560 平方米、国

际研发中心 2120 平方米、安装维保培训基地 1820 平方米。高速载客电梯项目年研发和测试电梯 10 台(种), 产值 5 亿元。该项目由蒂森电梯公司负责开发建设。

又如中山市欧亚电梯配套设备有限公司, 该公司是电梯基地的重要配套企业, 项目总投资额约 1.1 亿元, 占地约 36 亩。该项目为增资扩产项目, 共建设电梯配件生产厂房 2 幢, 建筑面积约 14001.2 平方米, 用地面积 24081.3 平方米。项目达产后年产值约 1.2 亿元, 年产配件 2 万套。

此外, 易佳梯“中国既有建筑增设电梯一站式服务平台”, 为既有建筑住户提供与加建电梯相关的协调住户、方案设计、报建审批、安装施工、竣工验收、维修保养等一站式服务, 目前在石岐区洪家基住宅楼、东区夏洋街 63 号楼成功安装电梯, 夏洋街、紫来花园、富豪山庄、恒信花园等小区旧楼加装电梯已进行了公示。

2015 年, 中山市城乡规划局拟定《中山市既有住宅加建电梯管理办法》, 于当年 11 月 8 日经市政府向社会公布实施。《办法》分别从实施原则、申报条件、费用筹集、申报资料、规划申报、竣工验收、后续管理等方面做了规定, 为解决老旧住宅楼加装电梯问题明确了相关要求, 让楼梯房业主申请加装电梯有据可循。为切实解决老旧住宅楼加建电梯“落地难”问题, 该局从市内加装电梯的成功案例中总结经验, 牵头市住建局、国土资源局、消防局等职能部门, 进一步拟定操作细则、简化流程、精简程序、提出资金筹措建议等方案, 加速研究补充完善《办法》。东区夏洋街 63 号楼从筹备到正式获批加装电梯总用时约半年, 而中山市首例旧楼加装电梯洪家基住宅楼由筹备到正式获批历时两年, 大大缩短了审批建设时间。

南区办事处有关负责人认为, 既有住宅加建电梯项目的落地填补了中山电梯产业链的空白, 推动了全市电梯产业的集群发展, 既是一个民生工程又是一个民心工程。随着电梯安全风险评估基地和电梯零部件及整梯验证检测项目等超亿元项目的陆续落地, 国家火炬计划中山电梯特色产业基地产业链更加完善, 这也意味着全国最完备的电梯产业基地在南区正式成形。

自建成国家级电梯特色产业基地后, 南区电梯产业蓬勃发展, 科技创新正日益成为推动电梯产业升级发展的动力, 而全区产业也借“梯”登高。

从 1986 年中山市电梯厂有限公司“呱呱落地”, 到以世界五百强下属企业蒂

森、菱电为龙头的数十家电梯整梯及配套企业在南区集聚；从 2005 年成为省级电梯产业基地，到 2010 年 7 月成为国家级电梯产业基地。南区电梯产业不断超越梦想。30 年前在著名侨乡燃起的中山电梯产业的第一把火现在已成燎原之势，如今，这个航母正扬帆出海，向世界级电梯产业基地进军。

四、政校联手打造全国首个电梯专业院校

“21 世纪什么最贵？人才！”著名演员葛优在电影《天下无贼》中的这句经典台词，成为许多有识之士的口头禅。

电梯产业的转型升级和做大做强做优，归根到底需要人才，特别是创新型人才和技能型实用人才。早在 2007 年，南区办事处便与中山职业技术学院签订协议，联合培养电梯专业人才，并无偿提供场地开设了电梯实训基地，成为国内首个政、校、企合作建立的电梯实训人才培养基地。

从 2007 年开始，南区人力资源和社会保障分局每年组织举办两期电梯技能人才培训班，聘请拥有多年电梯生产和维保经验的高级工程师授课，政府每年对该项目进行财政补贴。

为了给电梯产业创新发展提供可持续的人才智力支撑，突破电梯行业的技术和人才壁垒，2012 年 2 月，南区办事处与中山职业技术学院合作建立了全国首家开设电梯专业的院校——南区电梯学院，专业从事与电梯行业相关的学历教育、成人教育、社会培训、企业内训、技能鉴定等教育培训工作。学院面积达 52000 平方米，形成全日制在校生 3000 人和每年短期培训生 4500 人的规模。截至 2017 年 6 月底，学院为基地输送人才超过 8000 人次。

根据相关规划，南区电梯学院分两期建设，一期工程教学面积 15000 平方米，配套相应的生活设施，能满足 1200 名全日制在校生和每年 2000 名短训培训生的需求。二期工程教学面积 30000 平方米，形成全日制在校生 3000 人和每年短期培训生 4500 人的规模，同时将建设 10 家电梯企业驻校培训基地。

据南区办事处介绍，成立全国第一所电梯学院，可以发挥其在人才培养和产业发展上的孵化器作用，有利于企业选聘、吸引优秀对口的毕业生来企业就业，促使中山电梯产业向产业链的高端发展。中山职业技术学院有关负责人也认为，此举可促进技术队伍和研发队伍的培养，对产业的发展起到助推作用，他希望将

南区电梯学院打造成电梯行业人才培养的航母。人才是第一资源，是电梯产业发展的关键一环，南区电梯产业基地还通过举办论坛、借力海内外智慧等途径促进电梯产业发展。2010年11月1日，南区办事处等单位承办了中国电梯产业发展论坛（中国·中山）；2012年2月，中山市电梯行业协会承办了电梯行业专业技能人才培养论坛，来自中国电梯协会、国家质检总局、电梯教学机构和政府部门的领导、专家和企业家齐聚中山，共同探讨电梯专业技能人才培养之道。

南区电梯特色产业基地还计划与中国建筑科学院机械化研究分院、南区电梯学院合作共建中山电梯工程研究院，以满足华南地区电梯产业的发展需求，此举将使南区高职教育服务产业发展能力再度升级。

五、中山电梯拥有量全省第四

电梯和人类的生产生活密不可分，电梯几乎是现代人的标配，对缓解中国人地矛盾、提高人民生活品质起着不可替代的作用。一方面，中国是全球最大的电梯使用国，另一方面，中国人均电梯占有量却只有世界平均水平的一半、发达国家的1/10~1/20。尤其是1980年前，中国的电梯拥有量仅1万台。

随着城镇化的加快推进和房地产市场的健康发展，城市越长越高，房屋越建越密，再加上旧楼加装电梯、楼宇电梯改造等，中国对电梯的消费需求越来越大，所以电梯产业发展潜力巨大、市场前景广阔。

据预测，未来十年，中国电梯市场将保持每年15%左右的递增速度，年电梯需求量在30万台套以上，年平均销售额至少500亿美元。

电梯数量从一定程度上代表了一个城市的经济发展水平，而电梯数量增长的快慢则体现了城市发展的速度。2000年中山只有1051台电梯，2010年中山电梯数量增加到16311台，而到了2015年年底，这个数字猛增到了38701台。2016年10月底，中山电梯数量突破4万台大关，达到41316台，稳居全省第四。

电梯产业权威人士分析，中国电梯产业呈现出珠三角、长三角、环渤海湾地区三分天下的格局，电梯整机及零部件的制造则基本集中在珠三角、长三角地区。

近年来国内电梯市场的走向主要体现在几个方面：

第一，住宅电梯、公共交通自动扶梯和商用载客电梯将继续成为电梯市场三大热点产品，且住宅电梯需求量将会居高不下。

第二，政府投资建设项目的力度不断加大，政府采购市场将成为新的突破口。各地纷纷加强机场、地铁、廉租房、经济适用房的建设力量，这对电梯有着极大的需求量。

第三，国内掀起一场以“节能化、环保化、科技化”为导向的电梯革命，这预示着电梯市场对传统产品的需求已不复往昔，而新一代绿色节能电梯和高科技智能电梯将逐渐成为市场主流。

中山南区电梯产业基地作为华南地区首个国家级电梯产业基地，在华南乃至全国地位十分突出。

但是随着近年来国际经济形势风起云涌，国内宏观调控政策频繁出台，未来房地产市场具有很大的不确定性，中国电梯业正在“洗牌”，中山南区电梯产业也必须转型升级，走出一条自创品牌、打开国内外两个市场的可持续发展道路。

目前，南区电梯产业已有自己独有的特征，打上了“南区电梯”区域品牌的印记：一方面，中山南区是全国唯一由政府推动发展的电梯产业集群，产业集聚程度高，公共技术服务平台和产业配套日趋完善；另一方面，龙头带动效应突出，特别是世界 500 强企业下属公司蒂森电梯、菱电电梯大大提升了产业基地的品位和影响力。

在激烈的市场竞争形势下，中山南区电梯企业应努力掌握自己的核心技术，利用电梯行业协会的平台“抱团作战”，共同做大做强做优电梯产业，把南区电梯区域品牌擦得更亮。

人们有理由相信，中国民族百货业的故乡，得改革开放风气之先的南区，不仅是中国电梯产业的开荒牛，而且是电梯产业转型升级的革新家。南区的电梯产业不但是一个区域品牌，而且不断迈向国际化，并将成为更加强大的国家级电梯基地，在珠江口西岸熠熠生辉！