

横栏：中国灯饰产业又一颗耀眼明珠

文/赵伟

前言

横栏镇位于中山市西部，东与东升镇相连，东南接沙溪镇，南与大涌镇为邻，西与江门市新会区大鳌镇隔江相望，北连古镇镇，东北与小榄镇以拱北河为界。辖区轮廓酷似一枚含苞待放的花蕾，平面形状呈西北向东南微倾斜状，地势平坦，河网密布，是中山市西北部平原沙田地带之一，是著名的鱼米之乡。

横栏是中国照明灯饰产业的一颗新星，短短 10 多年，它从照明灯饰产业的一个配角迅速成长为一个可以比肩“中国灯都”古镇的中国照明灯饰产业的又一极，并形成了鲜明的自我特色。

得益于改革开放，照明灯饰产业在横栏得以发展壮大。但相比“邻居”古镇，横栏灯饰产业的起步要晚得多。自 20 世纪 90 年代初，受毗邻的古镇镇灯饰产业的辐射，紧靠古镇的横栏三沙村出现了专为古镇灯饰企业提供配套服务的兄弟厂、夫妻店的手工作坊等生产模式。这一生产方式一经诞生就表现出强大的生命力，在此基础上，横栏照明灯饰产业迎来了全新的发展机遇。

在此过程中，横栏镇党委、镇政府顺势而为，2000 年，横栏镇提出“工业立镇”战略；2002 年，横栏镇将工业“立镇”提升到工业“强镇”的高度，正式提出“工业强镇”战略，将灯饰产业作为横栏镇经济发展的主导产业，加以规范引导，创建区域品牌，打造公共服务平台，为产业集群发展保驾护航。自 2001 年加快照明灯饰产业发展步伐以来，横栏镇先后建设茂辉工业区和永兴工业区，截至 2016 年年底，横栏镇开发工业用地接近 2.5 万亩。

随着照明灯饰产业的快速发展，横栏镇经济实力也呈现翻倍甚至数倍的增长态势。数据显示，截至 2016 年年底，横栏镇在工商部门有据可查的企业数达到了近 7000 家，其中 73% 的企业是照明灯饰企业。得益于横栏照明灯饰产业的快速发展，横栏镇的 GDP 也呈现出高速发展态势：2000 年，横栏全镇 GDP 只有 6.19 亿元；到了 2010 年，横栏镇 GDP 达到 53.1 亿元；到 2016 年，横栏镇 GDP 达到 67.16 亿元。

2015 年，横栏镇荣获“中国照明灯饰制造基地”和“广东省技术创新专业镇（新

型照明灯饰)”称号，照明灯饰产业发展从链条低端向高端延伸，产业转型升级成效明显。

经过多年的培育和发展，横栏镇的照明灯饰产业发展凸显几方面优势：第一，独特的交通区位优势。岐江公路、沙古公路、古神公路越城而过，中江高速横穿北部，中开高速横穿南部，还有规划中的深茂铁路将在横栏设立站点，这将是推动该镇新一轮经济大发展的又一契机。第二，产业高度集聚发展的优势。近10年来，横栏镇凭借优越的地理位置、发达的交通网络和良好的政务环境，吸引了4000多家来自中山本土和浙江、湖南、四川、湖北等全国多个地区的照明灯饰客商落户投资。灯饰照明产业发展至今，生产制造氛围越来越浓厚，许多国内外灯饰知名品牌在该镇设有生产基地，形成横栏制造产品的标杆，区域品牌效应明显。第三，产业发展配套具有优势。该镇与灯饰照明产业相配套的五金、玻璃、塑料、包装等行业得到极大的拉动，在生产配套趋向成熟的背景下，原材料及其生产、加工环节的成本与周边镇区相比较低，因而灯饰照明产品价格更具优势。第四，产品质量有效提升优势。目前，该镇灯饰照明产业集群集聚初步形成，产品从过往模仿加工到现在自主研发、自主设计，在新形势和大环境下，倒逼产品工艺更讲究、更精细，更新速度更快，款式更具特色，推动产品质量总体水平不断提升。

一、萌芽起步

说起横栏镇照明灯饰产业的发展，肯定避不开该镇的三沙村。三沙村位于横栏镇的西北部，是横栏镇对接古镇镇和小榄镇的“桥头堡”，在岐江公路通车前，远离横栏镇中心区的三沙村有横栏的“西伯利亚”之称，地处偏僻，交通不便，经济落后。

1992年，岐江公路正式通车，贯穿三沙村。通车后的岐江公路给三沙村的发展带来了巨大的机遇。现任三沙党支部书记的黄会标当时是村委会的一名普通工作人员。2017年3月16日，他在办公室接受中山日报记者采访时回忆说：“正所谓路通财通，三沙村照明灯饰产业发展就是从岐江公路通车时起步的。”

黄会标回忆，当时三沙村主要采用家庭作坊的生产方式。“一些村民到古镇灯饰企业接一些零星业务，回到家里加工。”这样的生产方式经历了多年后，随

着古镇灯饰产业外溢性加强，1997年年末到1998年年初之间，三沙村诞生了第一家灯饰企业——太平洋灯饰。“这是一家从古镇搬过来的灯饰企业，它将自己的生产基地逐步从古镇迁到了三沙村。”这也是三沙第一家生产成品灯的照明灯饰企业。在很长一段时间里，进驻三沙村的企业大都是灯饰配套企业，如纸箱厂、包装厂、塑胶厂等。这些企业都依托古镇的灯饰企业，为其提供配套服务。

说起横栏镇三沙村，中山市民的第一印象可能是他们的土地反承包制度和花木种植产业，其实土地反承包和花木种植的这种发展模式最早是该村从发展灯饰产业中探索出来的。“2000年，村委注意到从古镇迁来的企业越来越多，决定开发三沙工业区。”黄会标回忆说：“当时土地都在各村民小组手中，如何将这些零散的土地集中起来？反承包！于是，村委会通过反承包这种方式，将土地连成一片，做好三通一平，然后再分租给前来投资的灯饰企业老板。”刚开始，工业区招商引资很困难，为了招商，村里还专门到古镇去做广告宣传，首期130多亩工业用地花了8个月才全部租出去。为了鼓励企业家多租地，当时租用面积相对较大的人还享受了特别的租金优惠政策。

如今，欧特朗灯饰已是横栏镇乃至中山照明灯饰产业里，颇具规模和影响力的一家企业。欧特朗正是落户三沙村最早的那批企业之一，企业创始人之一的梁长权就是三沙本地人。梁长权是三沙村的经济能人，20世纪八九十年代就闯荡商海，开办企业，后因会经营、懂开拓而被镇里请回来担任三沙村的党支部书记。梁长权回忆：“随着古镇土地资源日趋紧张，投资创业的成本日趋高涨，古镇照明灯饰产业的外溢现象越来越突出。三沙村紧挨古镇，成了众多企业和创业者的首选之地。”

黄会标介绍，当时三沙工业区第一期的租户基本上来自古镇，有的是将古镇企业搬迁过来并进一步扩大生产；更多的是众多在古镇灯饰企业打拼多年成长起来的骨干力量，他们利用自己多年来积累的经验和掌握的人脉资源，选择了自立门户单干。“可以说，现在横栏灯饰企业有超过50%是从三沙工业区走出来的”，“三沙是横栏灯饰产业发展的摇篮、桥头堡”。

二、10年黄金发展期打下坚实基础

如果说，20世纪90年代初到2000年这一时期，三沙村的照明灯饰产业发

展是自发式形成的，那么站在全镇工业发展的角度看，横栏照明灯饰产业获得真正大发展的机遇始于 2001 年。

2001 年，镇党委、镇政府在横栏贴边村正式开发新茂工业区 A 区，首期规划 1000 亩。这片工业区毗邻三沙村之前开发的工业区，三沙村委敏锐地感觉到机会来了！于是，三沙村在首期 130 多亩工业园区的基础上，乘势又连续开发了 3 期，连同之前开发的工业区，总面积达到了 800 亩。“因为大环境得到了很好的改善，首期 100 多亩用了 8 个月才租出去，新开发的 600 多亩不到半年就全部租出去了。”黄会标说。

知名照明灯饰企业奥科特厂区环境的变化生动地反映了横栏照明灯饰产业发展之快。现在进去广东奥科特新材料科技股份有限公司，要经过一条长长的小巷子，对此，每一个前往该公司的客人都不解，为什么这么大的一个企业，门口却是如此？“我们在横栏买地建厂的时候，周围全是大片大片的鱼塘，没有几间工厂。”奥科特总经理陈晓华看着窗外，指着一大片工业厂房说，“而现在奥科特已被工厂包围，只留下一条进出的小巷子”。陈晓华回忆，1998 年奥科特开始在古镇租厂生产，1999 年就在横栏买了 10 亩地，经过前期的筹建，2001 年横栏厂区开始投产，最初还是两边都在生产。随着生产规模的不断扩大，2006 年奥科特横栏厂区由 1 层变成了 5 层；2008 年，奥科特将古镇的生产基地全部撤掉，整体迁入横栏。

已卸任横栏镇经信局局长的廖开荣在横栏经信部门工作了 10 多年，他亲历了横栏灯饰产业发展的各个阶段。2017 年 2 月 20 日，他在办公室接受笔者采访时回忆说，横栏镇照明灯饰产业大发展起步于 2001 年。当年，横栏镇开始开发茂辉工业区 A 区，该片工业区的开发迅速吸引了一大批古镇、小榄的灯饰企业进驻。2003 年至 2004 年间，茂辉工业区 A 区配套设施完善后，横栏照明灯饰产业获得了进一步的发展，但当时还主要是以灯饰配件为主，没有成品灯，如玻璃、灯叶、灯罩、水晶球。“可以说，那时的横栏烟囱林立，有很多玻璃厂，处于照明灯饰产业链的中下游，主要供应古镇。”2004 年至 2005 年，随着进驻茂辉工业区 A 区的照明灯饰企业陆续投产，横栏开始出现了生产成品灯的企业。

短短的一两年时间，茂辉工业区 A 区就已经饱和了，但照明灯饰企业还在源源不断地进驻，为了满足企业进驻的需求，2005 年至 2006 年，横栏镇开始开

发茂辉工业区 B 区。这时，横栏照明灯饰产业进入大发展阶段，大量生产成品灯的企业进入横栏。2006 年至 2007 年，横栏灯饰产业进一步发展壮大。同时，横栏镇政府在开发茂辉工业区 A 区、B 区的基础上，进一步开发了永兴工业区。此时随着古镇、小榄的灯饰企业受发展空间和生产成本等因素制约，大量灯饰企业转移到横栏，新茂工业区里 70%的企业都是灯饰企业。

资料显示，经过多年的努力建设推动，横栏工业园区的经济效益和社会效益显现。企业从 2002 年年底工业园区前的 175 家发展到 2008 年的 1100 多家，企业数量增长 5 倍多；工业产值由 2002 年的 19 亿元到 2008 年的 98 亿元，增长 4 倍多；规模以上企业从 2002 年的 48 家到 2008 年的 148 家，规模以上企业实现产值约 90 亿元，占全镇工业产值的 92%。

廖国祥曾经担任多年的横栏镇副镇长，且分管经济，他认为，多年的发展表明创办灯具生产制造基地是横栏产业发展的一个方向。横栏灯饰制造具有自身的优势，如产业集群化高、配套齐全、产品研发能力强、企业服务好等，而且横栏茂辉、永丰、永兴等工业园也为灯饰制造业提供了足够的发展空间。廖国祥表示，发展“横栏灯饰制造”已成为当地政府的共识。

在大力开发工业区的同时，横栏镇政府也进一步加快了配套设施的建设力度。没有物流、没有酒店、没有道路、没有车站、没有人才……这些曾让到横栏投资的各大企业头疼的问题，如今在横栏镇政府的大力推进下，都逐渐得以改善，其发展速度有目共睹。

2010 年 7 月 27 日，位于横栏镇中江高速出口旁的大型物流中心双通物流中心正式开业。该物流中心占地 40 多亩，总投资 150 万元，有广峰物流、路路通物流等 5 家物流企业进驻，其运输线路遍及东北、华北、西南以及华南等全国多个地区。物流方面，还有占地 180 多亩，建设面积 43569 平方米，总投资达 1.3 亿元的胜球物流园项目。酒店方面，以按五星级标准建设的灯博大酒店为代表，酒店设施迅速完善。一系列的动作表明，横栏镇发展灯饰产业的外部配套环境已得到改善。

原横栏镇经信局局长廖开荣回忆，2010 年，为了让投资横栏的灯饰企业发展壮大，横栏镇政府下大力气改善各大企业的经营环境，出台《横栏镇工业企业奖励资金管理办法》，设立专项资金，扶持企业做大做强，鼓励企业争优创名、

自主创新和品牌经营。横栏镇经贸办等有关部门则积极为客商提供基建、水电安装、报建审批、办理营业执照、税务登记等一条龙服务，协助企业做好技改、科技计划、专利项目、民科企业、高新企业等申报工作，帮助已投产企业提升产品质量和科技水平。在政府各部门齐心协力的服务下，横栏镇迅速成为各大灯饰制造企业优选投资地。

对于横栏照明灯饰产业的发展，曾任横栏镇党委书记的陈伟伦回忆当年的发展思路：横栏镇经济发展不仅要谋外部之势，而且要谋内部之势，应立足自身、立足优势、立足现实可能性；不仅要谋客体之势，而且要谋主体之势，须发挥谋略、发挥胆识、发挥主观能动性。“沿区发展工业、沿路发展农业、沿江发展旅游业”是横栏镇产业发展的主题，要通过龙头企业带动支柱产业的全面发展，将现有企业做硬。

横栏镇以灯饰照明为主导的生产制造业经过 10 多年的发展，凭借着优越的地理位置和良好的政务环境以及发达的交通网络，吸引了浙江、湖南、四川、湖北、深圳、江门等全国多个地区的灯饰照明客商落户投资，产业效应不断增强，区域集群不断扩大，产业链条不断延伸，从以往单纯组装加工发展到现在集“设计—研发—生产—销售—服务”为一体的模式。

自 2001 年以来，横栏镇在市委、市政府的坚强领导和关心支持下，大力实施“工业强镇、农业稳镇、三产活镇”发展战略，积极推进“一轴两中心”建设，着力构建“东强南拓西绿北转”发展新格局。经过 10 多年的高速发展，横栏镇实现了从传统农业镇向新兴工业镇的重大跨越。横栏主动接受周边镇区的灯饰照明产业辐射，着力推动产业集聚发展、协同发展，呈现出四大鲜明的特点：一是生产制造全面升级。从以往单纯的简单组装加工，发展到现在“设计—研发—生产—销售—服务”模式，辖区大部分灯饰及其配套企业主要以配件生产、设计、研发为主。二是产业规模不断扩大。从传统的马路经济、个体厂企、小作坊，发展到现在进园进区集聚、产供销一体化。三是灯饰照明品种不断扩展。从传统的白炽灯、水晶灯，到现在向 LED 照明节能灯发展转变，品种包括大型户外照明灯、家居装饰灯等，产品畅销国内外。四是产业配套体系日益完善。

截至 2015 年，横栏全镇 6000 多家工业企业中，灯饰生产厂企已达 4200 多家，占企业总数近七成；与照明灯饰相关配套的五金配件、塑料、包装印刷、物

流仓储等企业 1000 多家，灯饰配件市场 3 个，灯饰商铺 600 多家；全镇从事灯饰行业人员近 8 万人。目前，灯饰制造企业总数已占横栏镇全镇企业数量的 70% 多，产值超过 120 亿元，已形成了较大规模的灯饰生产制造产业集群。

三、跻身“国家级产业基地”行列

2015 年 10 月，对于横栏照明灯饰产业来说，是一个非常值得记住的时间。中国照明协会专家考评组在听取汇报、企业座谈、实地考察和深入讨论的基础上，一致认为横栏镇的照明灯饰产业发展符合《关于授予中国照明电器行业特色区域荣誉称号的行业规范》的要求，同意授予中山市横栏镇“中国照明灯饰制造基地”的荣誉称号。

回顾创建历程，横栏镇党委书记劳国南 2017 年 2 月接受笔者的采访时说，从 2013 年启动，到 2015 年 10 月获得，这是横栏镇多年来投入了大量的人力、物力、财力的结果，对横栏照明灯饰产业发展具有里程碑意义。

在这一过程中，横栏镇党委、政府加快推动交通道路基础设施建设，借助沙古公路、古神公路、岐江公路、中江高速等交通区位优势，以及中开高速、深茂铁路即将建设的机遇，整体规划交通路网布局，全面打通镇与镇、村与村的“断头路”，畅通经济脉络，形成新型专业镇照明灯饰产业集群。进一步强化了照明灯饰专业镇集群发展，注重规划引导，加强区域合作，围绕专业镇建设，整合照明灯饰产业的资源，科学、系统地优化横栏工业园区和工业建设区域的布局，以茂辉工业园区、永兴工业园区为产业载体，统筹土地资源，优化规划功能调整，集聚发展商业照明、家电照明、LED 及环保照明，以打造中山西北部灯饰产业转型升级协作基地为切入点，延伸小榄镇、古镇镇的检测认证、出口咨询、科技研发、信息应用等生产性服务业，为产业集群必需的人流、物流、信息流提供便捷通道，全力构建中山西北部 500 亿元灯饰产业集群带。

与此同时，横栏镇加大了培育龙头型企业的力度，通过拓宽服务平台，完善激励政策，开展“骨干企业培育”行动，动态化选择 100 家灯饰骨干企业，由镇领导班子成员按照“一企一策”的办法给予重点培育，发展一批主业突出、核心竞争力强、带动作用大的大企业。提高灯饰骨干企业协作产品的本地配套率，帮助灯饰小微企业进入骨干企业生产体系，引导灯饰小微企业向配套服务型 and “专、精、

特、新”方向发展，成为经营灵活、特色鲜明、充满活力的“单打冠军”。

此外，横栏还依托交通、区位和产业优势，大力吸引珠江三角洲东部优质照明灯饰企业与协作基地进行经贸、技术、研发、资金、人才交流，着手筹备建立国家级照明灯饰产业实验室，将其打造成具有影响力的创新研发平台，推动照明灯饰产业辐射延伸覆盖粤西地区，有效聚集社会资本，实施照明灯饰产业大联盟，夯实新型专业镇发展基础。在协作基地内，设立中山市西北部照明灯饰产业行政服务中心，指导和鼓励照明灯饰企业建立现代企业制度特别是产权制度，加快企业制度创新步伐。扶持建立一批面向产业集群、产学研合作的行业创新服务平台，强化服务功能，拓展服务领域。加快科技创新载体建设，完善照明灯饰行业技术创新服务中心、技术产权交易市场，以及特色产业集群的创新服务机构建设，鼓励引导照明灯饰企业研发中心（技术中心）和创新服务平台通过市场化运作，向全行业或集群产业区内企业提供服务，促进创新成果的交易、转移和扩散，扩大科技资源增值效应。

针对专业镇建设工作，横栏重新修订完善《横栏镇工业科技奖励资金管理办法》，加大对灯饰企业的科技研发、产品创新、名牌名标以及专利发明等进行政策扶持奖励的力度；制定出台《横栏镇企业技术改造扶持资金管理办法》，加大技改扶持资金额度，扩大技改奖励范围，为构建专业镇提供良好的政府配套环境；提升灯饰企业创新平台及人才培育，完善中山市第一中等职业技术学校（以下简称“中山一职”）与中山商检局合作创办的产学研创新服务平台，支持“中山一职”与奥科特完善灯饰检测站，鼓励灯饰骨干企业建立校企合作平台，引导灯饰企业加大技术创新投入，引进先进技术、先进设备和新产品，扶持灯饰企业建立省、市技术研发中心；加大财政投入，着手建立青年创业园、科技创新园等示范性培育基地，把每年用于人才招聘、人才培训、各类人才资助和奖励等资金纳入财政预算，鼓励灯饰企业引进中高级技术人才，促进人才队伍梯队建设。

而在物流方面，横栏积极发挥德润、双通两家规模物流企业的带动作用，配套做好协作基地照明灯饰产业的仓储、运输、包装、配送、电子商务等环节服务，形成“枢纽型”生产流通集聚地。大力引入国内外知名物流企业及管理技术，建立物流网络信息平台，全面提升现代物流业发展的整体水平，满足照明灯饰新型专业镇的物流承载要求。另外，在此过程中，横栏全面营造专业镇良好的发展环境。

根据照明灯饰产业发展特点，横栏镇对引进项目事先设定相关准入条件，进行有效约定约束，着重从产业政策、环保条件、规划控制等方面进行严格把关，以创建“中国照明灯饰产业基地”为契机，严格落实环评先行原则，严格控制新污染，减少工业“三废”排放；同时，引导灯饰企业管理创新，实行安全生产责任制，促进灯饰企业在良好的轨道上运行，为推进专业镇建设夯实基础。

四、立足制造环节转型升级的“横栏模式”

距离岐江公路横栏镇中轴线不远处，正是茂辉工业区和永兴工业区所在地。走进园区，有许多用于灯饰或灯具生产制造的连片厂房。据一名工作人员介绍，位于茂辉工业区乐丰二路旁的奥科特照明有限公司，正是横栏镇5家后备上市企业之一，已连续3年接受上市培训，极有可能成为总部在中山的首家灯饰上市公司。

“目前横栏已形成照明灯饰、五金电器、花木产业相互支持，齐头并进的局面。”横栏镇党委书记劳国南介绍。

追溯横栏照明灯饰产业的发展，可以说最早是源于一种自发行为，是资本逐利的一种市场行为：一方面，经过多年的发展，古镇照明灯饰产业已经很成熟，伴随着产业的发展、城市空间的局限，在古镇投资灯饰产业的成本几乎较最初倍增，而当时横栏对于照明灯饰产业来说还是一张白纸，拥有大量且价格便宜的土地资源。对于企业家而言，来横栏发展的成本更低；另一方面，随着古镇照明灯饰产业的不断壮大，该镇的地域已经容纳不下新增产业发展的需求，产业外溢能力和需求不断扩大，横栏凭借地理优势，成为古镇灯饰企业外迁的首选。而对于广大有志于在灯饰产业发展的新一代企业家来说，因为毗邻古镇，产业链完整，创业成本低，也纷纷来到横栏布局。

“我2011年来横栏工作时，横栏照明灯饰产业已经有了相当的基础。而此时的古镇，照明灯饰产业正掀起大规模的转型升级，朝着大型商业地产、商业卖场方向转变。”劳国南回忆：“当然，刚刚形成气候的横栏照明灯饰产业，这时同样面临转型升级，但横栏采取了完全不同于周边地区的思路，专注于生产制造环节。”

基于良好的产业基础，2012年，横栏镇新一届领导班子提出，要在此基础

上进一步做好服务和引导。服务方面主要是完善产业发展的政策措施，促进企业加大技改力度，促进转型升级。劳国南说：“可以说，来横栏这些年，在照明灯饰产业转型升级上，概括自己的工作主要做了3件事：一是区域品牌的打造，二是产业基础的进一步完善，三是加强对企业的服务。这3件事汇成一股力量就形成了转型升级的横栏模式。”

横栏镇党委、镇政府已清晰地看到，目前横栏灯饰产业具备了独特的交通区位、行业生产制造集中度高、产业发展配套完善、产品生产成本相对低、灯饰产品质量优等优势，正好可以与周边镇区当前实体经营、展会展示发达，生产产能受限等状况形成互补及互助，促进双方共同协作发展。在区域品牌打造这一块，2013年横栏镇党委、镇政府正式提出创建“中国照明灯饰制造基地”和“广东省技术创新专业镇（新型照明灯饰）”两块牌子。

以创建“中国照明灯饰产业基地”为突破口，依托交通、区位和产业优势，2014年横栏启动了中山市西北部转型升级协作基地建设，主动与小榄、古镇进行交通融合，照明灯饰产业协作分工，公共平台共享等，积极参与打造中山西北部500亿元灯饰产业集群，深度挖掘和整合产业资源，推动横栏照明灯饰产业实现转型升级；并以优化空间布局为着力点，推进横栏镇“东南部新型城镇建设示范区”“西北部产业转型升级示范区”建设，推动照明灯饰产业与现代服务业互动融合，确立中山西北部照明灯饰品牌优势。

要使横栏镇真正发挥好产业协作的作用，则需要以创建“国家级灯饰产业基地”这一区域品牌来促进。劳国南说，通过“国家级灯饰产业基地”这块金字招牌，可以促进横栏照明灯饰产业集聚发展，提升企业研发创新能力和核心竞争力，扩大本镇乃至全市在国际照明灯饰行业的影响力和话语权；并进一步加强区域产业分工、平台共享、资源整合等方面的协作，强强联手，谋划推动“中山西北部产业转型升级协作基地”建设，为开创中山照明灯饰产业发展新局面夯实基础。

在加强对企业服务上，横栏镇党委、镇政府适时而为，进一步拓宽服务平台，完善激励政策，开展“骨干企业培育”行动，动态化选择100家灯饰骨干企业，按照“一企一策”的办法给予重点培育，发展一批主业突出、核心竞争力强、带动作用大的大企业。进一步提高灯饰骨干企业协作产品的本地配套率，帮助灯饰小微企业进入骨干企业生产体系，引导灯饰小微企业向配套服务型 and “专、精、特、

新”方向发展，成为经营灵活、特色鲜明、充满活力的“单打冠军”。

横栏在发展灯饰产业上有着先天优势，其一，地理及交通优越，沙古公路、岐江公路、古神公路贯穿全镇，又受中江高速、中开高速、城际轻轨及深茂高铁等大动脉交通网络带动，使该镇更有利于接受广州、深圳、佛山、东莞等珠三角大都市圈的辐射；其二，横栏灯饰行业生产制造集中度高，目前大部分国际灯饰知名品牌在该镇设有生产基地，形成横栏“智造”产品的标杆。此外，相较于周边镇区，横栏还具有成本优势，原材料及其生产、加工环节的成本相对较低。

劳国南表示，横栏未来将以打造专业镇为目标，加强“一轴两中心”与灯饰产业有机结合，加强建立完善的政策扶持体系，加强灯饰自身品牌建设，积极引导企业参展、参会，加大科技创新投入力度。并依托“国家级灯饰产业基地”和“广东省技术创新专业镇（新型照明灯饰）”两块牌子，推动该镇灯饰产业的进一步转型升级，延伸和丰富产业链条，培育成熟的经济产业集群，构建具有国际影响力的灯饰照明区域品牌。

在 2017 年全市“3·28”招商洽谈会上，横栏签约中横灯饰产业链配套行业定点基地项目。该项目投资约 4 亿元，占地 100 多亩，建筑面积达 23 万平方米。此项目的建成将提升灯饰产业生产水平，增强灯饰产业的竞争力，有效改善五金表面处理企业分散、管理难、财税征收难的状况，大力推进横栏“全国灯饰产业基地”专业镇向更高更创新的方向发展。

劳国南还透露，该镇即将启动建设智能照明产业聚集区。该区位于古神公路以西，中开高速出入口以南，占地面积 800 多亩。区内拟划分为智能照明装备研发与制造功能区、智能照明高端制造功能区、智能照明生产服务功能区、智能照明孵化育成功能区、公共设施服务功能区等。横栏镇还加强科技创新研发机构建设，着力提升区域智能照明行业核心竞争力，进一步夯实“中国照明灯饰制造基地”和“广东省技术创新专业镇”发展基础。

五、“后来居上”引领产业发展方向

2017 年 2 月 18 日，位于横栏永兴工业区的广东钜豪照明电器有限公司张灯结彩，热闹非凡，来自全国的上千名客商汇集在一起，洽谈新一年业务的开展。为适应新形势的发展，钜豪今年在产销上采取了一个全新的模式——工厂直销。

钜豪照明灯饰 1998 年于东莞成立，2001 年年初整体搬迁到横栏。广东钜豪照明电器有限公司董事长许建龙坦言，那时选择横栏，主要是基于它便捷的交通；现在推出“工厂店”模式同样还是基于横栏便捷的交通优势。“根据消费者的消费心理，可以预言，工厂店在未来 5 年内会引领行业发展。”许建龙分析说，之所以敢采取这样一个产销模式，最主要的原因在于横栏的交通，就当前来说，横栏可享受 3 个高速公路出口资源，分别是横栏出口、小榄出口，以及中山西出口；如果加上在建和将建的项目，横栏交通还将有中开高速、深茂铁路等交通资源优势。另外，这种模式在当前大的经济环境下，其实也从另一方面减轻了企业的负担。“所以，我现在已经把原来在古镇的营销场所全部撤回了横栏，撤回到了自己的工厂内。”

其实，像钜豪这样引领行业发展的新举措在横栏还有不少。虽然横栏照明灯饰产业起步较晚，但业界很多创新都是在横栏开始的。第一批开始做自己品牌的企业就在横栏，前文提到的奥科特就是一个典型的例子。

早在 2003 年，奥科特就开始做自己的品牌，这在行业内并不多见。说起那段日子，陈晓华到现在还兴奋不已：“当时，我们在业界率先聘请形象代言人。由于当时钱不多，花了十几万元请有‘球迷皇帝’之称的罗西代言。”也正是从聘请罗西代言开始，奥科特进一步开拓了非洲市场。“现在奥科特品牌在西非的尼日利亚已成为第一品牌，市场占有率超过 50%。”陈晓华透露。

2015 年，中山鼎捷照明迁入横栏镇永兴工业区内的 1500 平方米的新厂房中。这是伍建国在中山创立的第一家灯饰公司，他把这家企业当作未来打造上市公司的“试验田”。

早在 2009 年，伍建国就在深圳开始了灯饰产业领域的创业，经过多年的发展，他创立的 LED 光源芯片研发生产企业，已成为国内 LED 芯片产业领域的龙头。LED 光源芯片研发处于灯饰产业链的上游，如果不健全自身企业的产业链条，先进的上游研发成果就只能为下游灯饰组装企业做嫁衣。“如何将这些先进的科技要素嫁接到全产业链中，是伍建国创业时一直在思考的问题。2014 年，他将目光投向了珠江口另一侧的中山横栏，在这里创立了鼎捷照明公司。

“同样的厂房，这里的房租比深圳便宜一半以上，劳动力成本也只有深圳的一半。”伍建国介绍，横栏灯饰产业近年来突飞猛进地发展，工业园内几乎任何

一家生产灯饰成品的企业，在周边方圆数百米的范围内，均可找到相关的配套服务企业。随着交通基础设施的不断完善，横栏镇内多条公路可直通灯都古镇，驾车前往最多不过 20 分钟。灯饰照明产业集聚效应日益凸显的同时，厂房租金、人力成本、交通、物流等方面，却比深圳更具吸引力。伍建国表示，横栏成为深圳灯饰产业先进科技要素外溢的重要承接地，也为打通灯饰全产业链的“二次创业”提供了最佳阵地。

鼎捷照明有限公司，成为深圳和中山灯饰上下游产业要素融合的一个样本。“这里是将来企业上市的一块试验田。”伍建国说，两年之内，他将把深圳公司整体搬迁到中山横栏。

中山党史