

东凤：从首个“中国小家电专业镇”迈向“中国小家电之都”

文/朱晖

东凤，中山的“北大门”，105国道直穿南北，364省道横穿东西两翼。该镇东与阜沙镇相连，东北隔鸡鸦水道与黄圃镇、南头镇相望，西南临小榄水道与小榄镇、东升镇相眺，北与佛山市顺德区为邻。区位优势再加上东凤人的勤劳果敢，早在20世纪80年代，东凤人就捕捉到全国大部分地区电力供应不足、电压不稳定的商机，大批东凤农民“洗脚”从商，从而诞生了第一批小家电生产企业。

从家庭作坊到集体企业，再到直面竞争的私营企业，东凤贯彻“工业立镇”的战略，“以商引商”。2004年，东凤镇获得“中国小家电专业镇”称号，东凤小家电产业收获了第一枚骄人的“战果”。2006年，东凤成功升级为“中国小家电产业基地”，成为国内首个通过“中国小家电专业镇”考核验收的单位（乡镇）。2011年，东凤再次复评成为“中国小家电产业基地”，但是这个“小家电王国”已经不满足于于此，它正向着“中国小家电之都”迈进。

如今，东凤已成功打造了以美的、万和、铁将军、伊莱特、合胜、格美淇、美斯特等企业为龙头的小家电百亿级产业集群，成为全球最大的电风扇制造基地、全球最具规模的汽车胎压设备生产基地、中国燃气具燃烧系统研发制造基地、全国燃气具重要生产基地。小家电及配套产业占东凤全镇经济总量的80%以上，小家电成为该镇的第一主导产业。

“洗脚”从商，变压器挖掘“第一桶金”

和中国几乎所有乡镇一样，改革开放初期，东凤只有农业经济。据《中山市东凤镇志》记载，1979—1986年，东凤盛产塘鱼、生猪、“三鸟”（即鸡、鸭、鹅）、水稻、蔬菜、香蕉、甘蔗等，是中山市经济作物基地及塘鱼水产出口基地，有鱼米之乡的美誉。

1978年起东凤农村进行土地改革，分田到户，农业逐步形成了“桑基鱼塘”的生产格局，生产力得到解放，一大批农民洗脚上田。由于当时国内大部分地区电力供应不足、电压不稳定，很多家用电器需要电源稳压产品，部分东凤人及时捕捉到这一商机，探索生产家用变压器，由此诞生了第一批小家电生产企业，如

电星电器厂、丽声电器厂、和泰机电厂、永安电子厂等家庭作坊式企业。

最开始，这些家庭作坊生产的产品只是简单的家用小变压器、稳压器。在赚到“第一桶金”后，这些作坊信心大增，开始生产电源保护器、电视放大器、电视天线接收器、互感器等，产品科技含量逐渐增加，东凤小家电企业开始“萌芽”。

1987—1993年期间，东凤小家电产业受广州、佛山等地区的影响和带动，培育了首批万元户。由于当时小家电生产技术要求不高，一批原来从事小家电产品生产的企业技术人员和业务人员纷纷另起炉灶，自行创业。20世纪80年代后期，产品开始向多元化方向发展，出现电风扇、消毒柜、抽油烟机、收录机、电视机等家电产品生产企业，五金、电子等配套企业也随之涌现。与此同时，集体企业在经济发展中占据重要地位，出现了东凤仪表厂、东凤电子发展公司、天山电子塑料厂、津山电视机厂等规模企业。

其中，天山电子塑料厂生产的“天山”牌收录机，1992年产值达到1亿多元。1993年，东凤镇政府为统筹镇属各大企业的发展，成立了“东凤镇电子塑料（集团）公司”，全镇家电行业的发展热火朝天，同时，集体企业成为一所大学校，培育了一大批个体、私营企业的成长。

1993—1996年间，受国家宏观调控影响，东凤小家电进入稳步发展阶段。一方面，私营企业正处于发展壮大时期，由于缺乏政策支持，“融资难”成为企业发展的瓶颈。另一方面，集体企业经过几年的发展，体制弊端开始暴露，责权不清、管理不善、产品质量欠优，企业经营困难。在此期间，原优质企业天山公司最终亏损严重，高美达通信器材公司、紫心电子公司两家合资公司也以亏损告终。

1995年，东凤镇开始调整发展思路，政府逐步从企业经营中退出，实现从集体直接经营向私人租赁经营的转变，对全镇60多家集体企业进行改制、转型，政府逐步退出了竞争领域。集体经济规模逐步减少，政府的工作思路不断清晰，创造条件鼓励投资，大力发展私营企业。

1997年，东凤开始实施“工业立镇”战略，制定方案，用“以商引商”的办法，大力开展招商引资，工业开发权直接下放到村一级，着力推进工业增速，工业发展实现了量的飞跃，平均每年新增企业近百家。1997—2000年间，东凤镇个体、私营企业发展迅速，小家电行业欣欣向荣。1998年，根据本地电器厂家多、品种与日俱增且产品日趋成熟的特点，东凤镇投资6000万元建设占地4万多平方

米的“东凤镇电子电器商贸城”，专业经营电子电器产品和元器件。该市场由于汇集了大量的产地商家，除品种齐全、质量可靠外，售价也是一大优势，能比广州低 20% 以上，成为广东规模最大的产地电子电气专业市场。

2000 年，全镇小家电企业增至 226 家，家电工业产值达 12.08 亿元，是 1980 年的 69 倍。东凤镇政府全年协助 12 家热水器企业申领由国家轻工部、国家质量技术监督局、国家科委联合颁发的生产许可证，全镇生产燃气热水器的合格企业增至 46 家，占全国领有生产许可证的同类企业的 20%。

2000—2003 年，东凤小家电产业的思路越发清晰，明确了扬长避短，发挥自身优势，走发展特色产业经济的道路。东凤一方面不断优化投资的软硬环境，特别是招商引资的载体建设，从过去“漫山放羊、村村点火”的工业开发格局转变到“科学规划、集中发展”的模式上来，走出过去工业、商住混合，互相干扰、制约经济发展的困境；另一方面，在招商引资的方式上实现从过去“多多益善、来者不拒”的“饥饿式”招商转变到“有所为、有所不为”的“筛选式”招商，注重环保和可持续发展，实施产业招商。

至此，东凤小家电产业特色逐步形成，小家电产业安全度过“萌芽”期。

接受顺德辐射，小家电产业链基本形成

在 2003 年之前，尽管东凤镇政府在小家电产业“以商引商”上花足了力气，也取得了一些进展，但是由于基础薄弱，相比邻居顺德，东凤小家电产业显得十分不起眼。2003 年之前，东凤的同安工业园内已有一些企业聚集，但是大部分都是民工棚屋。

转机出现在 2003 年前后，这时顺德小家电产业日渐饱和，开始向周边城市进行产业延伸和辐射，东凤低廉的土地和人工成本吸引了许多顺德企业的注意，他们开始将“阵地”转移。

2002 年 7 月，顺德的海信科龙电器股份有限公司出走了 4 名技术骨干。杨广良是科龙公司下属配件公司的技术副总，他带着智能电饭煲的技术来到了东凤，和 3 名伙伴一起，开创了中山市伊莱特电器有限公司。

伊莱特智能电饭煲在 2003 年投产，当年生产 1 万台，但是由于刚起步，市场占有率和资金都不足。2009 年，九阳尝试智能电饭煲业务，认为伊莱特公司

有发展潜力，于是将代工业务交给了伊莱特公司，当年订单达 10 万台。2013 年，伊莱特公司在打开 OEM 业务后，尝试外贸，进军俄罗斯市场，当年出口产值 7 亿元，占领了俄罗斯 70% 左右的市场。2013 年，公司实现产值近 10 亿元，同比增长 185%，纳税超 2000 万元，增长 160%。

和伊莱特公司一样，许多顺德的知名企业也在这一时期入驻东凤。2003 年，东凤镇产业招商取得了重大突破，引入了美的、万和两个全国知名大型工业项目。其中美的环境电器制造有限公司首期工程占地 491 亩，建筑面积 22.7 万平方米，从 2003 年 8 月正式开工建设到当年 12 月底建成投产，建设工期仅 4 个多月，其主要生产电风扇、取暖器、空气清新机三大产品，拥有 30 大系列 400 余种产品型号，日产电风扇 10 万台以上，是全球最大的电风扇制造基地，在国内外市场占有 30% 的份额，创造了“工期快、投产快、见效快”的“美的”建设奇迹，当年产值达 20 亿元。知名的特大燃气具生产企业万和集团在同乐工业区设立的合资企业中山万和电器有限公司总投资 2.2 亿元，其兴建的“万和燃气具出口生产基地”，首期占地 125 亩的厂房已建成投产，生产各种户外烤炉、电热水器、燃气热水器，年产量达 80 万台（件），年产值达到 3 亿元。

随着美的、万和等企业的进驻，吸引许多上下游配套企业纷纷进驻东凤，镇内原有的一大批企业也跟随进入集聚区扩大经营，有力地促进了特色产业的蓬勃发展。每年新增企业 100 多家，全镇工业产值成倍增长，小家电产业的集聚优势越发明显，全镇工业企业中 60% 以上是小家电及配套生产企业。

在小家电产业蓬勃发展、产业链逐渐形成的时候，东凤镇政府开始发力，他们前瞻性地认识到科技的力量，大手笔投入技术研究和开发。2004 年，东凤组建公共技术服务平台，开展共性技术和关键技术研究。在多渠道加大科技投入上创新，在产业竞争力的重大工程技术领域形成自主知识产权的技术专利和标准方面加大投入，通过“政府搭台，企业运作”的方式，建设“东凤镇小家电企业技术中心”，为行业提供管理指导和技术支持，成为经济发展新的“孵化器”。该中心通过政府搭建的平台，以直接进入市场经营的方式，为行业经济发展服务。

2004 年 11 月，东凤小家电产业终于迎来“里程碑”式的时刻。当年 11 月 6 日至 7 日，中国家电协会专家考评组一行 5 人对中山市东凤镇申报“中国小家电专业镇”进行为期两天的考评。7 日，专家考评组在听取汇报、召开座谈会、实

地考察重点生产企业后认为，东风镇小家电产业区域特色经济鲜明，政府服务意识强，投资环境好，聚集效应显著，具有良好的发展潜力，各项专业指标完全符合关于家电专业镇有关定量、定性指标的要求，一致同意授予东风镇“中国小家电专业镇”荣誉称号。至此，东风镇成为国内首个通过“中国小家电专业镇”考核验收的单位（乡镇）。

但当时东风镇领导认识到，在家电方面，该镇还是“新秀”，必须抓住周边产业转移的有利时机，加快工业园区的建设，更好地形成“洼地效应”，提高承载大规模企业的力量，促进家电类企业向工业园区集聚，要在引入美的、万和等大型知名企业的基础上，延长产业链条，走品牌兴镇发展之路。东风当时规划：逐步形成以落户同乐工业区的全国燃气热水器龙头企业万和集团公司为龙头的“北翼”，以落户和穗工业园的美的集团为龙头的“南翼”，逐步构筑起两翼齐飞、带动中间集行政、商贸、住宅、文化娱乐于一体的新中心区集约发展的“一区两翼”经济新格局。

在“中国小家电专业镇”牌匾的重大利好下，东风镇党委、镇政府理清了头绪，逐步建立起完善的小家电产业链。2004年前后，东风小家电产业经济总量每年以30%以上的速度增长，逐步形成了产业鲜明的“六大优势”。一是规模优势。东风镇规模企业的发展，已成为经济的主力军，并带动产业不断向前跨越。2004年，东风镇拥有小家电规模以上企业100多家，2003年东风规模以上小家电类生产企业实现工业总产值占小家电行业总产值的83.1%。东风小家电的发展趋势正向生产型、科研型、国内外市场同时发展方向转变，企业规模不断扩大。二是龙头优势。在培育了富华、铁将军、高雅等一批本土龙头骨干企业的基础上，不断优化投资环境，成功引进美的、万和两家大型生产企业落户东风。这些龙头企业投入大、产出高、定位准、市场阔，与国际接轨，其生产、管理、销售、服务等各个环节上更具科学性和规范性，带动东风企业在管理思路、经营理念等方面不断提升。三是产能优势。东风镇小家电门类齐全，生产的品种与日俱增，产业日趋成熟，在国内尤其是华南地区有一定的市场占有率和知名度，并迅速形成了以电风扇为强势主导产品的小家电特色经济。2004年，东风有风扇生产企业46家，其中美的风扇全球销量第一，占国内市场的34%，全球市场的30%。东风小家电的产品主要有厨房、取暖、视听、制冷换气等四大系列。四是配套优势。

东凤镇依靠北部大家电产业、南部五金行业为支撑，发挥自身产品优势，形成了以小家电生产为核心，带动五金、塑料、印刷包装等上、下游配套企业发展的产业链条。据统计，2004年前后两年间，从其他城市到东凤投资的规模企业中，小家电类企业占65%，已形成了以大型企业为骨干、大中小企业相配套，专业化、分工协作的小家电企业群体。五是品牌优势。2003年东凤拥有省级以上名牌名标10个，知名品牌数量处在全市上游。六是出口优势。2003年，东凤镇小家电企业出口总额增长35.3%，东凤生产的电吹风、豆浆机、热水瓶、电暖器等近百种产品远销欧美、中东等国家和地区。

产业集群发展，打造“中国小家电产业基地”

依托明确的发展思路，2005年，东凤小家电产业迅猛发展，广东美的环境电器制造有限公司、中山万和电器有限公司、广东铁将军防盗设备有限公司等骨干企业产销两旺，并纷纷增资扩产。小家电产业的发展带动全镇经济发展，全镇工业产值达到162.12亿元，进入一个新的发展历程。

2006年9月27日，中国轻工业联合会和中国家电协会授予东凤镇“中国小家电产业基地”牌匾，中国第一个小家电产业基地诞生。在授牌仪式上，中国家电协会理事长霍杜芳说，东凤镇在2004年成为“中国小家电专业镇”后发展速度令人惊叹，短短两年时间，全镇小家电企业增加了125家，每年以30%的速度增长，成为全球最大的电风扇制造基地，全球最具规模的汽车防盗报警系统、倒车雷达生产基地，全国燃气具重要生产基地，电风扇产销量占全球市场份额的三分之一以上，汽车电子防盗、倒车雷达占全国市场份额的60%以上，培育了铁将军、富华等国内外知名民营企业，形成了完整的小家电产业链条。东凤镇成为“中国小家电产业基地”，不仅是对该镇产业成功升级的认可，也是对该镇在如何稳固市场、应对各种技术壁垒等方面提出更高的要求。霍杜芳希望东凤镇小家电产业在合理布局、资源共享、差异化生产等方面起到领军的作用，为中国小家电的发展做出新的贡献。

对于2006年获得的“中国小家电产业基地”称号，东凤镇倍加珍视。该镇在不断完善小家电产业基地的基础上，努力打造集设计、生产、加工、销售和技术服务等相对完整的产业链，逐步构建小家电“产、学、研、商”运行平台。在做强

做大小家电产业经济总量的同时，东凤镇不断优化和完善和穗、同乐两大工业园区基础设施配套，有序引导小家电企业入区入园集聚发展，逐步打造了以美的、万和等企业为代表的百亿级小家电产业集群，小家电及配套产业产值占全镇工业总产值的 80% 以上。

2009 年，东凤镇引入民间资本易地建设新东凤电子电器商贸城，使之成为该镇推进第三产业发展的重点项目。新电子电器商贸城占地面积 200 多亩，建筑面积 9 万平方米以上，集专业市场、会议展览、商业办公于一体，并配套餐饮、住宿、住宅、娱乐等项目，是一个大型的综合性经销和生活配套项目，项目总投资逾 8 亿元，首期建设两层商铺 2000 间，全部经营电子元件，规模相当于旧电子城的 8 倍。新电子城立足东凤，依托珠三角，辐射全国，成为集特色电子配件及电器元件材料批发零售、展销、博览等多功能一体的商贸展销平台，致力于成为珠三角西岸航母级电子元件平价直销市场。通过建设新电子电器商贸城，打造珠三角西岸最具规模和竞争力的电子电器零部件和电器产品流通平台，大大提升“东凤小家电”的知名度，有效促进“东凤小家电”特色产业的发展。

2011 年，东凤通过复评成为“中国小家电产业基地”；2015 年，东凤再次顺利通过“中国小家电产业基地”复评。

尽管东凤小家电发展势头迅猛，但是小家电产业依旧遇到了瓶颈。2015 年，由于卢布贬值，俄罗斯国内消费力下降，中山市伊莱特电器有限公司从 2013 年打通俄罗斯市场的 7 个亿产值锐减到 7000 万元。究其原因，除了俄罗斯市场的外部因素外，主要原因为小家电产业门槛低、竞争激烈。而这，正是东凤小家电产业的通病。

在东凤镇，随处可见小家电的厂房，只要在外面购买组装配件，请几个工人就能拼凑成小家电，同质化严重，投资成本低。针对该情况，伊莱特等东凤小家电龙头企业纷纷开始注重科技和创新。为了鼓励创新，东凤镇也出台了一系列措施。东凤以优良的生产、生活环境和优惠政策培育本地高新技术产业，吸引高技术、高科技产业的进驻；鼓励、支持企业按照市场需要开展技术创新，努力实现从一般产品应用开发走向自主创新、从面向自身发展转向引领行业发展；积极推动有条件的企业建立省、市企业技术和工程研发中心，并为中小企业提供开放式服务，推动生产性公共服务平台建设。截至 2015 年，全镇已建立市级以上企业

技术中心、工程研发中心 46 个，其中省级 10 个，市级 36 个。企业借助研发平台助推科技创新，自主研发能力显著增强。近两年来，全镇专利申请量和授权量分别达 1810 件和 1542 件，分别同比增长 20.5%和 31.7%。

同时，东凤镇开始大力实施名牌名标发展战略和专业技术标准战略，不断推进品牌的培育和提升，让一批企业品牌在市场竞争中脱颖而出，使“东凤小家电”蜚声海内外。经过几十年来的不断培育和发展，东凤镇小家电产品门类已十分齐全，品种丰富，包括电风扇、炉具、电热水器、燃气热水器、电开水瓶、电茶壶、电烤箱、豆浆机、榨汁机、电暖器、节能灯、空气清新机、音响、车载冰箱、应急灯、天线放大器等上百种产品。

打造小家电产业基地的目的是产业集群发展，截至 2015 年，东凤镇共有 5000 多家工商企业，其中 90%以上是民营企业，比例如此之大，皆因民营企业的政治地位比较稳定，国家对民营企业给予了一些政策上的支持。近几年从其他城市到东凤投资的规模企业中，小家电类企业占了半壁河山。在美的、万和等大型小家电企业的带动下，吸引了许多上下游配套企业纷纷进驻东凤，镇内原有的一大批企业也跟随进入集聚区扩大经营。每年新增企业 1000 多家，全镇工业产值成倍增长，小家电产业的集聚优势越发明显，企业产值占全镇工业产值的 60%以上。东凤小家电已基本形成以大型企业为骨干、中小企业相配套，专业化、分工协作的小家电产业集群。

宏伟蓝图，向“中国小家电之都”迈进

2016 年 8 月 16 日，东凤镇在全市率先召开了第十一次党代会，选举产生了新一届党委领导班子。党代会报告明确了发展的目标：“力争本届班子任期内实现 GDP 年均增长 10%，到任期末 GDP 总量达 200 亿元，努力建设活力、宜居、幸福新东凤。”这描绘了东凤镇“十三五”期间的发展蓝图，预示着东凤经济社会发展将进入一个展翅腾飞的新阶段。

2016 年 10 月 15 日，第 120 届广交会期间，东凤镇不仅精心组织镇内龙头企业参加，还在中平台区域举行了“东凤小家电全球采购基地”授牌仪式暨国际品牌全球现场推介会，取得了很好的效果。同时，该镇依托中国小家电产业基地的品牌优势，成立跨境互联网贸易促进会东凤分会，协助 60 余家企业与京东、阿

里巴巴、环球资源、中山美居等电商平台对接。

此外，2016年，东凤镇还引进了国家级小家电检测中心，进一步补齐小家电产业链短板。在日常工作中，东凤镇建立了镇领导联系规模以上工业企业和后备上规模企业制度，将《中山民企50条》《中山市惠企政策要点选编》等惠企政策及时“快递上门”，鼓励企业分享“政策红包”，力促企业上规上限上市。2015年以来，先后有顶固家居、创宇园林在新三板上市，另有市认定后备上市企业13家。

为了进一步提高小家电产业的创新力度，2016年，东凤设立了3000万元创新驱动专项奖补资金，力争每年撬动超10亿元资金用于新一轮技术改造。这一部分资金来源于东凤“1+7”创新工程，是东凤镇着力推动小家电新型专业镇发展的主抓手。“1”是指科技创新，“7”是指模式创新、组织创新、集群创新、要素资源集约创新、产城融合创新、生态环境创新和人才创新。

对于3000万元创新驱动专项奖补资金，东凤镇专门出台了《东凤镇创新驱动助推转型升级试行办法（2016修订版）》（东凤府〔2016〕31号），在培育骨干企业、推动企业科技创新、技术改造、实施上市、争创名标、制订标准和扩大外贸进出口等方面进行奖补，凡是符合奖补条件的，无论企业规模大小，东凤镇都会将奖补资金直接发放给企业。

从2016年开始，东凤镇着重从宣传动员、制度落实、服务引导等方面，大力推动企业开展技术改造，鼓励企业引进现代化、自动化设备，实现“机器换人”，节员增效。2016年前三季度，全镇完成工业技改投资10.7亿元，增长64.2%，总量位列全市第4。

在打好创新驱动发展“组合拳”的同时，东凤镇还大力推进产学研、镇内外和行业之间的协同创新，力争5年内实现高新技术企业、新型研发机构、科技企业孵化器、知识产权数量翻一番，力争到2021年全社会研发投入占GDP比重达3.0%。

深入推进供给侧结构性改革是东凤镇未来发展的另一项核心战略，东凤镇将通过切实抓好“去降补”，坚持主动减量、调整存量、引导增量“三管齐下”，加快推进新旧动能转换；调整一般贸易与加工贸易的结构，提升出口生产企业产品质量，调整出口产品结构，推动外经贸向上突围；推进“互联网+”行动计划，培育

发展跨境电子商务等新业态；支持企业跨国经营，鼓励外贸企业参加国外展会，扩大外贸企业在新兴经济体中的市场份额；着力壮大总部经济，鼓励企业把加工、生产等低端环节转移出去，把研发、销售等高端环节留在东凤。

事实上，经过了近 40 年的小家电产业发展历程，东凤小家电产业发展的目标是从“中国小家电产业基地”向“中国小家电之都”迈进。对于这个目标，镇党委不仅仅局限于本镇，而是从整个中山北部组团统筹考量。中山小榄、南头、东凤、黄圃都有小家电产业，如果市里将这几个镇纳入全盘考虑，推进协作区域，将可更好地携手打造“中国小家电之都”。

要成为“中国小家电之都”，就必须有“叫得响”的大品牌担当产业“领头羊”。而品种、品质、品牌，一直是东凤小家电长期坚持的追求。东凤小家电品种丰富，包括风扇、电饭煲、炉具、热水器及厨卫等上百种产品，全镇拥有省级以上名牌名标 52 项，企业累计参与制订、修订国际、国家、行业和地方标准 43 项。东凤小家电秉持创新发展、精益求精的工匠精神，在产品创新性、质量、工艺、设计等方面下功夫，成长为蜚声海内外的品牌，产品出口遍布五大洲 110 多个国家和地区，成为中山乃至广东的一张靓丽名片。