

让红色元素融入市民的生活

□黄春华

中山是党史资源大市。大革命时期，中山出过杨殷、杨匏安等革命先驱以及一批农民运动领袖；全国抗日战争时期，威名远播的珠江纵队就在中山的五桂山成立，中山是中共领导下的珠江三角洲游击抗日的指挥中心；改革开放后，中山有中国第一家与外资合作的企业中山温泉宾馆，有率先自觉推行联产承包责任制的板芙里溪村，也有一批富有特色的专业镇。目前，中山的红色资源中，除了南朗翠亨的杨殷故居、五桂山的古氏宗祠得到了较好的利用外，其他大多数还处于“养在深闺”的状态。

因此，必须进一步加大红色资源的开发和利用，让更多像“杨殷故居”的革命遗址、党史教育基地充分发挥宣传、育人作用，激励全市人民不忘初心，奋力前行。但红色资源的利用要结合大众的需求，让红色历史走进市民的生活，达到潜移默化、润物无声的最佳效果。

一、从市民生活入手切入红色教育

革命传统教育要获得更好的效果，较有效的办法就是抓住与当前生活以及广大群众的切身利益有密切关系的人或事来切入，想方设法让党史走进千家万户。

例如，近年间短途自驾乡村游兴起，我们可以用红色旅游作为载体，把各个阶段的党史事件巧妙地嵌进各条乡村游线路中，以达到寓教于游、寓教于乐的效果，出发点就是把红色资源与绿色旅游结合起来，让市民和游客在走访这些村落的过程中，自然而然地接受红色历史的熏陶，汲取正能量和精神动力。

中山是缺乏名山大川且不带县的地级市，但是，有很多生态保护得不错且具有深厚红色历史底蕴的乡村。2016年，中山市委党史研究室编辑出版了中山市第一本将党史红色资源与绿色生态、村落民俗等旅游元素相结合的实用型旅游书籍，结合中山的全民修身战略，让人们在红色生态休闲游中身与心同修，这也是全面贯彻党的十八届三中全会和十九大提出的“加快生态文明建设”理念的有效途径。再加上中山市许多革命老区由于过去地理位置偏僻、交通不便等，目前经济上仍处于后发状态，掀起“红+绿”旅游的热潮，可带动经济后发老区的第三产业发展。

《中山红色旅游》以重走红色史迹为主线，用图文并茂的生动形式，以普通游客的独特视角，设计出一系列好看、好玩、好吃，兼具自然景观与历史文化底蕴的旅游线路，介绍了这些线路中所包含的红色遗迹、历史故事、建筑风景、美食佳肴等。在编撰出版过程中，中山市委党史研究室牵头联合市旅游局、中山日报社两家单位，组成了专家团队，以精品工程的要求，不辞劳苦走村过岭实地采写和拍摄，还动用直升飞机、无人飞机等航拍工具，力求精益求精。书中共策划红色旅游线路13条，每条线路均配画了时尚的手绘地图。这些线路中，从东部的火炬区原味村落线到西部的红色隆都线，从南部的板芙三乡线、坦洲神湾线到北部的阜港南三线、小榄古镇线等，覆盖全市数十个秀美村庄。其中，还有各具特色的线路，如南朗滨海线、崖口翠亨石门名人故里线、五桂茂林山景线、山村秀色线、湖光山色线、登高入林线等，适合各类不同风格的游者，更适合双休日的家庭亲子游。这些线路，都是中山市委党史研究室踩点设计的。

2016年4月23日，《中山红色旅游》一书于“世界读书日”当天举行首发式。此后，该书成为中山乡村游的“一本便览”。市旅游局在官方微信上也大力度、高密度地进行了近半年的推介。2018年，中山市直属机关工委把其中几条精选线路向各直属机关党支部推介。此外，中山市委党史研究室推出“红色史迹，绿色生态——游走在历史与山水村落间”的党史宣讲活动，通过到基层讲课的形式展示中山的党史与文化资源，呼吁广大党员、干部、群众积极参与“修身、长知识、强体养生”活动。就这样，党史宣传以亲切、贴心的形象，走

进了市民的假日生活，走进了亲子乐活动。

二、红色资源的开发利用要紧盯年轻人群体

党的十九大报告指出：青年兴则国家兴，青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。

育人是党史工作的重要一环，这要求红色资源的利用和开发必须充分考虑青少年的特点来开展，让党史宣传走进年轻人的心灵。

中山有光荣的革命历史，有许多革命遗址。要让青少年了解这些遗址的历史，首先要做好宣传工作，但这宣传必须要结合青少年的心理规律、爱好兴趣。

从2014年起，《中山党史》期刊已通过进入每个班级图书角的办法全覆盖中山市所有普通高中生。在风格、选材和内容上，《中山党史》避免空洞的说教，主打历史事件和人物研究；在封面的设计上，以清新的风格，赢得年轻一族在第一观感上的认同。每一期，《中山党史》让青少年在鲜活生动、喜闻乐见的文章阅读中，充实党史、国史知识，增进爱党、爱国情怀，让他们更加热爱这片土地，热爱曾经为这片土地而奋斗的人民大众和英雄先烈。

例如，对于小学生，根据其阅读重兴趣重观感的特点，中山市委党史研究室编印了校园辅导读物《烽火岁月——嘉明与瑶瑶的中山红色之旅》，用少年儿童的游记形式，用孩子们的感知习惯，把发生在中山的抗日战斗、革命遗址、英雄人物等党史教育素材收录串连起来，通俗易懂、生动活泼地表述出来，让孩子们读起来有趣有益、入心入脑，很受孩子们欢迎。

中国梦是历史的、现实的，也是未来的；是我们这一代的，更是青年一代的。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。我们要关心和爱护青年，通过红色教育让新一代从小树立坚定的理想信念，志存高远，脚踏实地，勇做时代的弄潮儿。

三、讲好本土故事 走进千家万户

要加强红色教育的效果，增加与受众的接近性是较好的方法。接近性包括地理上的接近和心理上的接近两种。

因此，利用红色资源进行宣传教育，可结合市民的家乡情结、关注本土等特点更有效地开展活动。例如，中山市委党史研究室在策划2015年全国抗日战争胜利70周年纪念活动时，就与电台携手推出了一档节目《寻访中山抗战足迹》，每天讲述一个村庄的抗战故事和那里的抗战英雄人物，同时介绍那里的风土人情、自然风物，节目一播出就大受欢迎，每天有大批拥趸准时收听，许多听众还致电电台补充一些鲜为人知的史料。由于讲的是本土的故事，特别是讲到自己的家乡时，听众更加留心，因而记得特别牢固。由于注重接近性，中山市委党史研究室推出的宣传产品都能够走进大众、深入人心。

中山处于改革开放的前沿珠江三角洲地区，在改革开放的春风中，中山书写了许多辉煌的篇章：在改革开放之初，全国公开报道的第一个勤劳致富的万元户就诞生在中山小榄；全国第一家外商投资企业——中山温泉宾馆在中山三乡落户，从而揭开了中国引进外资的序幕；1983年中山建成全国第一家中外合资大型游乐园——长江乐园。由昔日的一个农业县，中山在改革开放后短短几年间迅速发展成为被称为“广东四小虎”之一的新兴城市，参与引领改革开放的浪潮。1984年1月，邓小平视察广东，在中山三乡温泉宾馆后面的罗三妹山上，意味深长地说出了“不走回头路”的世纪强音，声震中外，澄清了当时人们思想认识上的混乱，向世界表明中国推进改革开放的坚定决心。20世纪80年代末到90年代中，中山组建了由10余家市属企业组成的“中山舰队”，推动市属工业向规模经济发展，形成了一批如威力（洗衣机）等全国知名品牌，创造了广东乃至全国工业发展史上的传奇。如今，中山已在政治、经济、社会、文化、生态等领域创下了几十项全国第一，成为既适宜居住，又适宜创业、创新的一个美丽新城。这些都是中山的红色资源，要用好这些资源，让市民在对

昔日辉煌的重温与回顾中满怀信心，继续奋进，再造新的辉煌。

为此，2016年12月开始到2018年，中山市委党史研究室与中山电台FM88.8频道再度携手推出“一座城记”之中山改革开放实录专栏，每周一集，通过一系列市民记忆犹新的故事，讲述中山在改革开放近40年间的巨大变化，把中山党史“改革开放实录”的研究成果转化成市民喜爱的通俗化节目。

四、以新手段激活红色资源的开发利用

要用活红色资源，还需要与时俱进地采用各种新手段、新技术去进行宣传，让一个个革命遗址的历史家喻户晓。这包括借助新媒体平台，如微信、app手机应用软件、网站等。

中山市委党史研究室近年间注重将党史研究成果转化为公众热议的话题。例如，从2018年开始，“中山党史”微信公众号推出“见证”栏目，通过活泼的文字和大量新旧图片的对比，展现中山人民在中国共产党领导下改革开放40年来的巨大成就。许多微信内容被微信大号纷纷转发，阅读量达数千次，传播效果大增。

线下活动也是重要的手段。如从2014年9月3日开始，中山市委党史研究室在全市开展了一个历时4个多月的“战地黄花分外香”抗战老区新貌摄影比赛。活动中，党史传播从以往的“要你学”转变到“我要学”的喜人局面，许多摄影爱好者主动上“中山党史信息网”，对各个镇区的红色革命遗址情况、光荣的抗战历史进行深入了解。每逢周末，影友们带上家人，特别是孩子，来到当年的战场、中共游击队驻地，以及秘密交通点、活动点、油印点等，既是创作，又是踏青，更是一次爱国主义的红色教育。无论是藏于深山中的南番中顺游击区指挥部旧址，还是隐于寻常巷陌间的沙溪镇黄石生中队队部旧址，抑或是在一家幼儿园内、很不起眼的广东抗日青年先锋队中山县队成立旧址，影友们都有涉足，可见，主动学习的效果是最佳的，最能入心。家长在现场的讲述，比工作人员开班讲课强百倍。在2015年，中山市委党史研究室举办了一次纪念全国抗战胜利70周年文学创作大赛，事前，“中山党史信息网”提供丰富的中山抗战历史的资料素材，编辑成栏目，展开了声势浩大的宣传。广大的文学爱好者根据史实，用诗歌、小说、纪实文学、散文等形式来进行创作，弘扬抗战精神，讴歌抗日英雄。征文活动十分成功，收到了近千篇来稿。从作品中可看出，每位作者在写作前都对中山这段可歌可泣的抗战历史进行了深入的研究，更加了解中国共产党领导下的珠江纵队（及其前身）是当年珠江三角洲抗日的中流砥柱。

让红色资源融入市民的生活，才能引发心灵的共鸣，才能达到更好的传承发扬效果。

（作者系中共中山市委党史研究室主任）