

【历史记载】

中山企业 纵横四海

（《南方日报》1996年1月21日第1版 蓝松涛）

在当前宏观经济环境仍然偏紧的形势下，不少地方的企业发展陷入困境，而以威力牌洗衣机、千叶牌电风扇、菊花牌玻璃马赛克等名牌产品扬威国内市场，早在80年代就有“中山舰队”之美誉的中山市工业企业，近况如何呢？日前，笔者在中山市采访，所见之处从气魄宏大的市属企业到后来居上的镇村企业，出省门跨国门，冲出中山谋求大发展，正形成“中山舰队”营造“航空母舰”的发展新趋势。

近几年来，珠江三角洲的原材料、水煤电和运输费用以及工人工资等连年上涨，导致企业生产成本增高，甚至出现亏损。其中，小榄富乐食品厂平均生产每箱即食面就要亏损0.94元。该厂审时度势，1992年便挥师北上，与山东省临沂线毡厂合作，由线毡厂提供厂房及办公场所，富乐食品厂则派出36人携资金、搬设备、带技术，北上经营分厂。3年来，这间富乐食品分厂，对比总厂节省了面粉、水煤电及工人工资等差价逾200万元，目前已拥有7条生产线，晋升为临沂市重点企业。富乐食品厂尝到“头啖汤”的香甜后，旋即继续北上吉林白城，东进上海，先后又兴办了4间分厂，小榄总厂仅留下一条生产线重点生产汤料，供应各家分厂。就这样，小榄富乐食品厂由年产值仅几十万元的小厂，发展到拥有5间分厂、年销售额超

亿元的跨省企业。

在国际市场上，企业只有减少产品销售的中间环节，力争一步到位，才能提高竞争力。对此，中山市家用电器总厂厂长刘兆熊感受颇深。该厂如何开拓市场呢？刘兆熊笑语道：走出去，当“中国外商”！去年9月，该厂与外商合作，在印尼雅加达投资70万美元，兴办了一家风扇厂，首年产量可达20万台。近期，该厂还计划与多个国家商家合作，在国外办厂生产风扇。刘兆熊说，80年代我国还是风扇进口国，今日却是风扇出口王国。我们的今天，可能就是目前风扇进口国的明天。现在不抓紧利用产品名牌的优势，更待何时？真是一语道破天机。更令人可喜的是，中山工业企业家深谙天机者已非一二，如今，10多家中山市企业越洋过海，正紧锣密鼓地筹划合作办厂。

“中山外商”走天下，中山市委、市政府及时加以引导和扶持，为他们创造一个更为广阔的天地。1994年，该市政府就在澳门组建了澳门联生工业村有限公司，占地达33公顷。中山市委书记、市长汤炳权说，澳门拥有世贸组织成员以及欧共体合作伙伴的贸易待遇，通过联生工业村，中山企业的产品便可直接进入欧共体市场，这是周边其他一些国家和地区所没有的独特优势。可以说，谁占领了澳门这个空间，谁就能找到特别行政区的另一个优势。

有这样的眼光，难怪“中山舰队”遍行四海。