

【历史记载】

在“卖得出”“卖得快”上下大力气

中山市发展农村商品生产

(《南方日报》1984年3月14日第2版 冯东书 李沪)

据新华社广州电 广东省中山市在发展农村商品生产中，上上下下都在“卖得出”“卖得快”上下大力气，使这个市农村的商品生产发展十分迅速。

为了使商品“卖得出”“卖得快”，中山市委、市政府首先改革了过去的购销网。现在，全市除国营、供销社的商业网点以外，各区成立了农工商联营公司和各种专业的商业服务公司，各大队成立了购销站。全市还出现了1118个由农民自己组织的运销联合体，2209户运销专业户。另外，每个生产队还有一部分农户根据当地农副产品生产情况和市场动态，进行临时的、季节性的购销活动。所有的运销联合体和一部分运销专业户，有自己的运输工具车船。这样，在变化多端的商品市场中，就有了一个多层次，多渠道，对市场反应十分灵敏，经营十分灵活的商品购销网。

为了使商品“卖得出”“卖得快”，这个市的国营商业部门和供销社，现在也不像过去那样迟钝地进行商业购销活动了。古镇区供销社主任现在每晚要守着电话到深夜12点。他手下有

30 多个购销员在全国各地跑，这些人不停地用电话向他报告各地商业信息。他及时掌握商情，开展购销业务。

这个市的商品生产者不把宝都押在国家包收、包销上，他们非常注意研究市场，努力使自己适应市场需求，挤进市场里去，销出自己的产品。小榄公社办的风扇开关厂，从 1966 年办厂到 1980 年，十几年只生产了十几种电风扇开关，这几年花样不断翻新，产品达到 100 多种，价格还从原来每只开关平均 4 元多降到 2 元多。用户有特急需求，他们甚至派人坐飞机送去。这样，它就争取到全国大多数电风扇厂都买它的开关。

由于商品生产搞活了，商品生产者得利多，得利快，它有力地刺激了商品生产的发展。这个市 1983 年农林牧副渔产值比 1978 年增加了 1.1 倍，达到 5.69 亿元。农村每人平均收入去年达到 630 元，比 1978 年增长 2.8 倍。