

【历史记载】

靠市场“吃饭”

——中山市商品经济迅速发展奥秘

（《南方日报》1988年2月8日第1版 余志翔 蓝柏 谭立谋）

进入中山市，使人有一种新鲜感觉，商品经济相当活跃，市场发育比较充分。无论是城镇还是农村，商品生产的厂场如林立起，作为商品交换中心的市场、集镇随处可见。市场上商品琳琅满目，人来车往，货畅其流，呈现出一派繁荣兴旺景象。

若问这个景象是怎么来的，中山市的同志告诉我们，这是他们运用新的机制，发挥市场对商品经济引导作用的结果。用他们的话来说，叫做靠市场“吃饭”。

长期以来，中山市的企业，实行的是上面下订单，下面搞生产，产品统购包销，一切按指令性计划进行。党的十一届三中全会后，这种直接的管理方式受到了冲击。首当其冲的是“支农型”老企业。它们按计划生产的产品因不适合实行联产承包责任制农民的需要而滞销积压，工厂开工不足，工人只能发部分工资。为摆脱困境，一些工厂的有识之士到市场找出路，按市场需要调整产品结构。原来奄奄一息的农具厂，转产洗衣机，使工厂绝处逢生，生产的威力牌双缸洗衣机，成了市场的畅销货。类似这样的一批老企业，转产后都获得了新生。

市场救活了“死火”企业，人们对市场刮目相看，从害怕

它，到依靠它，靠它“吃饭”的企业与日俱增。无论是转产的老企业，还是刚办的新兴产业，都很注意研究市场。目前，全市上百家企业，生产 600 多种产品，全部适销对路，没有积压。

“饭”越吃越香，生产蒸蒸日上。从 1981 年算起，全市工业总产值头 3 年每年净增 1 亿元，以后每年净增 3 亿元以上，去年净增 6 亿元，总产值达到 26.4 亿元。

工业如此，农业也不例外。农民从过去一切围着土地转，到现在围着市场转。几年来，他们在不放松粮食生产、保证完成粮食总产量和上调任务的前提下，按市场需要调整作物布局，腾出 10 多万亩田发展水果、甘蔗、蘑菇、塘鱼生产，使农副产品商品率由原来的 60% 增至 80%。随着土地向种田能手集中，大批农民“洗脚上田”，其中不少做生意，同市场打交道。中山年产 5 万吨香蕉，价值 4000 万元草菇，都是靠农民运销卖掉的。更多的人则进入新办的工厂，生产市场需要的商品。去年，仅区、镇、村、联合体和户办的企业，总产值就达 17 亿元。

随着对外开放，中山人又把眼睛盯着国际市场。特别是 1984 年党中央提出“贸工农”方针以后，他们发挥毗邻港澳优势，根据国际市场需要安排生产。工业办起了产品和原材料“两头在外”的专业工厂、车间 43 个，产品有机电、家电、服装、玩具、建材等。搞“三来一补”的乡镇企业遍布全市。农业、外贸部门办起农副产品基地 39 个，每天把“三鸟”、乳鸽、瘦肉型猪和塘鱼等鲜活产品运销港澳市场。据统计，全

市从 1984 年以来，共出口创汇 5.7 亿美元。

市场像个轴心，引导企业转动。市场又像个“粮仓”，供给企业“饭”吃，促进了中山商品经济的发展。中山市委、市政府都十分重视它，把跑市场作为领导的一项任务，并采取许多措施，促进市场的发育和完善。他们认真抓好近地市场的建设，对原有的市场进行配套完善，又开办一批新市场，使全市每个集镇都成为商品交换中心。对于参加流通活动的小商贩，他们依照法律和政策，坚决保护其合法权益。在开拓外地市场方面，他们还组织了一支包括许多工程师级供销员在内的供销队伍，供销人员外出推销产品，多推销可多拿报酬，从而不断拓展埠际市场。对国际市场，他们认真落实优惠政策，改善投资环境，吸引更多的外来投资。同时，继续办好出口基地、厂场，提高出口产品质量，多方位开拓国际市场，为国家创造越来越多的外汇。