

## 火炬歌舞团 探索镇区文艺繁荣之路

中国共产党历来重视文艺对社会发展、建设的重要作用，早在 1942 年毛泽东就发表《在延安文艺座谈会上的讲话》，把马克思主义基本原理同中国革命文艺实践创造性地结合起来，在此后的各个历史时期，都是中国共产党领导文艺事业的经典文献。《讲话》所指明的方向和道路始终是中国文艺事业发展必须遵循的正确方向和道路。

改革开放初期，中山火炬高技术产业开发区的成立，初衷是以高新技术产业的开发推动当地经济建设，但随着地方行政功能的融入，文化建设亦成为了经济建设之外的另一个社会发展的重要要求。

中山火炬开发区成立约 10 年后，“中山火炬开发区艺术团”应运而生。当年，改革的浪潮遍及中国各个行业，以公有制存在的全国各个文艺院团，如何改革正在热烈讨论之中，生存之路还有待探索，而作为一个基层的地方行政区，中山火炬开发区是否有必要创办这样一个地方性艺术团体，同样有不同的意见。16 年来，该团名称几经变化，为方便陈述，以下统一简称为“火炬歌舞团”。2016 年年底，“广东中山火炬歌舞团”发展到有全职演职人员 54 人，全年演出 136 场。10 多年来，他们历经了艰辛的探索、发展之路，其存在的价值以及成败的经验，对中国文艺事业发展颇具启迪作用。

朱智荣，中山火炬歌舞团创办初期成员之一，2004 年起任团长至今。约访朱智荣，是一件颇费周折的事，有演出的时候，作为团长，他从下午开始就参与布场和准备，早上他又常忙于行政事务。几番变更采访时间，一场感冒之后仍然咳嗽不断的他，还是腾出了个把小时接受采访。短短的时间很难详细回顾该团成立 16 年来的苦与乐，幸亏他们有 16 份完整的年度总结，为我们提供了详尽的发展记录。

### 应运而生

在张家边区、中山港区、火炬高技术产业开发区实行三区合并后，经过 7 年的发展，火炬开发区已初具规模，并成为早期全国 27 个高新开发区中较为令人瞩目的一个。踏入 21 世纪，经济如何再上一个台阶，与社会、民生密切相关的文化建设在前 10 年几乎无暇顾及的情况下，如何尽快补足短板等问题，十分迫切地摆在了火炬开发区管委会领导的面前。

其时，正值中山火炬开发区成立 10 周年，各种系列庆祝活动正在策划中；为了实现新一轮的经济发展，火炬开发区管委会决定，通过整合高科技业、包装印刷业、电子信息产业、健康科技产业和传统民族工业，形成五大工业园区，发挥“聚集效应”，而还有一项重要的工作是提高知名度，扩大招商引资；为了将火炬开发区电子信息产业推上一个新台阶，首届中国（中山）国际电子信息产品与技术展览会正在筹划中；2000 年区党委在新一年计划中明确提出“解放思想，乘势发展，以两个文明建设的新成就跨入新世纪”。

正是这一系列的需要，火炬开发区管委会批准了区宣传办的请示，同意成立“中山火炬开发区艺术团”，艺术团编制初定 30 人。

朱智荣，这位当时正在部队军乐演出队服役、参加过 1999 年北京国庆大阅兵联合军乐团的首席圆号手，受到中山火炬开发区的吸引，与他的 7 名战友一道，退伍南下成为了“中山火炬开发区艺术团”的创团骨干。

2001 年 9 月 15 日，艺术团成立，办公地点在张家边新村，租下了 2 套出租屋便开始了工作，团员也仅仅只有 13 人，节目编排、演出、灯光、音响、舞台布置全部自己承担，实行一专多能。歌舞团经营管理模式为区财政拨款发放团员工资，其他费用实报实销。为更好地开展下乡文艺宣传活动，区管委会出资为歌舞团购置了 50 万元设备。一切，都是从零开始，包括节目、资金、设备、器材和优秀的艺术人才。

### 得到社会认可

歌舞团成立的首个重要任务，就是筹备 2001 年 12 月 1 日，首届中国（中山）国际电子信息产品与技术展览会暨开发区成立 10 周年文艺晚会，这也是中山火炬国际会展中心建成

的首个大秀。按照区委的意图，以歌舞团全体人员为骨干，加上区其他单位的文艺骨干一道，共同完成一整台原创的文艺晚会。他们圆满地完成了任务，受到了领导的高度肯定和观众的喜爱。

朱智荣至今仍记得，他们歌舞团单独的首秀是 2002 年在张家边影剧院的元旦文艺晚会，与以往他们在国家级文艺团体讲究专业分工不同，当时仅有的 13 人，承担了整台晚会的所有台前幕后工作，在台上吹、拉、弹、唱，无所不为，全力施展了各人的浑身解数。演出结束时，他们必须全部跑上台去谢幕，但也只有稀落的 13 号人。虽然甚为辛苦，但当他们看到台下观众的热烈反应，也就心满意足了。当年的张家边，文化艺术生活也确实太贫乏了，群众能看到专业水准的演出机会不多。艺术团首秀，一炮打响，团员们由此看到了自身的存在价值。

建团初期，人员不足，一人多用是习以为常的事。当年，有团员动了手术，还没完全恢复，听到有演出任务，就主动回到团里参加排练、演出。当年是乐队鼓手的高昆，演出前忙上忙下装台，演出后又要参与卸台，累得腰疼了，但是仍坚持认真地演好每一个节目。负责办公室工作的胡蓉英，除了日常行政事务以外，还参加演出排练，累得病了也舍不得抽出时间去看病。

歌舞团主张演员内外兼修，加强思想建设和自我管理，让每一位团员以正确的态度，各司其责，同时又提供机会让其艺术才华发挥到极致。

2002 年歌舞团扩招新演员，全年共组织和参加各类演出 77 场，开展辅导基层文化活动 23 场（次）。每次活动都见证了大家的努力，见证着歌舞团的成长，看到社会人士、各界对艺术团的认可与支持，他们更为之充满信心。

就这样，在火炬开发区领导的大力支持和关怀下，艺术团激发了源源不断的创作动力，开始以轻骑队的形式活跃在区内各个企业、单位、学校和乡村，逐渐成为火炬开发区乃至中山市最具代表性的文化艺术宣传窗口。

坚持优秀的艺术质量与严谨认真的工作热情带来丰厚回报，从 2008 年起，歌舞团的节目多次登上中央电视台，还专程到北京参与节目录制，先后参与了 CCTV 的《中华情》《光明行》《倾国倾城》《情系中山》《中华长歌行》《幸福中国 孝行天下》等专题节目演出，并成为了中央电视台华南地区的常年合作伙伴。

### 深入生活搞创作

走进位于中山港康乐大道康乐一街 3 号的中山火炬歌舞团大楼，在一楼大堂，首先吸引眼球的是密密麻麻的晚会照片，在二楼的会议室四周墙壁则满是奖状、奖牌、奖杯。歌舞团的网站上详细罗列他们历年的获奖节目名单，截至 2012 年就有 80 多个。

艺术来源于生活，高于生活。一个作品从无到有历经几度创作才能呈现在舞台上。火炬歌舞团无论演出、创作始终秉持着“扎根基层、服务群众”的工作理念，用艺术的形式反映生活。多年来他们的创作经验是：题材是作品的精髓，创意是作品的亮点，可行是作品的关键，只有贴近时代主旋律、贴近人民、贴近生活的艺术作品才会受到群众的喜爱及欢迎。女子群舞《田野梳妆台》，把中山乡土咸水歌元素融入音乐中，把插秧动作编排舞蹈中，配合斗笠、特色服装辅助，让这个作品艺术化地呈现给观众，让大家身临其境地感受到东乡女子田野中劳作的场景。为了写好歌曲《花开要有春风吹》，他们专程拜访东乡民歌的传承者高耀晃，从民歌四句简单的音调中提炼音乐元素加以深度创作而得，歌曲脍炙人口，既有传统音韵，又有现代特色。《悠悠咸水情》2008 年荣获广东省第四届群众音乐舞蹈花会金奖。

歌舞团的业务大部分为文艺表演，每年需要创编不同类型的文艺作品。团内的创作小组成员根据创作需求有针对性地对火炬开发区进行采风，近距离地和本地群众交流，多方面收集创作素材。歌舞团自成立以来，创作和表演的优秀作品 200 余部，成功策划、承办、参演大型综艺晚会 300 余场，中小型文艺活动 2000 余场，公益演出近 200 场（次）。创作的节

目多次获奖，如戏剧小品《画里画外》，在“中国曹禺戏剧奖”大赛中获银奖，这是全国戏剧创作及表演的最高权威奖；《万众一心》《拜大年》《中国雄风》《幸福从劳动中来》《开发区，奋进的旋律》《黄鹤楼，东方的风流》等歌曲先后荣获中国群众创作歌曲大赛金奖、银奖；排舞《超越梦想》获广东省首届千万人广场舞金奖。在中国音乐文学学会、北京音乐家协会主办的第二届“金色彼岸之声”全国新人新作歌手选拔大赛上，火炬艺术团歌手熊正宇获通俗唱法专业组金奖。在“爱我中华”首届全国青少儿歌舞音乐绘画大赛中，火炬歌舞团获舞蹈类古典舞项青年组金奖。歌舞团还培养出湖南卫视《快乐女声》全国六强谈莉娜，国际旅游小姐中山赛区冠军、广东赛区总决赛亚军、首届中山旅游形象大使吴倩等多名优秀人才。

### **服务政府中心工作 弘扬社会正能量**

如果说，中山火炬歌舞团的设立，初衷之一是为火炬开发区每年一届的“电展会”以及区内的各项招商引资活动服务，那么 10 多年来，他们通过积极主动配合各个政府部门，透过丰富多样的文艺节目，宣传推广各时期的政府中心工作，普及社会治理常识，弘扬社会正能量，已成为党和政府的得力宣传助手，走出了一条新时代“又红又专”的艺术道路。

2005 年，火炬歌舞团创作了《永远的先进》和《我爱这党旗多鲜艳》歌曲，为中山市保持共产党员先进性教育活动编排了“永远的先进”专题文艺晚会，为各级党员干部演出。2006 年歌舞团承办了由中山市纪委、监察局组织筹划的“清风正气”专题文艺晚会，在中山纪念堂首演之后，在各镇区巡演 21 场，共有 4 万多名党员干部群众观看。2007 年他们为中山市公安局消防支队主办的“一畅两会”专题晚会，送戏下乡，共巡演 33 场，深受主办单位和观众的喜爱，达到了良好的宣传消防知识的效果和目的。为推进中央提出的社会主义新农村建设，歌舞团又创作了一批适合农村的新节目，2008 年为新农村建设巡演 24 场。2009 年，他们与中山市卫计局合作，创作排演人口与计划生育宣传专题晚会，到各镇区巡演；2010 年，承办了中山市委宣传部主办的“春天的问候”走进十大纳税企业慰问演出；2011 年，他们先后参与和承办了“广东省扶贫晚会”、“纪念辛亥革命 100 周年”心连心大型文艺晚会、“中山市送兵晚会”“中山电视台台庆”“中山市两新党组织开幕活动”“中山市计生知识宣传晚会”等。

多年来，火炬歌舞团还先后与中山市政协、市委宣传部、市文广新局、市旅游局、市法制局、市安监局、市税务局、市环保局、市总工会、市妇联、团市委以及火炬开发区等政府部门合作，围绕各部门的宣传主题，编创专题节目，然后送晚会下乡、进社区，起到了良好的宣传效果，得到了各政府部门的充分肯定，亦有效补充了歌舞团运作经费的不足。近年来歌舞团还赢得了良好声誉，合作对象走出了中山，中央电视台、广东省军区、广东省环保局等亦成为了他们的合作机构。

以火炬歌舞团牵头的文化下基层系列演出活动，受到了中央媒体的关注。人民网刊发题为《中山火炬歌舞团下基层为群众义演》《中山火炬开发区歌舞团自编自演宣传“三打两建”行动》报道。

由此，火炬歌舞团被定为广东省法治文化建设示范点、中山市法治文化建设示范点、中山市舞蹈创作基地、中山火炬开发区文明建设文艺创作基地、全民修身文艺创作基地等。这一类“政团合作”模式的演出，逐渐成为了火炬歌舞团的一项重要业务。

### **服务企业 增创效益**

历经多年发展，中山火炬开发区内有各类企业过千家，其中不乏拥有几百甚至几千员工的大型企业。这些现代的大型企业，行政管理机构精简，不像以往的老国企那样，配备庞大的工会、文化部门，但在激烈的市场竞争中，企业文化建设的重要性日益凸现，不少企业希望通过购买文艺服务的方式来展现企业的形象，丰富企业员工的文化生活，增强企业的凝聚力和向心力。这一需求，成为了现代工业园区的一个新特征。

火炬歌舞团意识到了这一社会新需求，注意把握好这个机会，根据服务对象的特点，从不同企业的现状出发，他们认真调查了解企业对文化艺术的需求，为不同的企业创作、排演不同风格、不同内容和不同形式的节目，或是承办企业的专题晚会，或是为企业创作代表企业文化的歌曲、舞蹈，或是提供专业的舞台灯光服务，或是派出专人辅导企业自编自演文艺节目，帮助企业培养自己的文艺人才等，形式灵活多样。目前火炬歌舞团已与佳能、欧科电子、美图、民森制衣、香山衡器、广东长虹等一批企业进行合作。这种“企团合作”模式既彰显了企业文化，也为艺术服务的市场化探索拓宽了道路，提高了经济效益，达到了互惠互利、共赢的效果。

例如，美味鲜公司主题歌《厨邦天下》、完美公司的“春天的问候”大型综艺晚会、“春之歌”、“南国明珠 名悦星都”北海市大型文艺晚会、太阳城盛大开业庆典及六天乐、佳能纳凉节、美味鲜新厂落成投产典礼、中日欧韩美造船企业高峰会晚宴演出等，火炬歌舞团参与的这一类艺术服务逐年增多。到 2016 年，这一类商演已约占火炬歌舞团全年演出场数的 30%以上。

### 走出国门 成为文化传播使者

2006 年 3 月，火炬歌舞团应“舞蹈中的女性——国际舞蹈节”之邀，经中华人民共和国文化部批准，代表中国组团出访南美洲厄瓜多尔的多个城市。这是火炬歌舞团首次出国演出。其后至 2016 年，其又先后多次应海外华侨团体之邀，赴印度尼西亚、马来西亚参加当地的同乡联谊活动和文化交流。每次演出都得到了区党工委、管委会以及市、省、国家有关政府部门的支持，每场表演都受到同行的高度肯定，以及主办方和观众的热烈欢迎和高度好评。火炬歌舞团成为了中国改革开放后的一位文化交流大使。

赴南美厄瓜多尔的演出，是火炬歌舞团的机遇，亦是考验。参加第四届“舞蹈中的女性——国际舞蹈节”是一个千载难逢的好机会，团员们都深刻认识到艺术团能走出国门实在来之不易，也深知能代表国家出访的光荣以及肩上的重任，从团领导到每一个演员都认真严密地推敲每一个环节，处理每一件细节，从节目的选择，安排的程序，到节目的排练加工，介绍演出等都作了反复细致的考虑。他们最终选择了具有中国民族特色的藏舞《牛背摇篮》、富有历史韵味的唐舞《踏歌》、秦舞《秦王点兵》以及原创岭南舞《落水天》与世界人民交流。

团员们心中只有一个信念，“为国争光”。火炬歌舞团不辱使命，克服了连续飞行 30 多个小时的旅途劳累，克服了南美国家厄瓜多尔高原缺氧、气候不适的种种困难，在出访时间紧、任务重的情况下，发扬吃苦耐劳连续作战的工作作风，特别是随后 10 天里访问了从首都基多到边塞，从西部沿海到东部亚马逊等 6 个城市，用自己的汗水和心血，赤诚和奉献精神换来了厄瓜多尔人民热烈的掌声和参加本次国际舞蹈节的其他国家的文艺代表团的好评，受到了中厄友好协会和大会组委会的多次赞扬。厄瓜多尔副总统夫人还亲切地接见团员，特别是中国驻厄瓜多尔大使馆大使刘玉琴，为团员们的演出成功和各种突出表现感到十分自豪和激动，不仅到后台探班，还在多个场合赞扬团员们，给予团员们“吃苦耐劳，不辱使命”8 个字的高度评价。

这是一次成功的文化艺术交流，团员们向高原国家厄瓜多尔民众展示了中华文化，在厄瓜多尔人民心中播种了友谊，同时学到了一些当地有名的舞蹈以及歌曲语言，拍摄了 20 多盒音像素材和大量图片资料，为中山文化艺术发展与创新提供了大量的新元素。

谈到 2009 年、2010 年、2013 年和 2016 年先后赴印度尼西亚参加世界广东同乡联谊大会和赴马来西亚参加世界中山同乡恳亲会的专场巡演，火炬歌舞团团长朱智荣更是感触良多。他说，这 4 次出访，让他们看到了广大海外乡亲对祖国、对家乡文化的热切期待，那些华侨团体都是自发地自筹资金，在经费紧缺的情况下，艰难地做着中华文化的传承工作。这一类的出访，条件比较艰苦，但面对众多海外乡亲的高度热情，朱智荣表示，只要有机会，

他们还是十分乐意做好这一类十分有意义的工作。

### **与院校合作 寻求长远发展**

火炬歌舞团属于地方性的专业文艺团体，由于知名度、财政实力的限制，在吸引人才方面受到了一定的制约。为此，火炬歌舞团因地制宜、创新思变，做出了“校团合作”的发展模式。

他们先后与中山火炬职业技术学院、湖南邵阳艺术学院、华南理工大学艺术学院签订合作协议，将火炬歌舞团设定为大学生见习、实习基地，在对学生进行排练培训后，优秀的学生即让其参加实际演出，既为在校的学生提供了学习平台，积累了舞台经验，使学生在面对新的社会工作有更好的认识和心理准备，同时又为歌舞团注入了新鲜血液，为选拔人才搭建了平台。2010年，基地成为了中山首个共青团中央“青年就业创业实习基地”。从2009年接受第一批9名实习学生开始，实习人数逐年增多。2013年，他们接受了邵阳艺术学院舞蹈系25名学生来团作为为期2个月的实习。

火炬歌舞团还与华南理工大学艺术学院合作建立“青年就业创业见习基地”。2012年，双方联合举办了“绽放青春 携手同行”文艺汇演，为青年学生提供了演出机会，亦为火炬开发区民众带来了全新的艺术享受。其后，每年均有一届作品合作大赛。2013年开始，该团还着手与华南理工艺术学院教师一道，联合创作有中山地方特色的歌舞剧《望夫归》《东镇史话》。2016年为纪念孙中山诞辰150周年，双方共同创作演出了大型交响清唱剧《先行者——孙中山》。

中山火炬职业技术学院是中山火炬开发区的本地高校，与火炬歌舞团合作已有多年。歌舞团负责火炬职院的艺术教学和每年两场的演出保障，节省了学校寻找媒介的中间环节，直接面对面的合作最大限度节省了双方的人力、物力、资金的投入。现今，火炬职院有艺术学生200余人，这一合作大大提高了学院的艺术氛围，深得学生和领导的喜爱，且火炬歌舞团每年皆圆满地完成教学和演出任务。2016年开始，火炬歌舞团更深入参与到中山火炬开发区理工学校与火炬职业技术学院的“3+2”系统艺术教育的整合、教学工作中，实现了多方的共赢。

2016年，火炬歌舞团充分发挥“校团合作”的优势，在火炬开发区党工委的大力支持下，创办“中山火炬文化艺术培训中心”，丰富民众业余生活，提升地方文化艺术水平，同时提升歌舞团知名度，亦多方位为歌舞团创收。

### **文艺发展的“中山火炬模式”**

回顾火炬歌舞团16年的发展，团长朱智荣绝对忘不了他们所走过的艰难历程。

2002年11月，广东省爆发非典型肺炎，全国停止了所有群体性活动。这对于一个刚成立的艺术团体来说，无疑是当头一棒。幸得火炬开发区管委会的大力支持，艺术团在此期间内练基本功，编创了一批符合时政和本土特色的作品。“非典”过后，艺术团编创了一台丰富多彩、寓教于乐的综艺晚会，演出得到了空前的好评，艺术团的知名度大增。

2004年随着全国的艺术院团改制，广东省内及中山市本土的多个艺术团队相继解散，火炬歌舞团也面临着严峻的考验。就是在这一年的6月7日，在火炬开发区领导的支持下，歌舞团迁至现今的办公地点，成立了中山火炬文化艺术发展有限公司，走上“背靠政府，面向市场”的经营道路。

2008年，是最艰苦的一段时期，受金融风暴、汶川地震、雪灾等一系列社会和自然因素的影响，歌舞团全年基本上没有演出，演员工资也发不出，但所幸的是，全体团员团结一心共赴时艰，无一人离团。

2011年，当歌舞团的发展举步维艰时，10月份中山市委常委、火炬开发区党工委书记侯奕斌一行来团调研，了解团内情况后，研究决定增拨财政资金帮助歌舞团渡过难关。

歌舞团能走到今天，离不开火炬开发区党工委一直以来对歌舞团的大力支持。在各级党

委、政府的支持下，10多年来歌舞团自身亦积极努力探索生存发展之路，近年来走出了一条适合国情的产业化道路。

目前，歌舞团人员的基本工资、业务场地以及部分基本设备，由地方财政供给，歌舞团必须无条件地完成党委、政府交给的专项任务，如2016年全年的5个专题大型演出（平安文明专题、科技创新专题、转型发展专题、全民修身专题、生态环保专题）和4个系列的巡回演出（惠民专题巡回、中国梦劳动美巡回、司法宣传巡回、应急知识宣传巡回），以及一些临时安排的宣传任务。歌舞团经费不足的部分，自行通过两大渠道筹集。一是争取各政府部门、企业的节目采购；二是自寻市场的商业演出。

火炬歌舞团2014年演出共计125场，其中政府安排的演出98场，商业演出25场，参加市以上比赛2场；2015年演出共计122场，其中政府安排的演出80场，商业演出33场、公益演出9场；2016年演出共计112场，其中政府活动63场，商业活动40场，公益性活动9场，歌舞团全体人员参加公益服务总计691小时。

火炬歌舞团经过10多年的企业化管理运作实践，在人才培养方面，因地制宜地提出了送优秀人才外出培训的“走出去”和邀请名家来团示范的“请进来”模式，有效地提升了自身素质；在经营运作上，以弘扬时代主旋律的社会责任感，走进文艺市场大环境，摸着石头过河，以“中高端”规模及艺术定位，以“政团合作”“企团合作”“校团合作”的模式，“背靠政府，面向市场”，围绕时代主旋律，创作人民喜闻乐见的作品，深入基层为人民服务，探索市场化运作，走上了良性发展的道路。团长朱智荣测算，火炬歌舞团的运作经费，“财政拨款、社会采购、商业演出各占三分之一”的模式，将可使火炬歌舞团正常营运。