

## 古镇：灯饰之都崛起

文/黄凡

改革开放以来，古镇人敢为人先，艰苦创业，自 20 世纪 80 年代初就开始发展灯饰业。刚开始从兄弟厂、夫妻店的手工作坊起步，慢慢发展成为大中型民营企业集群，产业链条纵横延伸到产品工艺、销售平台、配套服务以及产业文化等领域。

在此过程中，古镇镇政府顺应产业发展需要，于 1999 年 10 月举办国际灯饰博览会，将灯饰产业作为古镇镇经济发展的主导产业，加以规范引导，创建区域品牌，打造公共服务平台，为产业集群发展保驾护航。2002 年古镇被授予“中国灯饰之都”的称号，成为驰名中外的灯饰专业镇；2007 年，被定为国家火炬计划照明器材设计与制造特色产业基地，这标志着古镇已经从灯饰生产专业镇转变为产业集群镇。

2013 年，古镇镇获评为国家外贸转型升级专业型示范基地。2015 年，古镇举办首届国际灯光文化节，标志着古镇翻开从工业经济迈向创意经济的新篇章。2016 年，古镇入围第一批“中国特色小镇”，“古镇灯饰”被评为全国首批产业集群区域品牌建设示范区。

改革开放不到 40 年时间，古镇已从一个南国鱼桑之村蜕变成占全国灯饰照明行业 70% 份额、驰名中外的“中国灯饰之都”，从一个灯饰生产专业镇转变为产业集群镇，形成以古镇为核心的千亿元灯饰产业集群。产品出口到 130 多个国家和地区，成为全国最大的灯饰生产销售中心。

### 一、提灯走天下

古镇第一盏灯的诞生，既是偶然的，又是改革开放的必然。在改革开放的春风吹拂下，这盏灯在古镇的大地上以星火燎原之势，点燃了人们对产业的激情和梦想，由此开启一段古镇灯饰产业创业、发展、壮大的历史。

古镇人天生有一股闯劲。在发展灯饰行业前，古镇的花卉苗木种植已经搞得有声有色。《中山市古镇镇志》记载，1980 年，古三大队仅花木一项，平均每户

收入已达 4650 元。全大队出现万元户 30 多户，超双万元户 8 户。随着农业的发展，集体经济中的工业的发展也颇有声色，到 20 世纪 70 年代末，古镇公社已有较大的支农型企业 15 家，月人均利润达 200 元。

20 世纪 70 年代末 80 年代初，古镇镇办工厂中的古镇家用电器厂生产电热杯。但该厂供销员在推销产品的过程中发现人们对台灯有需求，马上土法上马，用一根电线、一条弯管、一个灯泡加灯座，生产出最初的简易台灯。到 1981 年，古镇家用电器厂转产，生产青春牌各款电热杯、电热梳、电热锅、电炒锅、照明台灯。

就在古镇家用电器厂制作的简易台灯投放市场一炮打响的同时，古镇机砖四厂跟进，转产为“古镇异型灯具厂”，开始小批量生产环形光管、吸顶灯、台灯、应急灯等产品。于是这两家镇办企业一先一后拉开了古镇灯饰生产的帷幕。

20 世纪 80 年代初正值中国市场“经济”的口子刚打开，春风微微吹拂，在这两间灯饰厂的带动下，古镇人很快闻风而动。据记载，1982 年，古镇镇集体有这两间较大的灯饰厂。随后，在靠近顺德、新会、佛山等县的海洲村办起一大批生产台灯、光管、应急灯、互感器等产品的小家电厂企。这些小家电厂企到邻近的佛山、大良、均安、小榄等地采集零配件，进行灯饰的仿制加工，掀起第一轮灯饰制造热，成为古镇灯饰业的起步。

这时，古镇灯饰产业的主角——个体户、私营厂企开始登上了这个大舞台。1983 年开始，古镇灯饰进入快速发展阶段，海洲出现以裕华灯饰实业公司为首的多家私营灯饰厂企，村内建起遍地的家庭小作坊电器厂。

裕华灯饰实业公司由海洲人袁达光与合伙人袁玉满、袁广明、侯瑞垣、欧伟松共同创办。当时，他们到香港探亲，被香港的灯饰所吸引，于是买回壁灯，通过模仿，1982 年做成了古镇第一盏真正意义上的商品壁灯。这一时期，古镇区政府在资金、土地和政策上给予这些灯饰厂企最大的优惠。于是海洲、曹步、古镇 3 个自然村办起无数的夫妻店、兄弟厂、前店后厂等多种形式的灯饰小厂。这些小厂初时主要以仿造和组装为主，当他们掘到第一桶金后，就开始自购机械设备，聘请工人和技术员，自制灯饰配件，迅速扩建厂房。

1985 年开始，古镇灯饰从简单的配件组装、作坊加工进入规模化生产，进行产品的研发及配套生产，掀起又一轮灯饰制造热。这些厂企派出成千上万的供

销员、采购员，遍布全国大中小城镇，组建成一个庞大的销售网络，推销古镇的灯饰灯具产品。

这时，古镇镇（区）政府提出“发展工业”的战略，倡导建立村级工业区，集体和私营工业经济得到发展的机会。镇政府出台一系列“不与民争”的民营企业优惠政策，把镇集体企业中的灯饰企业撤出，让出空间给民营企业发展，在资金和用地上扶持帮助民营企业。东方灯饰公司、华艺灯饰公司等一批民营企业都是在1985年前后发展起来的。到1986年，全区有较大的个体、联合体企业847个，职工3911人，产值1158万元，比上年增长121%。至1987年，古镇的灯饰产品在全国各大灯饰市场销售中占据40%~50%的份额，古镇灯饰业走上快速发展的阶段。

1988年，古镇外海大桥通车，沙水公路古镇地段交通畅顺。第二年，古镇镇政府规划建设“灯饰十里长街”，形成有1000家商铺聚集的灯饰商业街，加速民营企业集群的发展、壮大。1990年，恰逢国内房地产业迅速发展，给古镇灯饰业发展带来绝好的机遇。古镇镇政府抓住这一机遇，实施“工业立镇，农工商并举，实现城乡一体化”的发展战略，在沙水公路的古镇地段两旁，建设一条“古镇灯饰长街”，规定除灯饰厂商可进驻外，其余企业不得进入，形成最早的古镇灯饰商业街。

1992年后，古镇灯饰业凭借毗邻港澳台地区的优势，学习先进经验和艺术设计，在自己产品的外形上下功夫，使产品吸引客户，颇受消费者欢迎。灯饰业的厂企在全国各地开设自己的办事处，自己卖灯，推销产品，与温州灯饰进行激烈的竞争。古镇人形成了“提灯走天下”的行商模式。

## 二、将灯饰作为镇中心产业

如果说，古镇灯饰产业的形成，最主要的力量来自市场自发，那么到了20世纪90年代中期，当地政府所扮演的角色就非常重要了。

1996—1997年，对古镇灯饰行业来说，是重要的转折点。1995年“八五”期末时，古镇产业的发展形成“三足鼎立”之势。当时，古镇有三大特色产业：花卉苗木业；塑料加工制品业；新兴的灯饰业。三大特色产业中，塑料加工制品业排第一位。

1996年正值“九五”开局之年。“九五时期”是中山工业跨世纪发展的关键时期。市委、市政府坚持实施“工业立市”战略，推动中山工业加快结构调整，走新型工业化道路，提高发展水平和竞争力。

原古镇经贸办主任黄志桐回忆说，1996年他初到经贸办，正赶上镇党委重新定局产业格局，当时大家在讨论如何发展时，还是有争论的，但镇领导认为灯饰行业在国内刚刚兴起，未来前景无法估量，产业面临大发展的机遇。这一年，古镇镇政府组织班子成员和一批企业主到浙江等地考察调研，坚定了把发展灯饰产业作为镇政府全力支持发展的镇中心产业的决心。

1995年，古镇镇政府按中央“经济体制改革的决定”，把镇属的54家集体企业和村办的所有集体企业分期分批地进行体制改革，这一改革，又解放了灯饰产业的生产力，特别是集体企业专业人才转制后，不少都进入灯饰行业创业。体改在2001年4月完成。原本镇内的家用电器业厂企纷纷转型体改，有的合并成为大厂企，生产灯饰灯具，成为灯饰配件厂、电灯泡厂等。原来曹古海遍地的大小家用电器厂老板大多成为灯饰老板，有部分坚持从事小家用电器业生产，专业生产电子电器，成立大的灯饰灯具配件厂企。而原来的集体企业等转制被私人承包后，也转业灯饰。

原古镇镇长苏恩明说：“古镇灯饰产业真正成气候，是1996年镇政府把灯饰产业定为支柱产业之后，才出现了大批灯饰企业蜂拥而起的局面。”

据统计，1997年时，古镇灯饰占领了全国46%的灯饰市场，产品远销东南亚和欧美多个国家和地区，成为中山市主要的灯饰出口基地。为使灯饰行业扩大市场影响，古镇镇将镇内迎风路、东岸公路及荫香路规划成“十里灯饰长街”，至1997年已形成近7公里的灯饰街，设铺位500多个，成为灯饰产品的集散地。

这一时期，镇委、镇政府积极鼓励、扶持和引导灯饰行业发展，把大量的资源用于扶持灯饰产业的发展。比如，通过举办灯饰质量讲座及召开灯饰质量会议等形式，加强对灯饰产品质量监督管理，促进全镇灯饰业不断发展，使灯饰生产上升到一个较高的档次。古镇灯饰的经营者们还利用毗邻港澳的优势，采用新的生产技术，掌握国际最新的灯饰市场信息，平均每1个月可创造出一轮新的灯饰潮流。同时，灯饰生产厂家已充分认识到质量、品牌的重要性，不断加强产品的质量管理，提高产品及企业的知名度。

截至 1997 年，古镇已出现胜球灯具配件厂、华裕灯饰实业有限公司、华艺灯饰电器厂、中山市裕华实业公司等知名度较高的龙头企业。其中，固定资产已达 800 万美元的华裕灯饰实业有限公司每年为国家创汇 300 万美元，并学习国际经济管理模式，在 1997 年通过了 ISO9002 国际质量体系认证，被广东省技术监督局评为省质量先进单位。

到了 1998 年，古镇灯饰灯具在全国的灯饰市场上占有 50%~60% 的份额，全镇有镇办、村办灯饰及其配套企业 134 家，私营企业 2945 家，从业人员 3.25 万人；工业总产值 23.4 亿元，比上年增长 24.3%。镇政府实行一系列经济改革，培养新经济增长点，私营企业产值达 11.78 亿元，比上年增长 106.4%，占全镇总产值的 46.6%；有 105 家灯饰企业取得产品认证，其中有长城认证 91 家，ISO9000 国际认证 7 家，美国 UL 认证 3 家，欧共体 CE 认证 3 家，加拿大 CUL 认证 1 家；取得工业产品认证书 293 个。

1999 年，古镇灯饰开始成熟腾飞，此时已有“灯饰潮流看京沪，京沪灯饰看古镇”之说。

### 三、烫金名片“灯博会”

古镇灯饰产业能发展成为千亿产业集群，“灯博会”带来了更高的起点，带动产业完成质的飞跃。

将古镇灯饰定位并使之成为镇内的支柱产业后，1997 年镇政府提出：要在自己家乡办首届“中国（古镇）灯饰博览会”。1999 年筹办灯博会的提案获得党委委员和镇人大代表通过，决定：1999 年 10 月 15—20 日在古镇举办第一届中国（古镇）国际灯饰博览会。

1999 年，人民广场面貌焕然一新，该广场经过 5 个月的施工，9 月 10 日正式竣工。广场正门为 3 组罗马柱，门前为内径 22 米的喷水池，总面积达 4.66 万平方米，总造价为 2200 万元人民币。1999 年 10 月 15 日第一届中国（古镇）国际灯饰博览会在这里开幕。此次博览会是中山市第一次在镇区举办国际性的博览会，也是国内规模最大的灯饰博览会。

第一届灯博会以“让世界认识古镇，让古镇走向世界”为主题，旨在以灯会商，以灯会友，树立古镇灯饰的形象，宣传古镇的灯饰品牌。灯博会以“政府搭台，

企业唱戏”的形式开展商贸活动，促进与世界灯饰客商的交往与合作，提高古镇灯饰的制作工艺、知名度和影响力。

开幕式在古镇人民广场举行，参加开幕式的嘉宾有 7000 多位，其中包括来自 28 个国家和地区的商人；时任广东省副省长许德立、时任国家轻工业局局长陈士能、时任中山市委书记崔国潮、市长陈根楷和 13 个国家的驻穗领事馆官员 300 人出席开幕式。

古镇举办第一届灯博会再次体现了古镇人骨子里头的“猛”，没有经验和主场馆，没有像样的宾馆酒店招待客商，却敢于抢得先机。灯博会以灯饰一条街为主展馆，到香港特聘博览会总监策划，将客商送到中山市区、江门市、小榄镇的宾馆酒店入住，早晚接送。

首届灯博会参展客商 1300 多家，其中本镇灯饰生产厂家和配件厂家达千家；展品有射灯、水晶灯、台灯、壁灯、吸顶灯、宫廷灯、吊灯、庭园灯八大系列、1 万多个花式品种。据《中山年鉴 2000》记录，这一届博览会期间有 40 多万人次参观或进行商务活动。此次博览会签订合同 1611 份，合同金额 11.03 亿元人民币和 6912 万美元。其中新客户签订内销合同 452 宗，合同金额 4.32 亿元人民币，占总内销的 39.1%；新客户外销合同 42 宗，合同金额 4347.65 万美元，占外销金额的 62.9%。引进外资项目 1 项，总金额 200 万美元。

中国照明电器协会理事长刘升平说，举办首届灯博会，是古镇镇灯具灯饰产业发展的转折点，因为这届展会以“马路展会”的方式确立了古镇人的产业梦想，同时也是其“产业中心”的奠基。

首届灯博会成功举办后，中国照明电器协会开始酝酿特色区域建设，推动灯具灯饰产业发展，古镇也在其考虑范围之内，但硬件不行。然而古镇镇政府再次用行动证明古镇速度——2001 年 12 月，8 万多平方米的国贸广场开业；2002 年，古镇投巨资建设的中心城区主体工程，建筑面积 11 万平方米的灯饰广场、综合体育馆等落成使用。2002 年，古镇镇政府正式向中国照明电器协会和中国轻工业联合会提出授予“中国灯饰之都”称号的申请。

2002 年 9 月 22 日，中国照明电器协会和中国轻工业联合会组织授予古镇“中国灯饰之都”荣誉称号，标志着古镇灯饰业进入腾飞成熟阶段。经过规模发展、专项整治的古镇灯饰，淘汰昔日作坊式的组装生产，进入现代化生产经营运作模

式。十里灯饰街的千家灯饰店铺，吊灯、台灯、墙灯、吸顶灯、落地灯、射灯、嵌入式筒灯、户外路灯、水晶灯、木灯、全铜灯和不锈钢灯等琳琅满目。

就在首届灯博会成功举办的同时，2000年后，古镇镇政府招商引资领导小组制定招商引资的优惠政策，鼓励外来投资者到同益工业园投资设厂。特别是2002年，古镇被评为“中国灯饰之都”后，吸引大批外资进入古镇投资设厂，部分港澳台商把灯具生产厂和配套厂逐步移迁古镇。港澳台商利用国内的各种优惠政策和丰富的材料资源、廉价的劳动力，加上他们掌握的大量国际市场信息、丰富的管理经验和先进的技术设备，进入古镇境内开设独资或合资灯饰厂，生产颇有竞争力的灯饰灯具产品，再寻找代理商或经销商，推销产品，带动古镇灯饰业的快速发展。举办数届灯博会后，“中国灯饰之都”吸引更多港澳商、台商和外商来古镇投资设厂、设办事处，外资合资企业迅速增加，引进的新项目增多，经济快速发展。

申兆光、邝国良在《广东中山古镇灯饰产业集群模式研究》中提到，20世纪90年代中期以后，台商的进入和古镇政府对灯饰产业的支持政策，吸引了大量的温州商人，这种外源的力量，极大地促进了古镇灯饰产业的发展，增强了古镇灯饰产业的集群效应。

数据显示，2001年，古镇灯饰民营企业及其配套生产的民营企业有1800家，其中产值超亿元的民营企业有华艺、胜球、两益、欧普、东方、开元6家；灯饰公司产值超1000万元的民营企业有48家，500万元以上的有250家。这些民营企业生产八大系列灯饰产品，品种种类过万种。出口民营企业从1999年的20多家增至300多家，出口到72个国家和地区，出口额为1.4亿美元，比1999年增长217.13%。民营企业的名声从古镇走向省外、全国，走向全世界。到了2005年，民营企业已经多达1万多家，工业总产值126.7亿元，比增25.07%；出口创汇4.4亿美元；缴税47346万元，产品出口到90个国家和地区。

2016年10月22日，第18届中国·古镇国际灯饰博览会暨2016年中国灯都（古镇）国际灯光文化节在灯都古镇会展中心开幕。与1999年相比，当前的灯博会已成为国际化、市场化、专业化的展会，也是亚太地区最大的灯饰专业展会。连同利和、华艺、星光、佰盛、时代五大分会场，面积近150万平方米的专业展会5天吸引了118个国家和地区274842人前来参观采购。

#### 四、擦亮“中国灯饰之都”招牌

在古镇产业集群发展过程中，跟灯博会一样重要的是科技创新。1999年灯博会成功举办后，古镇镇政府也意识到，过快的发展、良莠不齐的企业素质，给灯饰产业的发展带来了不良影响。1999年，古镇灯饰产品平均合格率仅为37.5%。古镇镇政府再次发挥有形之手的作用——开展大规模的行业整顿。

《五步跨越，从“古镇制造”走向“古镇创造”——记古镇灯饰技术创新之路》一文记载了这一变化。该文作者指出，古镇灯饰的产业发展与升级，从1999年后得到加速，特别是2000年被广东省科技厅确定为专业镇技术创新试点后，古镇以产业结构优化与升级为目标，一步一个脚印，灯饰技术创新的路子越走越远，越走越宽。

1999年，古镇镇政府向灯饰厂企提出“产品质量决定企业生命”“没有质量的产品是废品”的口号，全镇狠抓灯饰产品质量，成立“镇质量技术监督办公室”“个体私营质量技术监督协会”“广东国际灯饰城（中国）出口有限公司”等中介服务机构，为古镇灯饰厂企提供技术指导和信息服务，对灯饰产品进行质量监督。2000年，古镇镇被广东省科技厅批准为“专业镇技术创新试点单位”。古镇厂企确立“以质量求生存，以管理求效益”的战略思想，采取有效措施，提升产品的档次，把产品质量搞上去。灯饰厂企引进技术人才，全镇参与灯饰产品设计的人员超过2000人，古镇的灯饰产品在设计、款式造型、花色品种、材料工艺等方面与国际水平的差距越来越小，市场竞争能力远超其他地区的灯饰企业。

与此同时，古镇镇政府2000年开始狠抓企业的产品质量，实施品牌战略。镇政府还及时制定《古镇镇名牌名标产品生产企业优惠和奖励暂行规定》，拨出专款奖励一批拥有名商标和名牌产品称号的强优企业；对被推荐申报广东省科技创新项目和技术改造借款贴息项目的企业，在相关的工商管理、金融税务和质量免检3方面实行优惠和扶持政策，以此树立典型，培育一批龙头企业。

2001年，古镇组建以中山市（古镇）照明工程技术研究开发中心和中山市（古镇）企业技术中心为主体的全镇技术创新平台，带动各企业技术研发工作的开展，形成“镇级有行业技术中心，大企业有自己的研究开发中心、中小企业有研究开发室”的立体型的技术创新体系，给企业提供强大的技术后盾和支撑。

经过几年的“质量兴镇”战略和专项整治，古镇灯饰产品质量显著提高。1999

年，产品平均合格率为 37.5%；2000 年，产品合格率在 50%左右；2002 年为 72%；2003 年，中山市产品质量抽检合格率为 75%，第二季度广东省质量监督部门来抽检灯具产品质量合格率为 88.6%；2005 年平均合格率为 80%以上。

2005 年，古镇镇政府将这一年确立为“产品质量年”，明确提出了重点抓好 4 个品牌的建设：打造“中国灯饰之都”的区域品牌，代表古镇的整体形象；打造“古镇灯饰”品牌，代表古镇灯饰产业的整体水平；打造“中国（古镇）国际灯饰博览会”的国际会展品牌，提高今后举办灯饰博览会的“市场化、国际化、专业化”程度，从总体上提升会展的水平和效果；打造古镇企业创的名标名牌，衡量企业的竞争力。这一年，古镇镇被广东省确认为第一批“广东省产业集群升级示范区”。

至 2005 年，古镇灯饰集群由经济型区域特色向科技创新型专业镇发展。5000 家企业以民营企业为主，涉及电子、灯用电器配件制造、印刷包装、喷塑喷漆加工、塑料制品、塑料机械制造、玻璃制品、五金配件行业。其中，有 30 家超亿元企业，几百家超千万元企业。1200 家灯饰店铺聚集灯饰街，曹古海三村内 5000 家以上灯饰厂和六大专业市场形成相互依存、联动发展的格局。1000 家灯饰成品组装厂、零配件生产企业互相配合，成为产业链带、分享区域规模经济或零配件规模经济。灯博会、专业市场销售网络使灯饰之都成为全国最大的灯饰生产和销售基地。

2007 年，古镇被科技部授予“国家火炬计划中山古镇照明器材设计与制造产业基地”称号。这时，以古镇为核心，向周边已辐射至横栏、小榄，江门荷塘、外海等 3 市 11 个镇区，形成了一个产值近 1000 亿元的庞大产业集群。

## 五、创新创意驱动 迈向世界灯都

随着 LED 照明的兴起，古镇灯饰又面临一轮新的机遇和挑战，也与周边的横栏镇、小榄镇、江门市等形成了激烈的竞争。这种激烈的竞争也鞭策着古镇加快产业转型升级的步伐。2008 年，古镇再次升级产业集群，初步形成以“紧凑型荧光灯(节能灯)”为主的高效节能照明产业基地和以“普通照明用 LED 模块”“装饰照明用 LED 灯”为主的户外装饰类灯具生产基地。

2010 年是“十二五”开局之年，古镇镇政府更进一步加快产业转型升级步伐，围绕建设全球照明灯饰产业中心的战略目标，以微笑曲线向两端延伸，全面提升

产业集群创新能力和核心竞争力。这一年，在提出“产品质量年”5年后，古镇又实施“质量强镇”工程，开展以灯饰成品和灯饰配件为重点的产品质量整治行动，开始推行“古镇灯饰”区域品牌和版权快速保护机制，推进专业市场的规划布局建设和会展工作。

2010年，古镇建立了“中山古镇灯饰价格指数”，同年10月起，每月在中央电视台等国内重要媒体上发布指数数据，确立古镇在全国灯饰产业中的价格主导权。这一年，古镇还举办了首届灯饰配件与生产设备展览会。瑞丰国际灯配城、灯都国际灯配城、世贸灯饰博览中心等专业市场先后投入经营，总建筑面积达35万平方米。

2010年10月，古镇镇政府成立了集体所有制企业性质的中山市古镇镇生产力促进中心，作为负责营运古镇灯饰产业转型升级的公共服务平台。截至2015年，古镇镇已投资6.5亿元建设以生产力促进中心为主体，包括研发设计、检测认证、金融服务、知识产权维权、行业资讯、商务服务、品牌孵化等功能的照明灯饰产业发展服务平台。产业公共服务平台有国际创客中心、中国中山（灯饰）知识产权快速维权中心、国家灯具检测实验室、中山大学（古镇）半导体照明技术研究中心、灯都青年创业孵化基地等30多个公共技术服务实体。这些平台每年可为镇内外近5000家灯饰企业提供各类技术服务，大大提升了中小企业的竞争力。

“中国中山（灯饰）知识产权快速维权中心”就是平台中突出的一项服务。2011年，古镇“中国中山（灯饰）知识产权快速维权中心”挂牌成立，开启“知识产权强镇”之路。5年来，通过这一公共服务平台，古镇灯饰不断完善知识产权快速申请和保护机制，激励企业自主创新，用知识产权支撑产业转型升级。截至2015年年底，通过快速维权通道已立案1505宗，已结案1411宗；企业外观设计专利实现快速申请。过去，灯饰类外观设计专利申报需耗时9个多月；现在最快甚至可以在一周内获得电子授权书。目前，中山（灯饰）知识产权快速维权中心已成为全国首个单一行业知识产权快速维权机构。2010—2015年，全镇专利申请量和授权量分别达23261件和18157件，每年均以两位数增长。2015年全镇专利申请量和授权量分别达6588件和6801件，分别增长16.3%和67.1%，专利申请量、授权量连续4年位居全市第一。

2011年，古镇提出“产城融合”理念助推灯饰产业集群转型升级。随后，全镇以灯饰营销、展示和交易为主的灯饰专业市场如雨后春笋般兴起。2007年，古镇三次产业的比例为2.15:62.66:35.19。古镇仍以第二产业为主，第三产业占比35%左右，然而在短短的几年内，第三产业的增速异常迅猛。2010年，古镇三次产业比重已经调整为2:57.8:40.2。到了“十二五”期末的2015年，三次产业比例为1.7:42.5:55.8，第三产业已经超过了第二产业，占比近56%。这也是古镇灯饰产业发展壮大后，生产性服务业蓬勃发展的必然结果。古镇镇政府提出的“产城融合”理念，以及政策导向，又起了催化作用。2015年年底，时任古镇镇党委书记、镇长魏宏锐在接受《中山日报》采访时表示：“十二五”期间，古镇镇灯饰产业升级最大的成绩当属众多高品质超级卖场的建成，它们使古镇镇这个中国灯饰之都从制造中心转型为贸易中心。据统计，5年来古镇新建成灯饰专业市场159万平方米、灯配专业市场73万平方米。目前，星光联盟、华艺广场、利和广场等一批“巨型商业MALL”林立，古镇在建或已建的灯饰专业市场超400万平方米，其中灯饰商铺面积300多万平方米，灯饰配件商铺面积约100万平方米，投资总额200多亿元。这些商业巨擘集知名品牌、会展经济、旅游观光、饮食娱乐于一体，成为未来20年支撑古镇镇灯饰产业的重要载体。

2015年，古镇举办首届灯光文化节，创意灯光汇演7天共吸引了近180万人次参观。灯光文化节使“古镇灯饰”直接进入消费者的视线，进一步引领灯饰艺术潮流发展和变革，形成像“巴黎时装”“瑞士手表”一样的品牌辨识度，推动灯饰产业以工业4.0模式向创意设计、灯饰文化、产业旅游等高附加值方向转型，促进灯饰产业从“工业化制造”发展进入“技术化创造”时代。

截至2015年，古镇灯饰业产值实现176.6亿元，其中规模以上灯饰企业产值120.8亿元，比增11.9%，占全镇工业总产值的66.9%。

纵观古镇灯饰30多年的发展，专业特色十分明显，区域集群经济不断升级。一是企业生产营销全面升级。生产上经历了“组装—配套—仿制—研制为主”的不断升级；销售上经历了“全国推销—自建市场—专业会展”的发展变化；产业链完成了“单一组装—低端制造—细化分工—纵向延伸”的不断扩展。二是产业规模不断扩展。至今，古镇灯饰产业形成了产供销一体化、上下游配套全，雄踞国内灯具行业半壁江山的经济格局；同时，在品种上更加丰富，已经发展成“民用装饰

灯具”为主，“节能照明灯具”“户外装饰灯具”为辅的产业发展新格局。三是产业配套服务体系不断完善。除区域品牌、专业市场、零配件齐全外，还建成了具有鲜明特色和错位发展的古镇灯饰产业综合性服务业集聚区。其中，“科技研发功能区”“灯都商贸与文化展示功能区”“区域物流功能区”“高端商务功能区”四大功能区，共同构成了支撑产业发展升级的配套服务体系，也进一步加强了古镇灯饰产业的区域竞争优势。

在 30 多年的发展过程中，古镇灯饰产业形成了五大优势：一是市场占有率高。根据中国照明电器协会 2013 年《全国灯具灯饰业发展状况》的调查，古镇灯饰在国内各主要装饰类灯具市场上占有率已超过七成，从而使区域品牌的知名度不断提升；二是行业集中程度高，形成了全国知名的专业市场。经过长期引导和扶持，在成本节约和资源综合利用基础上逐步确立的比较优势，是古镇专业市场规模不断壮大的根本保证；三是企业经营机制灵活。古镇灯饰企业基本上都是个体、私营企业，因毗邻港澳而积累了较强的市场应变能力和出口加工能力，市场竞争能力明显提高；四是灯饰产品自身优势。产业集聚带来优势也促进激烈竞争，因此古镇灯饰产品更新速度更快，产品款式新颖，品种丰富。五是产品外销更具有价格优势。相对国际市场，即使工艺更考究、做工更精细的高端灯饰产品，由于原材料、劳动力等因素的影响，古镇灯饰产品体现出更加明显的价格优势，因而越来越多的国际专业客商慕名而来，使古镇逐步成为世界闻名的灯饰产品集聚地。

2016 年 10 月 13 日，住建部公布第一批中国特色小镇名单，古镇成为中山唯一一个入围的特色小镇。同年 10 月 31 日，工信部公布了首批产业集群区域品牌建设示范区名单，古镇灯饰榜上有名。