

“工业立市” “工业强市” 与品牌带动战略

1999年3月23日，中共中山市第十次代表大会召开，会议提出了“以外向型经济为导向，实施工业立市、科教兴市、依法治市的发展战略，努力增创中山经济体制、产业结构、科技进步和可持续发展的新优势”。3月31日，全市工业发展会议召开，详解了“工业立市”战略。当年7月，中山市工业发展局成立，结束了原来由市经济委员会和乡镇企业管理局分割管理两大块工业体系的局面，市属工业企业和乡镇工业企业的发展统一管理，而且将外资工业的招商引资大计、个体私营领域的工业发展都纳入了“工发局”的蓝



1999年9月，世界500强企业ABB公司落户中山市横门镇（今属南朗街道）（黄春华/摄）



嘉华集团的电视机生产线（黄春华/摄）

图之中。

从1999年到2003年，是中山大力实施从“工业立市”到“工业强市”战略的5年，也是中山市工业跨世纪大发展的5年，在这一历程中，1999年3月至2001年2月为“工业立市”战略实施阶段；此后至2003年1月为“工业立市”向“工业强市”的两年过渡阶段。2003年1月21日，中山市召开全市工业会议，提出“走新型工业化道路，迈向工业强市目标”“必须抓住新世纪头20年的战略机遇期，加快‘工业强市’进程，加快实现从轻加工工业阶段向高加工工业阶段跨越，从加工制造阶段向加工服务阶段推进，把中山市建设成为具有国际竞争力的高加工工业基地”。

中山市在1999年吹响“工业立市”号角时已十分注重对工业企业创名牌的扶持。其后，在推进“工业强市”战略中，更加着力实施“名牌战略”，使之成为提升中山的工业竞争力，实现集约发展和可持续发展的动力。中山市在培育乐百氏、华帝、小霸王、凯达等一批本地名牌的同时，还引进了一批著名品牌，如宏碁、长虹、TCL、

嘉华等，这些名牌产品、名牌商标和名牌企业加盟中山，带动相关行业迅速崛起，形成了在国内外市场有一定影响力的产业群。

从1999年吹响“工业立市”号角到2003年全面推进“工业强市”战略，5年间，中山的工业经济综合实力和竞争力迅速提升，结构调整同步推进，提早十多年进行了一轮“供给侧改革”的“预演”。中山以改革开放和科技进步为动力，积极实施体制创新、技术创新和投资环境创新等一系列举措，切实抓好工业园区开发建设，大力开展招商引资和发展民营工业企业，实施龙头企业带动、名牌带动和信息化带动战略。此外，中山在此期间加快发展支柱产业和区域特色经济，一批专业镇顺势形成，以产业基地为载体，产业集群得到了加速集聚。5年间，中山市工业总产值以年均增长超20%的速度，从1998年的576.69亿元（不变价）快速递增到2003年的1767.5亿元；规模以上工业增加值增3倍。1998年，中山市规模以上工业增加值总量仅排在广东省的第8位，从2001年起跃升至全省第5位，增长速度在全省经济特区和珠三角10个城市中位列第一。2003年，中山工业产值增速达27.2%，成为“九五”规划以来增长最快的一年。

（本文改编自黄春华：《从“工业立市”到“工业强市”——1999年—2003年中山工业发展实录》）